

المحاضرة التاسعة: المقابلة المكثفة

الأهداف التدريسية :

- تمكين الطالب من التعرف على مختلف الاجراءات المنهجية الخاصة بأداة المقابلة المكثفة
- التمييز بين مختلف أنواع أداة المقابلة المكثفة .

المحتويات :

- 1- تعريف المقابلة المكثفة
- 2- المقابلة المكثفة و المقابلة : أوجه الاختلاف
- 3- خصائص المقابلة المكثفة
- 4- أنواع المقابلة المكثفة
- 5- أنواع الأسئلة في المقابلة المكثفة
- 6- اجراءات المقابلة المكثفة
- 7- المقابلة المكثفة : المزايا والعيوب
- 8- أسئلة للمناقشة

1- تعريف المقابلة المكثفة

تمثل المقابلة المكثفة ، والتي تسمى أيضا المقابلة المعمقة و "المقابلة غير المحكمة" (قندليجي & السمارائي ص 234) واحدة من أدوات جمع البيانات المستخدمة في البحوث الكيفية افتراضا بأن التواصل الشفاهي مع الأفراد المشاركين تمكن الباحث من تحصيل معرفتهم الخاصة و المتفردة بالواقع الاجتماعي الذي ينتمون إليه و عليه تعتبر المقابلة المكثفة نوعا من الشراكة في خلق المعنى بين الباحث القائم بإجراء المقابلة و الأفراد الذين تجرى معهم المقابلات ، حيث يتمكن الباحث من رصد الظاهرة محل البحث من خلال رؤى و خبرات الأفراد الذين يعايشونها و هو ما يجعل المقابلة المكثفة بالنسبة للباحث الكيفي الذي ينطلق من أسس نظرية و ابستمولوجية تأويلية نوعا خاصا من الحوار المنتج للمعرفة ، لذلك تعتبر المقابلة المكثفة نوعا خاصا من الحوار بين الباحث و المشارك الذي يتطلب وجود التساؤل الفعال و الانصات الفعال و تعرف على هذا الأساس باعتبارها "مقابلة من النوع الكيفي يسعى فيها الباحث إلى التماس المعرفة من وجهة نظر المبحوث" (شارلين هس-بيير & باتريشيا ليفي ، 2011 ، ص 250)

و تعرف المقابلة المكثفة بالتركيز على طبيعة أسئلتها باعتبارها أداة لجمع البيانات يعمل الباحث من خلالها على تحصيل المعلومات دون الالتزام بطرح نفس الأسئلة على كل الأشخاص المعنيين بالمقابلة و إن كان "ذلك لا يمنع من وجود بعض الأسئلة العامة المشتركة لجميع المشاركين أو لعدد منهم" (قندليجي & السمارائي ، 2009 ، ص 234)

¹⁷ وتجدر الإشارة في هذا الإطار أن للمبحوث أثر كبير في تشكيل محتوى المقابلة حيث يمكن أن يركز على موضوع محدد يكتسي أهمية خاصة بالنسبة له ، و يتعين على الباحث في هذه الحالة تشجيع المشارك على الحديث بالتفصيل حول مجالات اهتمامه ، و يؤكد كل من قندليجي & السمارائي في مؤلفهما البحث العلمي الكمي و النوعي على أن ما يهم الباحث الذي يستخدم المقابلة

2- المقابلة المعمقة و المقابلة : أوجه الاختلاف:

يعتبر كل من R Wimmer & J Dominick المقابلة المكثفة نوعا هجيناً من المقابلة الكمية و يحددان جوانب الاختلاف بينهما في عدة جوانب منها :

. تطبيق المقابلة المعمقة على عينات أصغر مقارنة بالمقابلة في البحوث الكمية التي يقوم الباحث باستخدامها في جمع البيانات من عينات ذات عدد مفردات كبير.

