

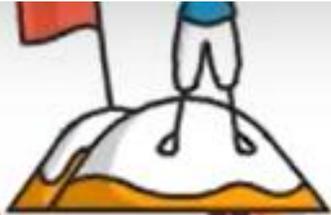
## ما هي خطة العمل business Plan ؟

► هي وثيقة رسمية توضح **أهداف** مشروعك التجاري وكيفية تحقيقها.  
تحدد خطة العمل **استراتيجياتك**، **وتوقعاتك المالية**، **واحتياجاتك**  
من **الموارد**، **وخطة التسويق**، وتحليل السوق، وهيكلك شركتك.



# مخطط نموذج العمل

الغرض



الشراكات	الأنشطة الأساسية	القيمة المقدمة	العلاقة مع العملاء	العملاء
	الموارد		طرق التوصيل	
التكاليف			الإيرادات	

تحويل أفكارك إلى واقع  
عملك ينمو أسرع من منافسيك  
زيادة المبيعات والتحكم في المصاريف



تجنب المخاطر المحتملة



تحصل على تمويل من المستثمرين أو البنوك





## أسباب الفشل

× عدم وجود خطة عمل

× ضعف المهارة الفنية للفريق أو سوء الإدارة

× سوء خدمة العملاء قبل وبعد البيع

× المنتج غير مناسب للوقت



# أجزاء خطة العمل



تعداد

# خطوات كتابة خطة العمل

# أولاً: "المُلخص"

المنتج أو الخدمة  
أهداف المشروع  
السوق المستهدف  
عملائك  
المنافسين  
السياسة البيعية  
فريق إدارة الشركة  
النظرة المالية



التعليق



## ثانياً: الشركة وفريق العمل

السوق المُستهدف  
مجال العمل / المنافسين



هيكل الشركة

الاسم التجاري

رؤية الشركة

مهمة الشركة

قيم / مبادئ الشركة

أهداف المشروع

المدة: أهداف قصيرة الأجل - أهداف طويلة الأجل

التصنيف: العملاء - العمليات - المالي

نعلك



ثالثاً: "الخدمة أو المنتج

الميزة التنافسية والقيمة المقدمة



رابعاً: "العملاء

سلوك/متطلبات العميل

بدر بن محمد

# خامساً: السوق



توقعات المبيعات



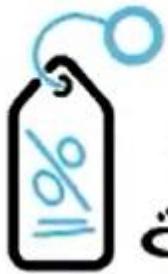
خطة الدعاية والإعلان



الدراسة السوقية

معوقات دخول السوق

تحليل نقاط الضعف والقوة والفرص والمخاطر **SOWT**



ميزانية التسويق  
الخطة التسويقية



العرض والطلب

تقييم المنافسين

الأهداف التسويقية



# سادسا: التشغيل/العمليات



الإجراءات القانونية



المخزون



الموردين/الشركاء



دورات العمل



الإنتاج



مراقبة الجودة



توقع وبيئة العمل - إدارة الموارد



# سابعاً: الخطة المالية



رأس المال



مصادر التمويل



طرق السداد

المصاريف المتوقعة

الإيرادات المتوقعة

حساب نقطة التعادل

توقعات الربح والخسارة



قائمة التدفقات النقدية المتوقعة

الميزانية العمومية المتوقعة

نعمتك



## ثامنا : المخاطر

تعريف الخطر/الحدث	إحتمال حدوثه	درجة الخطورة	درجة التأثير السلبي على المشروع	طريقة التعامل	المسؤول عن التعامل	المدة الزمنية للتعامل
	صفره % - % 1..	شديد ، متوسط ، قليل	عالي ، متوسط ، منخفض		إدارة/وظيفة	ساعة ، يوم ، أسبوع ، شهر

تحت إشراف

# لماذا تحتاج إلى خطة عمل

- **توجيه مسارك:** توفر لك خطة العمل خارطة طريق واضحة تحدد مسار مشروعك وتساعدك على البقاء على المسار الصحيح.
- **جذب المستثمرين:** تُعتبر خطة العمل ضرورية لجذب المستثمرين والممولين، حيث تُظهر لهم جدوى مشروعك وإمكانياته.
- **تقييم التقدم:** تُساعدك خطة العمل على تقييم تقدمك ومراقبة أدائك وتحقيق أهدافك.
- **تحسين فرص النجاح:** تُثبت الدراسات أن الشركات التي لديها خطط عمل مدروسة لديها فرص أكبر للنجاح.

# مكونات خطة العمل:

- ▶ تتضمن خطة العمل عادةً الأقسام التالية:
- ▶ **1. ملخص تنفيذي:** يقدم نظرة عامة على مشروعك وأهدافه الرئيسية.
- ▶ **2. وصف الشركة:** يُشرح نوع عملك، ومنتجاتك أو خدماتك، وقيمة مساهمتك في السوق.
- ▶ **3. تحليل السوق:** يُقيّم حجم السوق و المنافسين و اتجاهات السوق و احتياجات العملاء.
- ▶ **4. خطة التسويق:** تُحدد استراتيجياتك لجذب العملاء و احتفاظهم.
- ▶ **5. خطة الإدارة:** تُوضح هيكل شركتك و فريق الإدارة و مسؤوليات كل عضو.
- ▶ **6. الخطة المالية:** تُقدم توقعاتك للدخل و النفقات و الأرباح و نقطة التعادل.
- ▶ **7. خطة العمليات:** تُشرح كيفية إنتاج و توزيع منتجاتك أو خدماتك.
- ▶ **8. خطة المخاطر:** تُحدد المخاطر المحتملة التي قد تواجهها و خططك للتخفيف منها.