

جامعة محمد بوضياف - المسيلة

معهد تسيير التقنيات الحضرية

شعبة تسيير التقنيات الحضرية

تخصص تسيير المدينة

قسم تسيير المدينة

السنة الثالثة ليسانس

مادة الصفقات العمومية

Matière Marchés Publics

السنة الجامعية: 2024-2023

مسؤول المادة: د. دحدوح جمال

Titre du cours 3: Objet et prix des marchés

Le contenu du cours عناصر الدرس

- 1. Les catégories des marchés**
- 2. Les bordereaux des prix unitaires**

Selon l'article 24 de la loi n° 23-12 (En vue de la satisfaction d'un besoin déterminé de fonctionnement ou d'investissement, le service contractant peut passer un ou plusieurs marchés publics).

I. Les catégories des marchés فئات الصفقات

À l'issue des différentes études et analyses du besoin, effectuées en amont, le service contractant devra être capable de choisir la catégorie contractuelle la plus adaptée à la satisfaction du besoin exprimé. La loi n° 23-12 distingue les catégories contractuelles suivantes :

- **Marchés publics en fonction de leur objet الموضوع .**
- **Marchés publics en fonction de leur nature (Forme الشكل) (Voir le cours 4).**

A. La catégorisation selon l'objet du marché public

Il existe quatre principales catégories de marchés publics : **travaux, fournitures, études, services (Article 24 de la loi n° 23-12).**

A.1. Le marché de travaux صفقة الأشغال

Le marché de travaux est un contrat dont les prestations portent sur la réalisation d'un ouvrage ou partie d'ouvrage. Les prestations peuvent porter sur des travaux neufs, des reprises d'ouvrage, des grosses réparations ou la réhabilitation d'ouvrage.

A2. Le marché de fournitures صفقة اقتناء اللوازم

Le marché de fournitures porte sur l'acquisition de biens mobiliers. C'est à dire ceux qui peuvent être déplacés sans risque de détérioration.

A.3. Le marché de services **صفقة تقديم الخدمات**

Le marché de services porte sur des prestations mobilières, matérielles et intellectuelles.

- Les prestations matérielles peuvent concerner entre autre : la réparation ou l'entretien courant des mobiliers (équipements, nettoyage, etc...), l'enlèvement des ordures ménagères, etc.
- Les prestations intellectuelles sont celles qui font appel à des connaissances particulières que le service contractant ne peut assurer par ses propres moyens. Ces prestations diffèrent de celles définies par les marchés d'études (maitrise d'œuvres).

A.4. Le marché d'études **صفقة انجاز الدراسات**

Les études peuvent être de nature mobilière (étude à caractère économique, financier, sociologique, juridique, etc....) ou porter sur des biens à destination immobilières (étude préparatoires à l'acte de construire étude d'avant-projet, étude géotechniques, etc....).

II. Les prix des marchés أسعار الصفقات

Le prix est un élément essentiel du marché public. En raison de son impact économique et financier, il doit être transparent et traduire fidèlement la réalité économique du marché. Le service contractant opte pour la (les) modalité(s) de prix qui convient le mieux à la nature des prestations objet du marché. Le prix peut être rémunéré selon une ou plusieurs modalités, préalablement définies dans le cahier des charges. **L'article 73 de la loi n° 23-12 énumère quatre (4) modalités :**

- Marché à prix global et forfaitaire صفقة بالسعر الإجمالي والجزافي
- Marché sur bordereau de prix unitaires صفقة بسعر الوحدة
- Marché sur dépenses contrôlées صفقة بناء على النفقات المراقبة
- Marché à prix mixtes صفقة بسعر مختلط

a) Marché à prix global et forfaitaire

Le marché à prix global et forfaitaire est celui où le travail demandé à l'entrepreneur est complètement déterminé et où le prix est fixé en bloc et à l'avance ». Dans ce type de prix, le partenaire cocontractant est rémunéré indépendamment des quantités réalisées ou livrées.

b) Marché sur bordereau de prix unitaires

Dans cette forme de prix, « le règlement est effectué en appliquant lesdits prix unitaires aux quantités réellement exécutées ». Le prix unitaire demeure intangible, sauf en cas de mise en œuvre de la clause de variation de prix. Cette forme de prix convient par exemple pour les marchés publics de travaux pour lesquels le service contractant n'est pas en mesure de définir à l'avance les quantités précises qui seront réalisées, ainsi que pour les marchés publics de fournitures et certaines prestations de services comme la formation lorsque la rémunération est indexée sur le nombre de jours de formation.

c) **Marché sur dépenses contrôlées**

Le partenaire cocontractant est rémunéré sur la base de la constatation faite par le service contractant des dépenses que le partenaire cocontractant aura engagé (main d'œuvre, matériaux, matières consommables, location de matériel, transport, etc.) auxquels sont appliqués des coefficients de majoration, tenant compte des frais généraux et des bénéfices. La majoration peut être exprimée soit en pourcentage soit forfaitairement, en fonction des dispositions du cahier des charges.

d) **Marché à prix mixtes**

Un marché à prix mixtes comporte deux formes de prix :

- **Le prix unitaire.**
- **Le prix forfaitaire.**

Cette forme de prix est appliquée en particulier pour les marchés de construction (ex : les installations de chantier et les études sont au forfait alors que les terrassements sont au métré-prix unitaire) ainsi que dans certains marchés publics de fournitures (ex : équipement à prix unitaires et l'installation au forfait). Le bordereau des prix indiquera clairement pour chaque prestation la forme de prix qui lui est rattachée.

III. Les bordereaux des prix unitaires

جداول الأسعار الوحدوية

Définition du bordereau des prix unitaires

Le bordereau des prix unitaires (**BPU**) est un document contractuel qui se présente sous forme de tableau avec généralement cinq colonnes. Il est généralement annexé à l'acte d'engagement.

Bordereau des prix unitaires

N°	Désignation des articles	Unité	Prix unitaire En chiffre (En hors taxe)	Prix unitaire En lettre (En hors taxe)
1				
2				
3				

شكرا على المشاركة والمتابعة