. تستغرق المقابلة المعمقة وقتاً أطول مقارنة بالمقابلة في البحث الكمي، فعلى "خلاف المقابلات المستخدمة في البحوث المسحية التي قد تستغرق بضع دقائق فقط، تستغرق المقابلة المعمقة عدة ساعات و تتطلب أكثر من جلسة واحدة" (R Wimmer & J Dominick p 250)

. تتيح المقابلة المعمقة ، التي تتميز باستغراقها وقتاً أطول، للباحث فرصاً أكبر لملاحظة و تمحيص اجابات المشاركين حيث يمكنه التكهن بطبيعة مشاعرهم عن طريق قراءة تعابير وجوههم و التدقيق بما يصدر عنهم من إشارات و إيماءات.

. تمكن المقابلة المكثفة الباحث من تحصيل خلفية مفصلة عن الأسباب التي تدفع المشاركين إلى تقديم اجابات معينة ، فبحكم استغراق المقابلة المكثفة وقتاً أطول ، و لأنه يمكن توزيع أسئلتها على جلسات متعددة فإنه يمكن لباحث أن يحصل على بيانات مفصلة و غزيرة حول المواقف المبحوثة و ما يكونه المشاركون تجاهها من آراء و مواقف و ما

المكثفة في الأساس هو أن يتعمق في الحصول عن معلومات وافية ، فإذا وجد أن أحد أفراد العينة يمتلك معلومات إضافية مهمة أو جديدة فإنه يمدد وقت المقابلة ويزيد من الأسئلة و من فترة الحوار و الانصات بغض النظر عما حدث في المقابلات السابقة.

يحملونه من قيم ، فضلا عما يشعرون و يحسون به الأمر الذي يمكن الباحث من بناء خلفية مفصلة عن الأسباب التي تدفع المشاركين إلى تقديم اجابات محددة.

. على خلاف المقابلة الكمية التي يقوم الباحث في إطارها بطرح نفس الأسئلة على كل المبحوثين ، تسمح المقابلة المكثفة للباحث ببناء اسئلة و تعديلها اعتمادا على إجابات المشارك ، فعلى خلاف المقابلة في البحوث الكمية والتي يتم عادة ، من خلالها، توجيه نفس الأسئلة لكل المبحوثين ، يعمل الباحث على بناء الأسئلة لكل فرد من المشاركين بشكل مستقل حيث أن الباحث لا يعتمد تصميمها مسبقا 18 جاهزا للأسئلة في هذا النوع من الأدوات وإنما يطور أسئلة المقابلة خلال إجراء المقابلة بناء على إجابات المشارك.

و التي يعمل الباحث من خلالها على تحصيل المعلومات دون الالتزام بطرح نفس الأسئلة على الأشخاص المعنيين بالمقابلة و إن كان "ذلك لا يمنع وجود بعض الأسئلة العامة المشتركة لجميع المشاركين أو لعدد منهم" (قندليجي & السمارائي 234

3- خصائص المقابلة المكثفة : تتميز المقابلة المعمقة بعدد من الخصائص أهمها :

. تعتبر المقابلة المعمقة أداة للحصول على المعلومات حول موضوع معين و على فهم دقيق لها اعتمادا على تمثيل الأفراد المشاركين في المقابلة.

. تستخدم المقابلة المعمقة للحصول على البيانات الاستكشافية ، الوصفية أو المفسرة .

. تتضمن المقابلة المعمقة عملية تفاعل مميزة و نوعا خاصا من الحوار ، حيث يطرح الباحث السؤال و يقوم بعدها بدور المنصت الفعال الذي يحث المشارك على الاستمرار في الكلام و بالتالي الاستمرار في إعطاء المعلومات من خلال إشعاره بالاندماج و إشعاره

بالحضور اعتمادا على لغة الجسد كالإشارات و الإيماءات و غيرها من وسائل إبداء الاهتمام و تحقيق الألفة بين الباحث و المشارك ، إضافة إلى إمكانية دفعه إلى مواصلة الحديث عن طريق ذكر كلمة ذات مغزى أو طرح سؤال آخر.

. تستخدم المقابلة المعمقة بوصفها أداة بحث منفردة في البحث ، كما يمكن استخدامها بالاشتراك مع أدوات أخرى لجمع البيانات.

