

## فنيات التحرير للصحافة الإلكترونية

كلية العلوم الإنسانية والاجتماعية

قسم علوم الإعلام والاتصال

فنيات التحرير للصحافة الإلكترونية

السنة الثالثة إعلام

السداسي الخامس

الرصيد: 5

المعامل: 3

الحجم الساعي

طريقة التقييم : علامة الأعمال الموجهة 50 + الامتحان 50

الأستاذ : الدكتور يوسف عبد العالي

Abdelali.yousfi@univ-msila.dz

أهداف المقياس : تحقيق معارف علمية لتقوية المعارف النظرية والتطبيقية حول فنيات التحرير في الصحافة الإلكترونية

التقويم التشخيصي والمكتسبات القبلية :

اطلاع الطالب المسبق ومعرفته بعموميات فنيات التحرير في الصحافة والإذاعة والتلفزيون

محاور المقياس :

1- مدخل للتحرير الصحفي للصحف الإلكترونية وعلاقته بتكنولوجيا الاتصال

2- الفنون التحريرية والأنواع الصحفية للتحرير الصحفي الإلكتروني

3- القوالب الفنية للتحرير الصحفي الإلكتروني

4- مهارات وتحديات التحرير الصحفي في الصحافة الإلكترونية:

5- تقنيات الكتابة الصحفية للوالب

6- تقنيات وخصائص لغة الكتابة والقراءة الإلكترونية

7- الإحالات والروابط وأهميتها في التحرير الصحفي للوالب

## المحاضرة الرابعة :

### - مهارات وتحديات التحرير الصحفي في الصحافة الإلكترونية:

توجد مجموعة من التحديات التي تواجه عمل الصحافة الإلكترونية ويتعين على من يعمل فيها بمن فيهم المحررين أن يعلم بها ويعيها، ومن بين تلك التحديات :

#### 1. تعدد المهارات:

يتعامل المحرر الصحفي في الصحيفة الإلكترونية مع بيئة متعددة الوسائط والخدمات مما يتطلب منه أن يجيد استخدام مهارات يدوية متعددة مثل مهارات استخدام المسجلات الرقمية، ومهارات استخدام الكاميرات الرقمية، ومهارات العمل ميدانياً، بالورقة والقلم والحاسب الآلي والهاتف المحمول، إلى جانب استخدام مهارات تحرير الصور، ومهارات استخدام برامج معالجة النصوص، ومهارات استخدام برامج التحميل على الويب ومهارات استخدام البريد الإلكتروني.

#### 2. تعدد الأعباء:

لا ينتهي دور المحرر في الصحافة الإلكترونية عند جمع المعلومات وإعدادها في نص مكتوب كما هو الحال في الصحافة المطبوعة، إنما في الصحافة الإلكترونية تتعدد الأعباء التي يقوم بها من حيث إعداد النص المكتوب، أو الملف الصوتي أو الملف المرئي الذي حصل عليه من موقع الحدث، إضافة إلى أن ذلك يتطلب البحث عن خبراء في القضية وتجهيزهم للرد على أسئلة الجمهور عبر الموقع، والبحث عن مواقع ذات علاقة بالقضية التي يعالجها، أو يتيح مجالاً للحوار والنقاش حولها ويقوم بمتابعته.

### 3. تغيير برامج التعليم والإعداد:

أثر التطور الذي شهدته الصحافة الإلكترونية على المناهج الدراسية والدورات التدريبية المتعلقة بالتعليم، حيث ظهرت في المجتمع الأكاديمي مناهج دراسية عديدة متعلقة بالصحافة الإلكترونية، مما أثرى المهارات التي يفترض أن تنمو أو تصقل لدى الطالب.

### 2- إخراج وتصميم الصحف الإلكترونية:

إن التطور التكنولوجي الذي شهدته حياة الإنسان في العصر الحديث، اعترى مختلف المستويات والجوانب، فلم يكن الإعلام بمنأى أو منجى من ذلك، بقدر ما كان العنصر الأكثر حذاً من ذلك التحول، كيف لا؟ وقد كان نفسه طرفاً مشاركاً وفعالاً في تحول العالم وتبدله، فلم يعد الحديث عن الإعلام باعتباره مجرد آلية لتوصيل الخبر بل ظهر مصطلحات كثيرة لها دور كبير في الإعلام، مثل صحافة المواطن والمستقبل المرسل وأصبح الإعلام ذو قوة ظاهرة تؤثر بشكل سحري في الجمهور، ومن ثم تساهم في تشكيل مفاهيمهم وتوجيهها، وكان لاستخدام شبكة الانترنت كصحافة شبكات السبب الرئيس في ظهور صحافة الانترنت حيث كانت بداية الاستخدام بنشر الصحف المطبوعة على مواقع خاصة بها على شبكة الانترنت بداية من عام 1992 عندما نشرت صحيفة شيكاغو تريبيون طبعتها على شبكة الانترنت.

