

## مقدمة

تعتبر تكنولوجيا الاعلام والاتصال مجال يهتم بتطوير وتحسين الاتصال خاصة مع منتصف القرن العشرين، واقتحمت كل مجالات الحياة بدءا بالجانب الاقتصادي والثقافي والصحة والتعليم والإدارة والتحويلات المصرفية، ونقل المعلومات والبيانات بشكل فعال وسريع، وتشمل كل ما يتعلق بالتكنولوجيا الرقمية مثل الحاسوب والانترنت والهواتف الذكية ووسائل التواصل الاجتماعي وغيرها، والتي من خلالها تتيح للأفراد والجماعات التواصل وتبادل المعلومات عبر العالم وتجعل التنمية الاقتصادية مرتبطة الى حد كبير بمدى قدرة الدول على مسايرة هذه التحولات، والتحكم فيها قصد استغلال الامكانيات المتوفرة والمتجددة: ولتكنولوجيا الاعلام والاتصال كذلك تأثير على المنظومة القانونية في كل الدول، فاصبح من الضروري وضع أطر قانونية لهذه التكنولوجيا تتماشى والتحويلات الراهنة، بحيث يجب على الدولة التعامل قانونا وتشريعا مع هذا التطور وعلى المستوى المؤسسي وكل ما يتعلق بالتنظيم الاداري.

وللتوضيح اكثر ولفهم المقياس الذي يعالج موضوع من الموضوعات التي لقيت اهتمام كل الباحثين باختلاف تخصصاتهم العلمية لما له من تأثير على المستوى المحلي والدولي وعلى جميع الاصعدة سواء على المستوى السياسي والاقتصادي والاجتماعي والاداري والقانوني وهذا هو الذي يهمننا باعتبار تكنولوجيا الاعلام والاتصال خضعت لقوانين تنظيمية على مستوى الادارة والمؤسسات الخاصة والعامة او ما يطلق عليه "بالإدارة الالكترونية".

فالإدارة الإلكترونية هي تطبيق تقنية المعلومات لتحقيق الكفاءة والشفافية وتحويل المعاملات والوثائق والمستندات إلى صورة إلكترونية، وخلق بيئة ومناخ تنظيمي ملائم للبحث والتطوير الإداري بهدف تقديم أفضل الخدمات للمواطنين على أساس "مبدأ المساواة"، بما يحقق متطلبات المجتمع بكل نزاهة وشفافية عن طريق توفير نظام معلومات يسمح للناس الاطلاع عليه بسرعة وسهولة في اي وقت ومن أي مكان، ومن دون أي قيود.

ولهذا ومما تقدم يجب معرفة كيف ساهم نظام الادارة الالكترونية في تحسين وتطوير العمل الاداري في الجزائر وتقديم افضل الخدمات للمواطنين، والقوانين التي نظمتها.

وقبل هذا يجب معرفة ما المقصود بالإعلام والاتصال، وما المقصود بالتكنولوجيا وأنواعها، ثم نتطرق الى ماهية تكنولوجيا الاعلام والاتصال والمراحل التي مرت بها وعبر ازمنا متعددة، أشكالها وأهميتها، من خلال المحاور التالية بحيث كل محور يحوي محاضرات:

## المحور الاول: مفاهيم ومظاهر

المحاضرة الاولى: مفاهيم اساسية حول الإعلام والاتصال

المحاضرة الثانية: مفهوم التكنولوجيا وانواعها

المحور الثاني: تكنولوجيا الإعلام والاتصال عن بعد

المحاضرة الثالثة: تعريف تكنولوجيا الإعلام والاتصال ومراحل تطورها

المحاضرة الرابعة: اشكال تكنولوجيا الإعلام والاتصال (TIC)

المحاضرة الخامسة: أهمية تكنولوجيا الإعلام والاتصال (TIC)

المحور الثالث: تكنولوجيا الاتصال وتطبيقاتها الحديثة

المحاضرة السادسة: اشكال تكنولوجيا الاتصال

المحاضرة السابعة: الانترنت وأبعادها الاعلامية

المحور الرابع: الإدارة الالكترونية **Gestion électronique**

المحاضرة الثامنة: الادارة الالكترونية أهميتها واهدافها

المحاضرة التاسعة: وظائف الادارة الالكترونية ومتطلبات تطبيقها

المحاضرة العاشرة: الإدارة الالكترونية في الجزائر

المحاضرة الحادية عشر: القوانين التنظيمية للإدارة الالكترونية في الجزائر