4- أنواع المقابلة المكثفة: تختلف مكانة المقابلة المكثفة¹⁹ في البحث باختلاف الهدف منه ، لذلك

تصنف المقابلة المكثفة من حيث بنيتها شكلا و تصميمها إلى ثلاثة أنواع رئيسية هي:

. المقابلة المكثفة المقننة : وهي نوع من أنواع المقابلة المكثفة التي يعتمد الباحث من خلالها على طرح نفس الأسئلة على كل المشاركين مع العمل على توجيهه المشارك للحديث حول مواضيع معينة و العودة به إلى الأسئلة المطروحة في حال خروجه عن الأطر التي تحددها ، و " غالبا ما يعتمد هذا النوع من المقابلات المكثفة من قبل باحثين يعملون انطلاقا من منظورات فكرية تنتمي لما بعد الوضعية" (شارلين هس-بيير & باتريشيا ليفي ، 2011، ص.222) اذ تستخدم المقابلة المقننة لتعزيز البيانات التي تم جمعها باستخدام أدوات أخرى (و التي يمكن أن تكون كمية) كما يمكن أن تُوظف عندما يريد الباحث جمع بيانات ذات درجة عالية من المعيارية و التوحيد قصد التمكن من عقد مقارنات بين إجابات المبحوثين . و يذكر في هذا الإطار أن الباحثين الكيفيين لا يميلون إلى اعتماد الشكل المقنن من المقابلة المكثفة باعتبار الهدف الرئيس من هذه الأداة هو إتاحة الفرصة الكافية للمشارك للتعبير عن خبراته حول الواقع المدروس.

قد تستخدم المقابلة المكثفة لتحصيل معلومات استكشافية ، وصفية أو تفسيرية، كما قد تستخدم منفردة أو بالاشتراك مع أدوات

. المقابلة المكثفة شبه المقننة : تبني المقابلة المكثفة شبه المقننة من مجموعة من الأسئلة التي يحرص الباحث أن تظل محورا للحوار الدائر وفقا لقدرة عال من المرونة ، إذ يتاح للمشارك هامشا واسعا جدا من الحرية في التعبير عن خبراته من جهة ، ويعمل الباحث من جهة ثانية على مساندة المشارك و متابعة الحوار معه من خلال طرح الأسئلة الضرورية وفقا لإجاباته و هو ما يسمح بانسياب الحوار طبيعيا ، الأمر الذي يمكن أن يوجهه نحو مواضيع و قضايا لم تكن متوقعة لدى الباحث ما يدفع الأخير إلى استحداث أسئلة ملائمة ، و هو ما يوضح أهمية المقابلة المكثفة شبه المقننة.

. المقابلة المكثفة المفتوحة : وفيها يكتفي الباحث بالإشارة إلى الموضوع محل البحث تاركا المجال للمشارك من أجل التعبير بحرية كاملة عن خبراته تجاه الواقع المبحوث فمع أنه يكون لدى الباحث موضوع معين للدراسة ، إلا أنه يتيح لحوار أن يذهب إلى حيث يرغب المبحوث ، و بذلك تصبح كل مقابلة على حدة متسمة بدرجة عالية من التفرد... ففي المقابلة المفتوحة يطرح الباحث عددا قليلا من الأسئلة ذات الطابع العام لكي يسمح لمشارك بأن ينتقل بالنقاش إلى الاتجاهات التي يرغب فيها ، و هو ما يظهر انسجام هذا النوع من المقابلة المكثفة إلى حد بعيد مع مسلمات الاتجاه النظري الكيفي (شارلين هس-بيبر & باتريشيا ليفي (2011،

5- أنواع الأسئلة في المقابلة المكثفة: يصنف الباحثون 20 الأسئلة في المقابلة المكثفة إلى أنواع

اعتمادا على معايير مختلفة ، بالنظر إلى الهدف منها فهي تصنف إلى ما يلي من أنواع:

. أسئلة تقديمية : وهي ذلك النوع من الأسئلة التي يهدف الباحث من خلالها إلى

دفع المشارك إلى تقديم وصف تلقائي عن موضوع البحث

. أسئلة متابعة : يوظفها الباحث لحث المشارك على متابعة حديثه و لذلك فهي

تتوقف على مهارة الباحث و قدرته على صياغتها بشكلها المناسب خلال المقابلة ،

كما يمكن أن يختزلها فيشكل إشارة أو إيحاء أو عبارة.

