

الإجابة النموذجية لامتحان السداسي الأول في مقياس المقاولاتية

الجواب الأول: (05ن) هناك العديد من الخصائص التي تميز المقاول الناجح عن غيره نذكر منها ما يلي:

- الثقة بالنفس والأخذ بزمام المبادرة وامتلاك مهارات التفاوض والتواصل
- التجديد والابتكار الإبداع
- الاستعداد الدائم لمواجهة المخاطر والعقبات والاستفادة القصوى من الأخطاء التي تعرض لها سابقا
- تقبل الفشل: إذ يعتبر المقاول الفشل ما هو إلا طريقة من طرق النجاح؛
- الديناميكية: إذ يعتبر ذلك ضروري لا يمكن الاستغناء عنه في نشاط المقاول
- الإدارة الجيدة والقدرة على توجيه مشروعه وقيادته نحو الأهداف المسطرة من خلال تحديد الأولويات، إدارة الوقت، بالإضافة إلى إدارة الموارد المادية والبشرية
- الالتزام التفاوض
- التحكم في الجوانب التقنية التي تفيده في مجال اهتمامه.
- الرؤية والتخطيط الجيد للأهداف المستقبلية التي يرغب بالوصول إليها.
- الرغبة في النجاح والاندفاع للعمل على تحقيق الأهداف المسطرة

الجواب الثاني: (05ن)

المرافقة المقاولاتية: هي خدمة تقدمها هيئات متخصصة تهدف الى مساعدة أصحاب المشاريع الجديدة في عملية الإنشاء التي تعتبر مرحلة حساسة في حياة المشروع وتحتاج الى الكثير من الخبرات.

هي عملية تقديم الرعاية، المشورة والتدريب في مجالات اقتصادية اجتماعية ثقافية قانونية تقنية لدعم منشى المؤسسة الصغيرة من أجل التحكم في إجراءات الإنشاء وتسيير المشروع

أهم الهيئات والوكالات الداعمة لها في الجزائر:

- الوكالة الوطنية لدعم وتنمية المقاولاتية ANADE أو الوكالة الوطنية لدعم تشغيل الشباب (Ansej)
- الوكالة الوطنية لترقية الاستثمار ANDI
- صندوق ضمان قروض المؤسسات الصغيرة والمتوسطة FGAR
- الوكالة الوطنية لتسيير القرض المصغر ANGEM
- الصندوق الوطني للتأمين على البطالة CNAC

الجواب الثالث: (05ن) تتسم منظمات الأعمال المقاولاتية بالعديد من الخصائص أهمها ما يلي:

- الابتكار: تحرص منظمات الأعمال المقاولاتية على تحفيز التفكير الإبداعي وكذا تنمية وتطوير الأفكار الجديدة.
- المرونة: لا بد أن تتميز منظمات الأعمال بالقدرة على التكيف والتأقلم بسرعة وذكاء مع تقلبات السوق، يقصد بالمرونة سرعة استجابة المنظمة لاحتياجات الزبائن من المنتجات بأدنى جهد ووقت.
- الريادة: تهدف المنظمات إلى تحقيق التميز بتشجيع و تثمين الابتكار.
- تحقيق الأرباح: وهو الهدف الأساسي من إنشاء منظمات الأعمال المقاولاتية، إذ تسعى إلى تحقيق تعاضم الأرباح.
- تحمل المخاطرة: تكون المنظمات على استعداد دائم لمواجهة المخاطر التي تعصف بالمشروع المقاولاتي
- التسويق: تسعى منظمات الأعمال المقاولاتية لبناء علامة تجارية خاصة بها، تضمن من خلالها استمرار تسويقها لمنتجاتها

وزيادة جذبها للزبائن

التفكير الاستراتيجي: تعتمد منظمات الأعمال المقاولاتية على إستراتيجية مدروسة ومخططة جيدا من اجل تحقيق الرؤية المقاولاتية التي سطرها والوصول إلى النتائج المرجوة، مع الأخذ بعين الاعتبار الفرص البيئية، نماذج المنافسة وكافة المسؤوليات التي ترتبط بالإدارة

الجواب الرابع: (05ن)

دراسة الجدوى : هي أول خطوة يعتمد عليها لإنشاء أي مشروع، عملية جمع معلومات حول مشروع مقترح ومن ثم تحليلها، لمعرفة إمكانية تنفيذه، تقليل المخاطر وربحية المشروع

نموذج الأعمال: الأسلوب الذي تتبعه المنشأة في إنشاء قيمة ما وتحقيقها، والاستفادة منها. ويوفر صورة واضحة حول المؤسسة موضحا كيف بإمكانها تحقيق ميزة تنافسية وتحقيق الأرباح، ومن شأنه الإجابة على التساؤلات التالية: كيف يمكننا كسب المال من هذا المشروع؟ كيف نتمكن من تقديم قيمة مضافة للعملاء بتكلفة مناسبة؟

خطة المشروع : هي خارطة طريق تحوي دراسة تفصيلية لجميع جوانب المشروع للتمكن من تنفيذه والوصول إلى الأهداف المسطرة

الفروق: دراسة الجدوى تجيب عن سؤال مهم: إذا تم تنفيذ المشروع بهذه المعطيات، هل سيربح ام يخسر؟

نموذج الأعمال يجيب على السؤال: ما الذي يجب أن نقدمه؟ ولن؟

خطة المشروع تجيب على السؤال التالي: كيف سننفذ وندير المشروع؟

دراسة الجدوى الاقتصادية	نموذج الاعمال	خطة المشروع
عملية جمع معلومات حول مشروع مقترح ومن ثم تحليلها، لمعرفة إمكانية تنفيذه، تقليل المخاطر وربحية المشروع	الأسلوب الذي تتبعه المنشأة في (انشاء قيمة ما) و(تحقيقها) و(الاستفادة منها)	هي خارطة طرق تحوي دراسة تفصيلية لجميع جوانب المشروع للتمكن من تنفيذه
تأتي قبل خطة المشروع	تأتي بعد دراسة الجدوى وقبل بناء خطة المشروع	تسبق بدء المشروع
الهدف هو تحديد جنوى انشاء المشروع والتعرف على المعوقات	الهدف بناء صورة واضحة عن عناصر المشروع الأساسية	الهدف وضع خطة تفصيلية لكيفية تنفيذ المشروع
أداة للمساعدة في اتخاذ القرار	أداة للمساعدة في اتخاذ القرار	أداة للمساعدة في اتخاذ القرار
هي وثيقة تتضمن العديد من الصفحات، تتضمن الجوانب السوقية والإنتاجية والمالية	يتضمن أهم عناصر المشروع مع كتابتها في صفحة واحدة	هي وثيقة تتضمن عدد كبير من الصفحات التي تحوي تفاصيل انشاء المشروع
طريقة سردية وتقرير	طريقة بصرية تخطيطية	طريقة سردية وتوضيحية
تستخدم في المشاريع التقليدية	خاصة بالمشاريع الابتكارية مثل تطبيقات الهواتف الذكية	تستخدم في المشاريع التقليدية والابتكارية
للإجابة على سؤال: هل تنفيذ المشروع مربح؟	للإجابة على سؤال: ما الذي يجب ان نقدمه أو نعمله؟	للإجابة على سؤال: كيف سننفذ أو ندير العمل؟