

جامعة محمد بوضياف
كلية العلوم الإنسانية والاجتماعية
قسم علوم الإعلام والاتصال



تقنيات الاتصال

مطبوعة بيداغوجية لطلبة السنة الثالثة ليسانس اتصال وعلاقات عامة



محاضرة رقم 9

تقنيات الاتصال الشفهية
(المقالات، والتقنية وثورة الهاتف النقال)

الدكتور اسعيداني سلامي
أستاذ محاضراً في الاعلام والاتصال
تخصص: اتصال استراتيجي

أفريل 2024



كلية العلوم
الإنسانية والاجتماعية
FACULTY OF HUMANITIES

تقنيات الاتصال

الشفهية

(المقالات، والتقنية

وثورة الهاتف

(النقال)

أولاً. المقابلات (مفهومها،
أشكالها ... الخ)

ثانياً. التقنية وثورة الهاتف

أ. مفهوم المقابلة:

المقابلة هي اتصال مباشر بين شخصين أو أكثر، وليس لها خطوات. ويختلف مفهوم المقابلة في المعنى حسب نوعها. تختلف مقابلات العمل عن المقابلات الشخصية، أو مقابلات الفرصة، أو المقابلات التلفزيونية، ولكنها جميعها تمثل محادثة بين شخصين لمناقشة قضايا محددة وفق قواعد معينة. فمفهوم المقابلة يعتمد على محادثة بين شخصين، يقوم الأول بطرح الأسئلة ومهمة الطرف الآخر تقديم الإجابات. في السابق، كانت كافة المحادثات تتم وجهاً لوجه ضمن مكان محدد، مثل مكتب أو استوديو تصوير مثلاً، وفي وقت محدد. واليوم، وفي ظل الانتشار الواسع لشبكة الإنترنت وتطبيقاتها، أصبح من الممكن إجراء مقابلات العمل عن بعد عبر كاميرا الكمبيوتر أو مختلف وسائل الاتصال الحديثة. (الفقيه، 2018، ص64)

وبما أننا بصدد التحدث عن المقابلة الاتصالية والمقابلة بصورة عامة وأهميتها في العلاقات الاجتماعية الانسانية، يجب أن نقوم بتعريف المقابلة والوقوف على جوانبها ومعانيها المختلفة، وللمقابلة العديد من التعاريف نذكر منها: (نصر الله، 2007، ص402)

1. لقد عرف والترينجهام Bingham المقابلة بأنها: المحادثة الجدية التي تكون موجهة إلى هدف محدد ومعين، ومجرد للرغبة في المحادثة لذاتها. في هذا التعريف نرى التركيز على عنصرين لهما أهمية خاصة: الأول: يتحدث عن المحادثة بين اثنين أو أكثر الذين يجمع بينهم موقف مواجهة مباشر. وصاحب هذا التعريف يرى أن الاتصال لا يعتمد على اللغة كوسيلة وحيدة للتفاهم بين اثنين، بل أن للصوت وتعبيرات الوجه والنظر، التي تصدر من الفرد في المواقف المختلفة والایماءات والاشارات والسلوك العام، كل هذه الجوانب تكمل ما يحدث في المقابلة.

أما العنصر الثاني: فيتحدث عن كون المحادثة توجه إلى هدف محدد، وذلك لكون المقابلة تختلف في جوهرها عن مجرد الحديث العادي الذي لا يكون له هدف خاص أو محدد، ومن الممكن أن نهدف للوصول إلى لذة من مجرد الحديث مع الآخرين. أما بالنسبة للمقابلة فهي عبارة عن محادثة جدية التي تتجه إلى تحقيق هدف محدد، ولكي تقوم العلاقة واتصال بين الطرفين الذي يقوم بالمقابلة والطرف الثاني الذي نبحث معه، يجب أن يكون الهدف واضحاً ومحدد.

