**المراجع:**

1- BALLE (FRANCIS) ;LEXIQUE D’information communication ,

dalloz, Paris,2006

2- Marc lynch: Blogging the New Arab Public, Arab Media &amp; Society

(February, 2007

3- RiffelRemmy, sociologie des medias,ellipses,Paris,2003

4- معتصم بابكر مصطفى: ايديولوجيا شبكات التواصل الاجتماعي وتشكيل الرأي العام

.مركز التنوير المعرفي.2014

5- عاطف عدلي العبد،مختار التهامي: الرأي العام. مركز بحوث الرأي العام،القاهرة،2005.

6- ماكس ماكومز وأآخرون:ترجمة محمد صفوت حسن:الأخبار والرأي العام(آثار الإعلام

على الحياة المدنية).الدار الجزائرية للنشر والتوزيع.2012

7- عبد الفتاح أميرة سماح فرج وآخرون :الإعلام وتشكيل الرأي العام وصناعة القيم.مركز

دراسات الوحدة العربية. بيروت .2013

8- دارن بارني ترجمة أنور الجمعاوي: المجتمع الشبكي.المركز العربي للأبحاث ودراسة

السياسات.بيروت.2015

9- عبد الكريم الدبيسي:الرأي العام عوامل تكوينه وطرق قياسه.دار المسيرة،عمان،2011.