. أسئلة تدقيق و تمحيصك هدفها الحصول على معلومات محددة و التدقيق

بمحتواها.

. أسئلة تحديد: وفيها يطلب الباحث النوعي من المشارك أن يقدم معلومات أكثر

دقة تجاوزا للمعلومات العامة بهدف تحصيل وصف أكثر دقة حول رؤية المشارك

للموضوع المبحوث اعتمادا على خبراته الخاصة.

. الأسئلة التفسيرية: وهي الأسئلة التي يتم بناؤها اعتمادا على إجابات سابقة

بهدف توضيحها و شرح مقدماتها و تبيان أسبابها.

أما باعتماد طبيعة صياغة الأسئلة فإنه يمكن تصنيفها إلى أنواع على النحو التالي:

. أسئلة مباشرة : أسئلة صريحة تستهدف الحصول على معلومات حول جوانب

محددة من موضوع محدد ، لذلك يفضل أن يترك هذا النوع من الأسئلة إلى مراحل

متقدمة من المقابلة المكثفة ، و ذلك بعد أن يكون المشارك قد أجاب عن الأسئلة

المتعلقة بالجوانب الأساسية للدراسة و التي يمكن أن لا يجيب عنها أو على الأقل لا

يجيب عنها بطريقة مماثلة في حال طرح أسئلة مباشرة.

. أسئلة غير مباشرة: وهي أسئلة اختبارية يهدف الباحث من خلالها إلى استدراج

المشارك للتعبير عن آرائه و مواقفه إزاء جوانب مخصوصة من الموضوع محل

الدراسة و التي قد لا يعبر عنها في حال ما إذا سئل بشكل مباشر.

6- اجراءات المقابلة المكثفة : يهدف الباحث من خلال استخدامه لأداة المقابلة المكثفة إلى التعرف على تمثيلات الأفراد لواقعهم الاجتماعي من خلال حثهم على تقديم وصف مكثف حول مواضيع معينة يحددها الباحث ، وبهذا المعنى تصمم المقابلات المكثفة للوصول إلى المعلومات و البيانات "المسترة في الصدور"(Johnson,2002,p 104) لذلك يجب على الباحث أن يعتمد على عدد من الاجراءات الضرورية في اجرائه للمقابلة المكثفة و التي نوجزها فيما يلي:

- . تحديد الموضوع محل البحث: وذلك من خلال ضبط الهدف من البحث و صياغته.
- . تحديد مجتمع البحث المعني بالدراسة .
- . اختيار نوع العينة، و يراعى في ذلك ملاءمتها لطبيعة البحث و الهدف منه من جهة و لطبيعة المجتمع محل الدراسة من جهة ثانية.
- . اختيار الأفراد المعنيين بإجراء المقابلة ، حيث ينبغي أن يمتلك هؤلاء نوع المعرفة و المعلومات التي يهتم الباحث بالحصول عليها كما يجب على الباحث أن يأخذ بعين الاعتبار مدى استعداد الفرد المشارك للإفصاح على تفاصيل خبراته حول الموضوع المبحوث21، حيث أن أفضل المقابلات تجري مع الأفراد الذين يودون إطلاع الآخرين على ما لديهم من معارف و معلومات22 .

21 على الباحث أن يهتم بمسألة الحصول على الموافقة عن علم قبل إجراء المقابلة أو أثناء مباشرتها ، و يكتسبي هذا الإجراء أهمية بالغة لأنه يتيح للمشارك الإفصاح عن كل الجوانب التي يريد الاستفسار بشأنها ، مما يساعد الباحث على الوصول إلى الجوانب المتميزة للمقابلة المكثفة.

22 في بعض الأحيان يدفع الباحث مبلغا ماليا للأفراد المشاركين مقابل إجراء المقابلة كما يمكن أن يقدم له هدية رمزية (شهادة تقدير) تعبيراً عن امتنان الباحث و شكره لهم على مشاركتهم.