2. أما انجلش وانجلش English & English فقد كان تعريفهما هو أنها، عبارة عن محادثة موجهة التي يقوم بها فرد مع آخر أو أفراد مع آخرين، والتي تهدف إلى إثارة معلومات معينة، لكي تستغلها في القيام ببحث علمي أو للاستفادة منها في عملية التوجيه والقيام بالتشخيص لما يعاني منه الفرد، لكي نعطي له العلاج المطلوب والمناسب، ومما يميز هذا التعريف عن تعريف بنجهام، هو القيام بتحديد الأهداف الأساسية التي تسعى إليها المقابلة وهي:

أ. القيام بجمع الحقائق المطلوبة لكي نقوم بالبحث العملي.

ب. الاستفادة منها في عملية التوجيه التي تعطى للطرف الآخر، وعملية التشخيص وإعطاء العلاج المناسب.

3- وهناك تعريف آخر الذي يقول: بان المقابلة عبارة عن التبادل اللفظي الذي يحدث بصورة

مباشرة، أي وجها لوجه بين الشخص الذي يقوم بالمقابلة وبين الشخص الثاني أو الأشخاص الآخرين. هذا التعريف لا يذكر لنا الهدف من المقابلة ويكتفي في تحديد التفاعل اللفظي، الذي يحدث بين أطراف المقابلة، بالإضافة إلى تحديد موقف المواجهة وكيفية حدوثه. (الفقيه، 2018، ص 66)

أيضا تعرف المقابلة على أنها: عبارة عن لقاء مباشر الذي يحدث بين شخصين وجها لوجه، وعندما نقوم بالدراسات الإعلامية فان تحقيقها يكون عن طريق الأسئلة التي يقوم بطرحها السائل، بقصد معرفة رأي من يعطي الاجابة في الموضوع المحدد، أو لكي نكشف عن اتجاهاته الفكرية ومعتقداته الدينية وعلاقاته الاجتماعية والإنسانية، المقابلة في نهاية الأمر تكون تبادل لفظي بين السائل والمجيب، أو أنها تكون عبارة عن عملية التي يتم فيها التفاعل الاجتماعي ويحدث الاتصال بين أطرافها المختلفة. والمقابلة يستخدمها الباحثين أو العاملين في علم الاجتماع أو الأخصائيين الاجتماعيين، كما ويستخدمها علم النفس العلاجي والقائمين عليه، حيث نطلق عليها هنا اسم المحاوراة العلاجية، وهنا تكون المقابلة تلقائية لأن الأسئلة توضع وتطرح حسب عملية توارد الخواطر والافكار، وذلك لان ظروفها لم تكن محددة من قبل. أما في علم الاجتماع فإن المقابلة تكون في حالة البحث الميداني محددة منذ البداية كما أن الأسئلة تكون مقننة. وتستعمل المقابلة في التربية، حيث يستعملها المدير مع المعلمين والطلاب لتوضيح الأهداف التربوية، أو حل المشاكل التي تظهر في الحقل أو عندما يحضر معلم جديد للعمل في المدرسة. كما ويستعملها المعلمين مع بعضهم البعض لتوضيح بعض الجوانب التربوية. بالإضافة إلى استعمالها من قبل المعلمين مع الطلاب لحل المشاكل، أو للتوجيه التربوي، والتعليمي. وتستعمل لمقابلات الأهل. (نصر الله، 2007، ص 409)

المقابلة من الطرق الاتصالية المنشرة والمستعملة بين الناس، وتحدث في جميع مجالات الحياة اليومية، ومع جميع الأفراد على اختلاف مستوياتهم واختلاف الوظائف التي يقومون بها. والمقابلة بين الأفراد من الممكن أن تكون المواضيع التي تتناولها متنوعة ومتعددة وتضم جميع نواحي الحياة، ولها أهداف وأغراض تسعى إلى تحقيقها والوصول إليها. مع هذا فيجب أن تتوفر في المقابلة بعض الجوانب المشتركة التي تؤدي بالمقابلة إلى تحقيق الهدف منها، وهذه الجوانب مثل التفاهم والترحيب والتي تكون بين الطرفين، وتعتبر من العوامل المساعدة التي يكتسبها ويتعلمها أفراد المجتمع، عن طريق الخبرة والممارسة التي يمرون بها في حياتهم اليومية. (الفقيه، 2018، ص 67)

