

قائمة المراجع :

قائمة المراجع باللغة العربية:

I. الكتب

1. بيرس ،اندريا و ويليامز، بروس ، ترجمة زكي، شويكار: البيئة الاعلامية الجديدة ، دار الفجر للنشر و التوزيع ،القاهرة ، 2012.
2. بيلي ، اولجا جوديس و كاميرتس ،بارت و بنتيير،نيكوكار ترجمة أحمد صلاح، علا : فهم الاعلام البديل ، مجموعة النيل العربية ، القاهرة ، 2009.
3. الحيدري ،عبد الله الزين: الاعلام الجديد النظام و الفوضى ، دار سحر للنشر ، تونس ، 2012 .
4. رابح ، الصادق: فضاءات رقمية : قراءات في المفاهيم و المقاربات و الرهانات ، دار النهضة العربية بيروت ، لبنان، 2014.
5. سنوالعبد الله ،مي: المعجم في المفاهيم الحديثة في الاعلام و الاتصال: المشروع العربي لتوحيد المصطلحات ، دار النهضة العربية، بيروت، 2014.
6. شقرة ،علي خليل: الاعلام الجديد و شبكات التواصل الاجتماعي ، دار اسامة للنشر و التوزيع ،عمّان 2014.
7. عباس، مصطفى صادق : الاعلام الجديد : المفاهيم و الوسائل و التطبيقات ، دار الشروق للنشر و التوزيع ، عمان ، 2008 .
8. عبد الحميد ،محمد: المدونات : الاعلام البديل ، عالم الكتب ، القاهرة ، 2009 .
9. عبد الرزاق ،انتصار ابراهيم و الساموك، صدف حسام: الاعلام الجديد : تطور الاداء و الوسيلة و الوظيفة ، جامعة بغداد ، بغداد ، 2011 .
10. فاطمة الزهراء عبد الفتاح : المدونات الالكترونية و المشاركة السياسية ، دار العالم العربي ، القاهرة ، 2012 .
11. قندقجلي ،عامر ابراهيم و السامرائي، ايمان فاضل: تكنولوجيا المعلومات و تطبيقاتها ، الوراق للنشر و التوزيع ، عمان ، 2002.

II. المقالات و الدراسات من المجالات و الدوريات العلمية :

1. بخيت ، السيد :ادوار مستخدمى المواقع الالكترونية فى صناعة المضامين الاعلامية دراسة فى المفاهيم و بيئة العمل ، المجلة المصرية لبحوث الراي العام ، المجلد التاسع ، العدد 02 ديسمبر 2009 .
2. البدراني ،فاضل محمد: صياغة المضمون فى بيئة الاعلام العصري ،مجلة الاتصال و التنمية العدد 10 ،افريل ، 2014.
3. الحمامي ،الصادق و اخرون : الانترنت و الاذاعة و التلفزيون : استخدامات الانترنت فى مجال البث الإذاعي و التلفزيونى سلسلة بحوث و دراسات إذاعية (68)، مجلة الإذاعات العربية ، اتحاد إذاعات الدول العربية ، تونس ، 2009 .
4. الحمامي ،الصادق: الإعلام الجديد مقارنة تواصلية ، مجلة الإذاعات العربية ، اتحاد إذاعات الدول العربية ، العدد 04 ، 2006 .
5. رابح ،الصادق: الانترنت كفضاء مستحدث لتشكل الذات ، المجلة المصرية لبحوث الراي العام ، المجلد الثامن ، العدد 02 أفريل/جوان 2007 .
6. الزرن ،جمال: البيئة الجديدة للاتصال او الإي كوميديا عن طريق صحافة المواطن ، مجلة الباحث الاعلامي العدد 17 ، 2012 .
7. الزرن ،جمال: المتلقى عندما يصبح مرسلا، المجلة التونسية لعلوم الاتصال ، العدد 51 52 ، 2009 .
8. الزرن ،جمال: المدونات الالكترونية و سلطة التدوين ،مجلة دراسات ، المركز العالمي لدراسات و أبحاث الكتاب الاخضر، العدد 29 ، 2007 .
9. شيخاني ،سميرة: الإعلام الجديد فى عصر المعلومات ، مجلة جامعة دمشق ، المجلد 26 ، العدد 02/01 ، 2010 .

III. الملتقيات العلمية:

1. بن هلال ،محمد: الإعلام الجديد و رهانات تطوير الممارسة السياسية تحليل لاهم النظريات و الاتجاهات العالمية و العربية ، الندوة الدولية أي دور للإعلام و الصحافة في التأثير على أجندة السياسات العامة ، جامعة مراكش ، 22/21 اكتوبر 2010 .
2. الحمامي ،الصادق: الإخلاقيات الصحفية و الميديا الجديدة ، برنامج النوع الاجتماعي و الاعلام العربي ، مركز كوثر ، نوفمبر 2011 .
3. الحمامي ،الصادق: كيف نفكر فى مواقع الشبكات الاجتماعية ، ندوة الشبكات الاجتماعية الافتراضية و الشباب الاماراتي ، الواقع و التحديات ، كلية الاتصال ، جامعة الشارقة ، 03 ماي 2012 .