حيث أعتبر البعض أن من أبرز معالم التطور الذي شهدته صناعة الصحافة خلال السنوات الماضية مستفيدة في ذلك من تكنولوجيا الحاسبات وكذلك تكنولوجيا الاتصال الشبكي ظهور ما يسمى بالصحيفة الإلكترونية.

وتركزت بذلك فكرة عمل الصحيفة الإلكترونية منذ البدايات على بث المادة الصحفية على شبكة الانترنت العالمية مستخدمة في ذلك تقنيات حديثة ظهرت كوليده لتكنولوجيا الاتصال، وقد ربط بعض الكتاب الصحيفة الإلكترونية بالصحيفة الورقية بأنه الأولى هي نشر ما يتم إنتاجه في الثانية. وقد كان اهتمام القائمين على الصحف الإلكترونية بارزاً وواضحاً بإخراجها وتصميمها بشكل اشترطوا عليه في البداية أن يكون تقليد للأصل الورقي، ولكن بعد ذلك بدأ الاهتمام والاستقلال عن الأصل الورقي وخلص شخصية مستقلة بذاته، وتؤكد إحدى الدراسات أن الصحفيين يعولون بدرجة كبيرة على أهمية الشكل وأنهم يرون أن أهم الوسائل لجذب القراء إلى مواقع الصحف الإلكترونية هي جودة تصميم الويب التي تقدمها هذه المواقع وتنفر بها عن غيرها.

**مهارات ومتطلبات التحرير الصحفي للصحافة الإلكترونية والإعلام الإلكتروني**

هناك مهارات ومتطلبات يفرضها التحرير الصحفي للصحافة الالكترونية والإعلام الالكتروني على الصحفي تتجلى من خلال الآتي:

1. تنمية الحس الصحفي لدى المحرر الصحفي الإلكتروني، بحيث يتمكن من اختيار القالب المناسب للموضوع الذي سيرضه على الموقع الإلكتروني، وقد يتطلب منه ذلك تفكيراً عميقاً، ومن الأهمية بمكان أن يفكر ويحدد المحرر الصحفي الإلكتروني مجموعة أمور، منها:

1 /1 مدى حاجة الموضوع إلى استخدام الصوت أو الفيديو.

1/2 مدى وجود ضرورة لأن يكون النص المكتوب هو العنصر الرئيس في الموضوع ويساعده الصوت والفيديو، أو العكس.

1/3 هل من المناسب أن يعرض الموضوع في شكل فلاش معلوماتي أم فلاش تفاعلي، أم يكفي بعرضه بصورة نصية تقليدية؟

2. امتلاك عدد من الأدوات الفنية الأساسية، ومنها:

2/1 القدرة على التعامل مع الكاميرا الرقمية منذ التقاط الصورة، وحتى نقلها إلى جهاز الحاسوب.

2/2 القدرة على التعامل مع أجهزة التسجيل الرقمية منذ بداية التسجيل بشكل متقن وحتى نقل ملفات الصوت إلى جهاز الحاسوب.

2/3 القدرة على التعامل مع بعض البرامج الأساسية للحاسوب، واستخدام البريد الإلكتروني.  
3 رفع الكفاءة المهنية في التجاوب السريع مع الحدث.

4. القدرة على الكتابة، وإعادة الصياغة على الجهاز والاستفادة من الإمكانيات التي يوفرها برنامج معالجة النصوص في التعامل مع المادة الصحفية المكتوبة المقروءة.

ونرى أن ذلك يمكن أن يتحقق من خلال التمكن من عدد من المهارات، مثل: تغطية الفعاليات من خلال التعامل مباشرة مع جهاز الحاسوب ومراجعة المادة الصحفية وإرسالها من موقع تواجد المحرر خارج المؤسسة، والقيام بأكثر يسمح له بإدخال عبر البريد الإلكتروني، ويمكن توسيع صلاحيات المحرر إضافات على الموقع، مثل: إضافات على الشريط المتحرك، وينبثق ذلك من أهمية الموضوع.