يتم تصنيف المقابلات إلى أنواع مختلفة حسب غرضها والغرض منها. فيما يلي أكثر أنواع المقابلات شيوعاً:

(نصر الله، 2007، ص 410)

- مقابلات العمل: مثل تلك التي يتم إجراؤها بين مسؤولي الموارد البشرية والمتقدمين.
- مقابلة إعلامية: كتلك التي تبث على القنوات التلفزيونية المختلفة، بين إعلاميين وسياسيين وشخصيات فنية مشهورة ولعبي كرة قدم وغيرهم.
- مقابلة الخروج: والتي يتم إجراؤها مع الأشخاص الذين هم على وشك مغادرة المؤسسة التي يعملون بها، وتعرف باسم مقابلة الخروج لمناقشة التجربة بأكملها وأسباب المغادرة والانطباع النهائي عنها.

ثانياً.. التقنية وثورة الهاتف

أ. كرونولوجية تاريخ وتطور تقنية الهاتف

- يعود تاريخ الهواتف المحمولة إلى عام 1908 عندما تم إصدار براءة اختراع أمريكية في كنتاكي للهاتف اللاسلكي، حيث تم اختراع الهواتف المحمولة في الأربعينيات من القرن الماضي عندما طور المهندسون العاملون في AT&T خلايا لمحطات قواعد الهواتف المحمولة، ولم تكن الهواتف المحمولة الأولى حقاً هواتف محمولة على الإطلاق، وكانت أجهزة راديو ثنائية الاتجاه تسمح للأشخاص مثل سائقي سيارات الأجرة وخدمات الطوارئ بالتواصل.

(سميحي، 2018، ص 287)

- وبدلاً من الاعتماد على محطات قاعدة بخلايا منفصلة (ويتم تمرير الإشارة من خلية إلى أخرى)، تضمنت شبكات الهاتف المحمول الأولى محطة قاعدة قوية للغاية تغطي مساحة أكبر بكثير.
- حيث كانت شركة موتورولا، في 3 أبريل 1973، أول شركة تنتج بكميات كبيرة أول هاتف محمول باليد.
- وغالبًا ما يُشار إلى هذه الهواتف المحمولة المبكرة باسم الهواتف المحمولة (0G)، أو الهواتف المحمولة من الجيل الصفرى، وتعتمد معظم الهواتف اليوم على تقنية الهاتف المحمول (3G, 4G). (حاتم، 2020، ص301)
- للهواتف المحمولة تاريخ طويل بدأ بتجارب الاتصالات من وإلى السيارة المتحركة بدلاً من الأجهزة المحمولة باليد.
- في السنوات اللاحقة، وضعت التحديات الرئيسية في تطوير معيار قابل للتشغيل البيئي والتعامل مع النجاح الهائل والطلب المتزايد باستمرار على النطاق الترددي والموثوقية.
- 1926: تم تقديم أول خدمة هاتف نقال ناجحة لركاب الدرجة الأولى في Deutsche Reichsbahn على الطريق بين برلين وهامبورغ.
- 1946: تم إجراء المكالمات الأولى على هاتف لاسلكي لسيارة في شيكاغو، نظرًا للعدد القليل من الترددات اللاسلكية المتاحة، فقد وصلت الخدمة بسرعة إلى السعة.
- 1956: إطلاق أول نظام آلي للهاتف المحمول للمركبات الخاصة في السويد. الجهاز الذي يتم تركيبه في السيارة يستخدم تقنية الأنبوب المفرغ مع قرص دوار ويزن 40 كجم. كان لديها ما مجموعه 125 مشتركاً بين ستوكهولم وجوتنبرج. (Coustan, 2016, p330)
- 1969: تم تأسيس مجموعة Nordic Mobile Telephone (NMT). وضمت مهندسين يمثلون السويد والدنمارك والنرويج وفنلندا. كان الغرض منه تطوير نظام هاتف محمول يركز على إمكانية الوصول، على عكس الأنظمة التي يتم تقديمها في الولايات المتحدة.
- 1973: أجرى الدكتور مارتن كوبر المدير العام لقسم أنظمة الاتصالات في Motorola أول مكالمة هاتفية عامة للهاتف المحمول على جهاز وزنه 1.1 كجم.