4. رابح، الصادق: المدونات و الوسائط الاعلامية : بحث في حدود الفصل و الوصل ، المؤتمر الدولي الاعلام الجديد : تكنولوجيا جديدة لعالم جديد، جامعة البحرين ، 9/7 أفريل 2009 .
5. السنوسي، ثريا: صحافة المواطن و اعادة انتاج الادوار ،ملتقى الاتصال و الشباب و الميديا ، معهد الصحافة و علوم الاخبار ، منوبة ، تونس أفريل 2010
6. صادق ،عباس مصطفى: التطبيقات التقليدية و المستحدثة للصحافة العربية في الانترنت ، مؤتمر صحافة الانترنت الواقع و التحديات ، كلية الاتصال ، جامعة الشارقة ، 23/22 نوفمبر 2005.
7. صادق ،عباس مصطفى: مصادر التنظير و بناء المفاهيم حول الاعلام الجديد ، المؤتمر الدولي الاعلام الجديد : تكنولوجيا جديدة لعالم جديد، جامعة البحرين ، 9/7 أفريل 2009 .
8. محمد ، عبد المحسن بدوي احمد: مشكلات الاعلام الجديد ، المؤتمر الدولي الاعلام الجديد : تكنولوجيا جديدة لعالم جديد، جامعة البحرين ، 9/7 أفريل 2009 .

IV. المعاجم و القواميس :

- 1- ابن منظور ابو الفضل جمال الدين محمد بن مكرم الافريقي العربي لسان العرب ،المجلد 13 ،دار صادر،بيروت.
- 2- باتريك ،ثادورو و دومينيك ،منغنو ، ترجمة عبد القادر المهيري & حمادي صمود : معجم تحليل الخطاب المركز الوطني للترجمة ، تونس ، 2008.

V. التقارير

1. قمة رواد التواصل الاجتماعي العرب: تقرير وسائل التواصل الاجتماعي في العالم العربي ، التقرير 01 ، 2015.
2. المجلس الاعلى للاتصالات و تكنولوجيا المعلومات مشهد الاعلام الرقمي في قطر،الدوحة، 2011
3. مركز معلومات الجوار الاوروبي: استخدام وسائل التواصل الاجتماعي ،دليل للمشاريع الممولة من الاتحاد الاوروبي الاتحاد الاوروبي ، 2014
4. نادي دبي للصحافة: الاعلام العربي الانكشاف و التحول : نظرة على الاعلام العربي ، 2011 2015 .
5. نادي دبي للصحافة ، كلية محمد بن راشد لادارة الحكومية ، نظرة على الاعلام الاجتماعي في العالم العربي ، 2014.
6. نادي دبي للصحافة وبرنامج الحوكمة والابتكار في كلية محمد بن راشد للإدارة الحكومية : نظرة على الاعلام الاجتماعي في العالم العربي ، 2014

I. Livre :

1. ALLAN, Stuart: **Online news: Journalism and the Internet**. Open University Press , Maidenhead, UK, 2006
2. ANDREWS ,Keith: **Internet and New Media : lecture notes** ,Graz University of Technology Inffeldgasse ,Graz,2011.
3. BAILEY, Olga & BART, Cammaerts & NICO, Carpentier : **Understanding Alternative Media** ,Open University Press, UK, 2007
4. BECK, Timo: **Web 2.0: User-Generated Content in Online Communities: A theoretical and empirical investigation of its Determinants**, Diplomica Verlag, 2007 .
5. BOWMAN ,Shayne & WILLIS, Chris: **We Media : how audience are shaping the future of news and information** , the media center at the American press institute , 2009.
6. BRADSHAW, Paul, and ROHUMAA ,Liisa. **The online journalism handbook: skills to survive and thrive in the digital age**. Routledge, New York, 2013.
7. BREAKENRIDGE ,Deirdre K.: **PR 2.0: New Media, New Tools, New Audiences** , FT Press, New Jersey ,2008.
8. BRUNS , Axel: **Blogs, Wikipedia, Second Life, and Beyond: From Production to Producers**, Peter Lang Publishing , New york , 2008
9. BRUNS ,Axel & Joanne Jacobs **Uses of Blogs** peter Lang publishing, Ink, New York 2007
10. BRUNS ,Axel: **Gatewatching : collaborative on line news production** , Peter Lang Publishing , New york , 2005