. تحديد مكان و زمان إجراء المقابلة : يتم اختيار مكان المقابلة ضمن أطر ضمان عنصر الخصوصية عملا على توفير الراحة للطرفين (الباحث و المشارك) لذلك غالبا ما تتم المقابلة إما في مكتب الباحث أو بيت المبحوث، و عادة ما تستغرق المقابلة المكثفة من ساعة إلى ساعتين ، كما يمكن أن يستغرق بعضها مدة أقل من ذلك.

. التحضير للمقابلة : و ذلك عن طريق تصميم دليل للمقابلة ، و هو قائمة بالمجالات الفرعية لموضوع البحث الرئيسي و التي تتضمن أو لا تتضمن أسئلة خاصة بكل المجالات المذكورة ، غير أن هذا لا يعني أن تصميم الدليل نهائي و غير قابل للتعديل ، إذ يجب على الباحث النوعي أن يدرك ، ويحضر بناء على ذلك نفسه، أن التفاصيل الأساسية في تصميم المقابلة تتم خلال فترة تنفيذها و ذلك بالموازاة مع الحصول على المزيد من المعلومات عن بيئة المشاركين و كيفية تمثيلهم لذواتهم و إدراكهم للوقائع من حولهم.

. إجراء المقابلة : تمثل هذه المرحلة "في جوهرها عملية تواصل تحتوي على طرح الانصات و الحديث ... و تكون المقابلة المكثفة بهذا المعنى عملية تعاونية للوصول إلى المعرفة"(شارلين هس-بيبر & باتريشيا ليفي ، 2011 ، ص 233) و لكي يتمكن الباحث من تحصيل ما يهدف إليه من معلومات عليه أن يتحلى بجملة من المهارات في إدارة المقابلة و إجراءاتها و التي نوجز أهمها فيما يلي :

- بدء المقابلة بأسئلة استهلالية سديدة

- تحقيق أعلى درجة ممكنة من الألفة مع المشارك، و ذلك عن طريق

. إبداء الاهتمام الصادق بالمبحوث و بما يقدمه من معلومات

. إظهار الاصغاء المتحمس

. إشعار المشارك بالراحة و الأمان

. إظهار التقدير لإجابات المشارك

. لغة الجسد (تلامي العيون ، إشارات ، إيماءات) تعد من الأمور المهمة لتحقيق الألفة.

- حسن التقاط الإيحاءات والإيماءات الصادرة عن المشارك و إجادة قراءتها ذلك أن كل

أشكال الاتصال غير اللفظي تمثل مصدرا قيما للمعلومات و عنصرا رئيسيا من الوصف

المكثف الذي يميز البيانات المتجمعة من المقابلة المكثفة.

- حسن توظيف المجسات باعتبارها أسهل الطرق لدفع المبحوث إلى متابعة حديثه حول

موضوع معين لتحصيل وصف أكثر كثافة و قد يكون المجس كلمة ، مثلا ، واقعة

تحمل المشارك على الاسترسال في الحديث ، وفي حالات يكون المجس مجرد إمءة فهم أو

اهتمام يبيدها الباحث للمشارك المستغرق في الوصف .

. تحليل و تفسير بيانات المقابلة المكثفة

-7 المقابلة المكثفة : المزايا والعيوب

المزايا :

. توفر المقابلة المكثفة معلومات غزيرة و تفاصيل ثرية حول المواقف المبحوثة

. يوفر الاتصال المباشر بين الباحث و المشارك لفترة زمنية مطولة قدرة أعلى على

فهم و تحليل سلوكيات الفرد.

. تتيح المقابلة المكثفة للباحث إمكانية الحصول على معلومات أكثر دقة حول

المواقف الحساسة بفعل إمكانية إجرائها في عدة جلسات ، الأمر الذي يخلق نوعا

من الألفة بين الباحث و المشاركين.

العيوب :

. نتائج البحوث التي تعتمد على هذا النوع من الأدوات غير قابلة للتعميم .

. صعوبة الالتزام بعدم التحيز بالنسبة للباحث

. صعوبة تحليل البيانات المتجمعة بفعل غزارتها وتنوعها .