- 1982: اجتمع مهندسون وإداريون من 11 دولة أوروبية في ستوكهولم للنظر فيما إذا كان نظام الهاتف الخليوي الرقمي الواسع في أوروبا ممكنًا تقنيًا وسياسيًا. تبنت المجموعة النموذج الشمالي للتعاون وأرست الأساس لمعيار دولي. (Coustan, 2016, p331)

- 1985: أجرى الممثل الكوميدي إرني وايز أول مكالمة هاتفية "عامة" في المملكة المتحدة من خارج حانة ديكن في رصيف ميناء سانت كاترين إلى المقر الرئيسي لشركة فودافون. أجرى المكالمة في زي مدرب ديكنسيان بالكامل.

- 1987: الموافقة على المواصفات الفنية لمعيار GSM. استنادًا إلى التكنولوجيا الرقمية، ركز على قابلية التشغيل البيئي عبر الحدود الوطنية وما يترتب على ذلك من نطاقات تردد مختلفة وجودة المكالمة وتكاليف منخفضة.

- 1992: تم إرسال أول رسالة SMS في العالم في المملكة المتحدة. كان نيل بابوورث، البالغ من العمر 22 عامًا في ذلك الوقت، مطورًا لمقاول اتصالات مكلف بتطوير خدمة مراسلة لشركة فودافون. كُتب على الرسالة النصية "عيد ميلاد سعيد" وأُرسلت إلى ريتشارد جارفيس، مدير شركة فودافون، الذي كان يستمتع بحفلة عيد الميلاد في مكتبه. (سميحي، 2018، ص 289)

- 1996/1997: بلغت نسبة ملكية الهواتف في المملكة المتحدة 16٪ من الأسر. بعد عقد من الزمن، كان الرقم 80٪. كان الانفجار في النمو مدفوعًا جزئيًا بإطلاق خدمة الهاتف بدون عقد، وهي خدمة Vodafone Prepaid، في عام 1996. (Coustan, 2016, p333)

- 1998: كان أول محتوى قابل للتنزيل يتم بيعه للهواتف المحمولة هو نغمة الرنين، التي أطلقها Radiolinja الفنلندية، مما وضع الأساس لصناعة ستشاهد في النهاية نغمة Crazy Frog تحقق أرباحًا إجمالية تبلغ نصف مليار دولار وتتفوق على موسيقى الروك المليئة بالملعب. وصل كولدبلاي إلى المركز الأول في مخططات المملكة المتحدة.

- 1999: اخترع Shigetaka Kurita Emojis في اليابان. بخلاف الرموز التعبيرية التي سبقها في النص بالكامل فإن الرموز التعبيرية عبارة عن صور. شهد العام نفسه في المملكة المتحدة إطلاق الطلقات الأولى في حرب أسعار السوبر ماركت حيث تباع Tesco و Sainsbury's و Asda هواتف Pay and Go بأسعار مخفضة. لأول مرة يمكنك شراء هاتف محمول بأقل من 40 جنيهًا إسترلينيًا. (حاتم، 2020، ص 307)

- تم الكشف أيضًا عن أول هاتف BlackBerry في عام 1999. اشتهرت أجهزة BlackBerry بخدمة البريد الإلكتروني فائقة السهولة، حيث كان يُنظر إليها على أنها أداة الأعمال النهائية، مما يسمح للمستخدمين بقراءة رسائل البريد الإلكتروني والرد عليها من أي مكان. أدى ذلك إلى قيام 83٪ من المستخدمين بقراءة رسائل البريد الإلكتروني الخاصة بالعمل والرد عليها أثناء العطلة واعترف أكثر من نصفهم بإرسال رسائل بريد إلكتروني على المرحاض مما أدى إلى فوز الشركة المصنعة بلقب Crack Berry.

