|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **دليل المادة التعليمية** Syllabus | | | | | | |
| **اسم المادة: إدارة الابداع والابتكار** | | | | | | |
| **الميدان : العلوم الاقتصادية، التسيير والعلوم التجارية** | | | | | | |
| **التخصص** | | **/////////////////////////////////////** | | | **المستوى** | **أولى ماستر** |
| **السداسي** | | **الثاني** | | | **السنة الجامعية** | **2023-2024** |
| **التعرف على المادة التعليمية** | | | | | | |
| **اسم المادة** | | | **ادارة الابداع والابتكار** | **وحدة التعليم** | | **الأساسية** |
| **عدد الأرصدة** | | | **04** | **المعامل** | | **02** |
| **الحجم الساعي الأسبوعي** | | | **03 سا** | **المحاضرة ( عدد الساعات في الأسبوع )** | | **01 سا 30** |
| **أعمال م/تط ( عدد الساعات في الأسبوع )** | | | **////////////////////////** | **أعمال م/ت ( عدد الساعات في الأسبوع )** | | **01 سا 30** |
| **مسؤول المادة التعليمية** | | | | | | |
| **الاسم، اللقب** | | | **بن التومي سارة** | **الرتبة** | | **أستاذ محاضر –أ-** |
| **تحديد موقع المكتب** | | | **.......................................** | **البريد الالكتروني** | | **sarra.bentoumi@univ-msila.dz** |
| **رقم الهاتف** | | | **0665834494** | **توقيت الدرس ومكانه** | | **الأحد:8.00-9.30**  **المدرج: 17** |
| **وصف المادة التعليمية** | | | | | | |
| **المكتسبات** | يحتاج الطالب إلى مكتسبات من المواد التالية **مدخل إدارة أعمال، اقتصاد مؤسسة، إدارة المعرفة، إدارة التغيير، القيادة الادارية.** | | | | | |
| **الهدف العام للمادة التعليمية** | **تعلم وفهم الأساسيات النظرية والبحث عن النتائج المرتبطة بالابتكار والابداع، من خلال التعرف على مختلف المهارات، المصادر والمتطلبات اللازمة من أجل توفير بيئة عمل تشجع وتحفز على النشاط الابداعي والابتكاري في المنظمة وإدارته** | | | | | |
| **أهداف التعلم (المهارات المراد الوصول إليها)** | **يساعد على:**   * **غرس وتحسين قدرة طالب إدارة أعمال على الابداع والتفكير الابتكاري؛** * **تحسين قدرة الطالب على التفكير وكسب مهارات القيادة الابتكارية؛** * **محاولة تعزيز فعالية نماذج ومناهج إستراتيجية مختلف أشكال الابتكارات** * **تعلم عملية وآلية البحث والتطوير على المنتجات الجديدة والمطورة؛** * **تعزيز قدرة الطالب على تنظيم وتطبيق إستراتيجية الابداع؛** * **غرس قدرة الطالب على تحليل والتعلم من مختلف تجارب الابداعات الناجحة والفاشلة.** | | | | | |

|  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **محتوى المادة التعليمية** | | | | | | | |
| المحور الأول | **مدخل لإدارة الابداع و الابتكار** | | | | | | |
| المحور الثاني | **مفاهيم حديثة لإدارة الابداع والابتكار** | | | | | | |
| المحور الثالث | **محددات ومصادر الابداع والابتكار** | | | | | | |
| المحور الرابع | **نماذج الابداع في المنظمة** | | | | | | |
| المحور الخامس | **طرق اكتشاف الافكار الجديدة** | | | | | | |
| المحور السادس | **الابداع التنظيمي** | | | | | | |
| المحور السابع | **الابداع التكنولوجي** | | | | | | |
| المحور الثامن | **الابداع التسويقي** | | | | | | |
| المحور التاسع | **هيكل التنظيمي والابتكار** | | | | | | |
| المحور العاشر | **الابداع والابتكار والميزة التنافسية** | | | | | | |
| **طريقة التقييم** | | | | | | | |
| **التقييم بالنسبة المئوية** | | **العلامة** | | **الوزن النسبي للتقييم** | | | |
| **امتحان** | | **20/20** | | **وزن المحاضرة** | **60 %** | | **60 %** |
| **امتحان جزئي** | | **6** | **20** | **وزن الأعمال الموجهة والتطبيقية** | **40 %** | | **%12** |
| **أعمال موجهة (البحث : إعداد/إلقاء)** | | **8** | **%16** |
| **أعمال تطبيقية** | | **-** | **-** |
| **المشروع الفردي** | | **-** | **-** |
| **الأعمال الجماعية (ضمن فريق)** | | **-** | **-** |
| **خرجات ميدانية** | | **-** | **-** |
| **المواظبة (الحضور / الغياب )** | | **3** | **6 %** |
| **عناصر أخرى ( المشاركة )** | | **3** | **% 6** |
| بالنسبة للمواد التي تدرس في شكل محاضرات وأعمال موجهة/تطبيقية أو طبيعة تقييمها امتحان و مراقبة مستمرة يقاس معدل المادة بالوزن الترجيحي للمحاضرة والأعمال الموجهة :   |  |  | | --- | --- | | **نقطة المحاضرة \* 0.6 + نقطة الأعمال الموجهة/التطبيقية\* 0.4=** | **معدل المادة** | | ***(Note Ex \* 0.6) + (Note Td \* 0.4) =*** | ***Moy.M*** | | | | | | | | |