11. CHUN ,Wendy Hui Kyong & KEENAN, Thomas: *New Media, Old Media : A History and Theory Reader* , Routledge, New York ,2006 .
12. FENTON ,Natalie: *New Media, Old News: Journalism and Democracy in the Digital Age* , SAGE Publications, London , 2009.
13. GILLMOR, Dan: *We, The Media: Grassroots Journalism by the People for the People* , O'Reilly Media Inc , California, 2004.
14. JONES, Paul and HOLMES, David: *Key Concepts in Media and Communications* , SAGE Publications, London , 2011.
15. LIEVROUW ,Leah: *Alternative and Activist New Media* , Polity Press, Cambridge , 2011.
16. LIEVROUW, Leah A, LIVINGSTONE, Sonia: *Handbook of New Media: Student Edition* , SAGE Publications, London,2005 .
17. POPEK, Emily: *Understanding the World of User-Generated Content* , The Rosen Publishing Group, New York ,2010.
18. RICARDO, Francisco J.: *Cyber culture and New Media* , Editions Rodopi, New York , 2009.
19. WATINE, Thierry : *De la multiplication des procédés interactionnels dans les contenus de presse: vers un journalisme de conversation. Les Cahiers du journalisme*, 2006.
20. YUS , Francisco: *Cyberpragmatics: Internet-mediated Communication in Context*, John Benjamins Publishing, Philadelphia,2011

II. Articles:

1. ALLAN, Stuart. *Citizen journalism and the rise of 'mass self-communication': Reporting the London bombings*. Global Media Journal, 2007, vol. 1, no 1
2. DAGIRAL, Éric et PARASIE, Sylvain : *Presse en ligne: où en est la recherche?*. Réseaux, 2010, no 2 .

3. DESPRES-LONNET, Marie et COTTE, Dominique : *Nouvelles formes éditoriales en ligne*. Communication et langages, 2007, vol. 154, no 1.
4. DEUZE, Mark : *Understanding journalism as newswork: How it changes, and how it remains the same*. Westminster Papers in Communication and Culture, 2008, vol. 5, no 2.
5. DEUZE, Mark, BRUNS, Axel, et NEUBERGER, Christoph : *Preparing for an age of participatory news*. Journalism , practice, 2007, vol. 1, no 3
6. DEUZE, Mark. What is journalism? Professional identity and ideology of journalists reconsidered. Journalism, 2005, vol. 6, no 4,
7. DEUZE, Mark: *Popular journalism and professional ideology: tabloid reporters and editors speak out*. Media, Culture & Society, 2005, vol. 27, no.6
8. DEUZE, Mark: *The changing context of news work: Liquid journalism for a monitorial citizenry*. International Journal of Communication, 2008, vol.2
9. DEUZE, Mark: *The professional identity of journalists in the context of convergence culture*. Observatorio , 2008, vol. 2, no 4.
10. DEUZE, Mark: *The web and its journalisms: considering the consequences of different types of newsmedia online*. New media & society, 2003,vol.5, no 2.
11. ELLISON, Nicole B, et BOYD, Danah m: *Social network sites: Definition, history, and scholarship*. Journal of Computer-Mediated Communication, 2007, vol. 13, no 1.
12. GILLMOR, Dan: *Moving Toward Participatory Journalism*’, Nieman Reports 2003, vol. 57, no 3.
13. GRILO, Marcia Rogerio et PÉLISSIER, Nicolas: *La blogosphère, un cinquième pouvoir ? Critique du journalisme et reconfiguration de l’espace public au Portugal* Réseaux, 2006, no 4.

14. KAPLAN, Andreas M. et HAENLEIN, Michael : *The early bird catches the news: Nine things you should know about micro-blogging.* Business Horizons, 2011, vol. 54, no 2.
15. KRUMM, John, DAVIES, Nigel, et NARAYANASWAMI, Chandra : *User-generated content.* IEEE Pervasive Computing, 2008, no 4.
16. LASICA, Joseph D: *Blogs and Journalism Need Each Other,* Nieman Reports 2003, vol. 57, no 3.
17. LOHMANN, Steffen, BURCH, Michael, SCHMAUDER, Hansjörg, et al: *Visual analysis of microblog content using time-varying co-occurrence highlighting in tag clouds.* In : Proceedings of the International Working Conference on Advanced Visual Interfaces. ACM, 2012.
18. LOWREY, Wilson: *Mapping the journalism–blogging relationship,* Journalism , SAGE Publications, 2006, vol. 7, no 4.
19. PRICOPIE, Valentina. Colette BRIN, Jean CHARRON et Jean DE BONVILLE : *Nature et transformations du journalisme. Théories et recherches empiriques* ,Québec, Les presses de l’Université Laval, 2004. *Communication. Information médias théories pratiques*, 2006, vol. 25, no 1.