- 2000: تحطم هاتف Nokia 3310 الشامل على رفوف المتاجر. وبطبيعة الحال، لم يصب بأذى واستمر في بيع 126 مليون وحدة. في اليابان تم إطلاق أول هاتف مزود بكاميرا وهو Sharp J-SH04 تجاريًا في نوفمبر 2000 في اليابان. العقبة الوحيدة؟ يمكنك استخدامه فقط في اليابان. لن تحصل أوروبا على أول هاتف مزود بكاميرا حتى وصول Nokia 6750 في عام 2002.

- 2003: بدأ اعتماد معيار G3 في جميع أنحاء العالم مستهلاً عصر الإنترنت عبر الهواتف المحمول ومهد الطريق لظهور الهواتف الذكية. Hutchinson Wampoa ومقرها هونك كونغ، والمملوكة لشركة Three تقدم العلامة التجارية أول اتصال بشبكة الجيل الثالث G3 في المملكة المتحدة من بين دول أخرى. مع الحفاظ على العلامة التجارية، تراوحت Three بين ثلاثة هواتف G3، وهي: Motorola A830 و NEC e606 و NEC e808.

- 2007: ظهور iPhone لأول مرة. متوفر فقط على O2 عند الإطلاق في المملكة المتحدة وبسعر 499 دولارًا أمريكيًا.

- 2008: ظهر أول هاتف يعمل بنظام Android، على شكل T-Mobile G1. الآن يطلق عليها اسم O.G لهواتف Android، لقد كان بعيدًا جدًا عن هواتف Android الذكية المتطورة التي نستخدمها اليوم. ليس أقلها إنها احتفظت بلوحة مفاتيح فعلية وكرة تتبع على غرار BlackBerry للتنقل. شهد هذا العام أيضًا ظهور كل من App Store من Apple و Android Market، اللذان أعيد تسميتهما لاحقًا بـ Google Play Store، مما مهد الطريق لثقافة التطبيقات الحديثة لدينا وخلق صناعة بقيمة 77 مليار دولار. (سميحي، 2018، ص 291)

- 2009: أعلنت O2 علنًا أنها نجحت في إظهار اتصال G4 باستخدام ستة صواري LTE في سلاو، المملكة المتحدة. وحققت التكنولوجيا، التي زودتها هواوي، ذروة معدل تنزيل يصل إلى 150 ميجابت في الثانية.

- تم إطلاق WhatsApp أيضًا في ذلك العام، مما أتاح للعملاء إرسال واستقبال المكالمات والرسائل عبر الإنترنت. يحتوي نظام المراسلة الآن على 1.2 مليار مستخدم يرسلون أكثر من 10 مليارات رسالة يوميًا. مما يجعلها أكثر شيوعًا بنسبة 50٪ من الرسائل النصية التقليدية.

- 2010: أطلقت Samsung أول هاتف ذكي لها Galaxy S. لا تزال مجموعة Samsung Galaxy S، التي استحوذت على عمالقة Android السابقين، HTC، هي أشهر علامة تجارية لنظام Android.

- 2012: عندما وصلت الرسائل النصية لأول مرة لم يعتقد معظم الناس أنهم سيرحبون بها. بعد عشر سنوات كان البريطانيون يرسلون مليار رسالة شهريًا. في عام 2012، وصل حجم النص البريطاني إلى أعلى نقطة له، حيث تم إرسال 151 مليارًا في المملكة المتحدة وحدها. (Giachetty, 2018, p480)

- 2016: تم إطلاق تطبيق Pokémon Go في جميع أنحاء العالم. تستخدم لعبة الواقع المعزز المجانية كاميرا الهاتف الذكي والموقع لإظهار شخصيات بوكيمون في العالم الحقيقي، الهدف من اللعبة هو السفر إلى مواقع مختلفة لجمع أكبر عدد ممكن من البوكيمون، مما يؤدي بعدد لا يحصى من اللاعبين إلى السير في أعمدة الإنارة في سعيهم للقبض عليهم جميعًا.