| **المصادر والمراجع** | | | | | | | |
| **المرجع الأساسي الموصى به :** | | | | | | | |
| **عنوان المرجع** | | **المؤلف** | | **دار النشر و السنة** | | | |
| اقتصاد و تسيير المؤسسة | | عبد الرزاق بن حبيب | | ديوان المطبوعات الجامعية، الجزائر، 2002. | | | |
| **مراجع الدعم الإضافية (إن وجدت):** | | | | | | | |
| * **نجم عبود نجم، (2003)، إدارة الإبتكار المفاهيم والتجارب الحديثة، دار وائل للنشر ، الأردن** * Dodgson, M. (2017). Innovation management: a research overview. * Dodgson, M., Gann, D. M., & Phillips, N. (Eds.). (2013). The Oxford handbook of innovation management. OUP Oxford. * Goller, I., & Bessant, J. (2017). Creativity for innovation management. Taylor & Francis. * Kettunen, J., Ilomäki, S. K., & Kalliokoski, P. (2008). Making sense of innovation management. Teknologiainfo Teknova oy. * Shane, S. (Ed.). (2009). The handbook of technology and innovation management. John Wiley & Sons. * Verloop, J., & Wissema, J. G. (2004). Insight in innovation: managing innovation by understanding the laws of innovation. Elsevier | | | | | | | |
| **التوزيع الزمني المرتقب لبرنامج المادة** | | | | | | | |
| **الأسبوع** | | **محتوى المحاضرة** | | | | **التاريخ** | |
| **الأسبوع الأول** | | التطرق إلى: ماهية الابداع، علاقة الابداع ببعض المصطلحات المرادفة له (مثل: الابتكار، الاختراع، الاكتشاف، التطوير، التحسين، التغيير، التجديد،..........)، الطبيعة الجوهرية للإبداع الجوهرية، تصنيفات الابتكار | | | | 18-02-2024 | |
| **الأسبوع الثاني** | | استعراض أهم المفاهيم الحديثة في إدارة الابداع مثل: الهدم الخلاق، الابداع الرقمي، الابداع الاستراتيجي، استراتيجيات الابداع، الابتكار الأخلاقي..... | | | | 25-02-2024 | |
| **الأسبوع الثالث** | | متطلبات قبول الأفكار الإبداعية، محفزات الابداع في المنظمة، معوقات الابداع في المنظمة، تراخيص الاستغلال ، براءات الاختراع، مصادر الابتكار الخارجية والداخلية | | | | 03-03-2024 | |
| الأسبوع الرابع | | نموذج الابتكار كحدث، التحول الى النماذج المتسلسلة، نموذج الابتكار الحلقي. | | | | 10-03-2024 | |
| الأسبوع الخامس | | التفكير الإبداعي، الفروق الأساسية بين التفكير الإبداعي والمفاهيم الأخرى، عناصر التفكير الإبداعي وأهميته، مستويات ومراحل التفكير الإبداعي، أساليب تنمية التفكير الإبداعي. | | | | 07-04-2024 | |
| الأسبوع السادس | | مفهوم الابداع التنظيمي (الإداري) وأهميته، أنواع الابداع التنظيمي. | | | | 14-04-2024 | |
| الأسبوع السابع | | مفهوم الابتكار التكنولوجي وأهميته، مصادر الابتكار التكنولوجي، متطلبات الابتكار التكنولوجي وأنواعه، استراتيجية الابتكار التكنولوجي | | | | 21-04-2024 | |
| الأسبوع الثامن | | مفهوم الابتكار التسويقي وأنواعه، متطلبات الابتكار التسويقي، مراحل الابتكار التسويقي، عناصر المزيج التسويقي المبتكر. | | | | 28-04-2024 | |
| الأسبوع التاسع | | هياكل وتنظيم المؤسسة: ماهية التنظيم والهيكل التنظيمي للمؤسسة، تصنيفات الهياكل التنظيمية، | | | | 05-05-2024 | |

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| الأسبوع العاشر | | مفهوم التنافسية، مؤشرات قياس التنافسية، الميزة التنفسية من منظور الابداع، أنواع الميزة التنافسية ومصادرها، نموذج الجوهرة الوطنية الداعمة للميزة التنافسية،............... | | | 12-05-2024 |
| الأسبوع الحادي عشر | | مراجعة عامة | | | 19-05-2024 |
|  | | امتحان نهاية السداسي | | | تحدده الإدارة |
| الامتحان الاستدراكي للمادة | | | تحدده الإدارة |
| **الأعمال الشخصية المقررة للمادة** | | | | | |
| 1. أعمال وواجبات مكتبية وإعداد أبحاث حول ظاهرة اقتصادية. 2. تكليف الطالب بإعداد بطاقات قراءة لمقالات علمية أو كتاب أو فصل منه ضمن محاور المادة بشكل دوري. 3. ترجمات مصطلحات المادة؛ 4. تحليل حالات عملية حول المؤسسات الاقتصادية. 5. تقييم الأسئلة التفاعلية للطلبة عبر منصة Moodle. 6. الحضور والتفاعل في منصة Moodle. 7. إنشاء دردشة ومنتدى في منصة Moodle للتعليم الالكتروني. | | | | | |
| **مصادقات الهيئات الإدارية والبيداغوجية** | | | | | |
| **رئيس القسم** | **مسؤول الميدان** | | **الأستاذ مسؤول المادة** | **نائب العميد الملكف بالبيداغوجيا أو مدير الدراسات** | |
|  |  | |  |  | |
| ملاحظة هامة: بعد المصادقة على دليل المادة في بداية كل سداسي يتم نشره على الموقع الرسمي للمؤسسة الجامعية | | | | | |