

المحاضرة الأولى : مدخل مفاهيمي

- تحليل المضمون والمفاهيم المشابهة
- تحليل المضمون وتحليل الخطاب
- تحليل المضمون والتحليل السيميولوجي
- تحليل المضمون والتحليل الوثائقي

المحاضرة الثانية : الدراسات الكمية والدراسات الكيفية

- مقارنة بين الدراسات الكمية والدراسات الكيفية
- تحليل المضمون الكمي والكيفي

المحاضرة الثالثة : إتجاهات تحليل المضمون وأهدافه وإستخداماته

- الإتجاهات - الأهداف - الإستخدامات

المحاضرة الرابعة : خصائص وشروط ومراحل تطبيق تحليل المضمون

- الخصائص - الشروط - المراحل

المحاضرة الخامسة : وحدات وفئات تحليل الموضوع

- الوحدات - الفئات

المحاضرة السادسة : إجراءات تصميم إستمارة التحليل و نماذجها

- إجراءات تصميم الإستمارة - نماذج إستمارة التحليل

المحاضرة السابعة : إجراءات إختبار الصدق والثبات

- في صحيفة الإستقصاء - في إستمارة التحليل

المحاضرة الثامنة : أسلوب أو وحدات العد والقياس في تحليل المضمون

- وحدات العد والقياس
- نظام العد والقياس
- مستويات أو مجالات القياس

المحاضرة التاسعة : قياس الإتجاهات في تحليل المضمون

- معايير قياس الإتجاهات
- قياس الإتجاهات

المحاضرة العاشرة : تطبيق تحليل المضمون في المجال السمعي البصري

- تحليل النص المنطوق
- تحليل الصورة

المحاضرة الحادية عشر : التحليل السيميولوجي وتحليل الصورة الرقمية

- خطوات التحليل السيميولوجي
- تحليل الصورة الرقمية

المحاضرة الثانية عشر : التحليل الإستدلالي لإيديولوجية وإتجاهات القائم بالإتصال

- القيم الإجتماعية والثقافية والمهنية للقائم بالإتصال
- التوجهات والأهداف المتوخاة من القائم بالإتصال

ملاحظة : يمكن إجراء تطبيقات على تحليل المضمون في حصة الأعمال الموجهة على نصوص مختارة من نشرات الإذاعة والتلفزيون و تحديد الوحدات والفئات أو الإتجاهات ونحو ذلك في إطار التدريب على تطبيق تقنية تحليل المضمون .