- 2017: تم إحياء Nokia 3310، حيث كان إصدارًا رياضيًا جديدًا مجهزًا بتصفح الويب الأساسي وشاشة ملونة وحتى كاميرا. على الرغم من ذلك، لا يزال يحتفظ بالميزات المفضلة لدينا من الطراز 3310 الأصلي، بما في ذلك التصميم المميز وعمر البطارية الطويل للغاية وحتى إصدار محدث من Snake. وغني عن القول، أنها سرقت العرض في معرض تكنولوجيا المؤتمر العالمي للجوال (MWC) وكانت واحدة من أكبر الأعمال الناجحة لهذا العام. (حاتم، 2020، ص308)

- 2019: المئات من إصدارات الأجهزة للهواتف الذكية التي تعمل بنظام Android، وظهور التطبيقات (وتحقيق الدخل منها)، ونوع جديد من الفنانين يُعرف باسم المصور المحمول والرسائل النصية والمراسلات تتم من خلال الاتصالات اللاسلكية ومن الآن نقول إن الهواتف الذكية قد غيرت الطريقة التي نعيش بها حياتنا، من بين 5 مليارات من أصحاب الهواتف المحمولة حول العالم، يقدر أن 2.5 مليار منهم على الأقل يمتلكون هاتفًا ذكيًا. ومن المتوقع أن يرتفع هذا الرقم فقط. (Melanie, 2020, p501)

ب. تأثير الهاتف الذكي على نقل واستقبال المعلومات.

إن عملية نقل واستقبال المعلومات عبر الهاتف الذكي كما لها من الإيجابيات المتنوعة إلا أنها لها العديد من السلبيات، حيث نجد أن الهاتف الذكي أثر وبشكل كبير في عملية نقل المعلومات والبيانات ولكن كان لهذا التأثير أشياء سلبية، حيث أصبحت الهواتف المحمولة شائعة بين الناس وبات امتلاكها أمراً أساسياً كوسيلة اتصالات. ولم يعد استخدامها مقتصرًا على إجراء المكالمات فقط، وإنما أيضاً للدخول على الإنترنت وإرسال الرسائل النصية القصيرة؛ هذا إلى جانب استخدامها كوسيلة لتسجيل الأحداث المهمة في العالم. (Giachetty, 2018, p482)

لسوء الحظ فإن الهواتف المحمولة لم تُصمم لحماية خصوصية وأمن مستخدميها، فهي أيضاً تجعلنا عرضة لمخاطر جديدة من الرقابة خصوصاً من حيث تعقب الموقع والأماكن التي تذهب إليها، ولا تعطي معظم الهواتف المحمولة المستخدم حرية السيطرة على الجهاز كما هو الحال في أجهزة الكمبيوتر واللاب توب، ففي حالة الهواتف المحمولة من الصعب جداً استبدال نظام التشغيل أو التحقق من هجمات البرمجيات الخبيثة، كما أنه من الصعب جداً أيضاً إلغاء أو استبدال أي حزمة للبرمجيات التي لا تريدها أو منع أطراف آخرين مثل مشغل نظام الهاتف من مراقبة استخدامك للجهاز، هذا إضافة إلى أنه بإمكان صانع الجهاز إعلان بأن جهازك أصبح قديماً والتوقف بالتالي عن تقديم تحديثات البرمجيات اللازمة، بما في ذلك التحديثات الأمنية. وفي هذه الحالة لا تملك الحل لأية خروقات أمنية قد تحدث للجهاز. (حاتم، 2020، ص312)

ج. مميزات وإيجابيات الهاتف المحمول: (سميحي، 2018، ص ص292 و293)

1. الاتصالات أسهل

تم تطوير الهواتف الذكية من أقدم أجهزة الاتصال. لذلك فقد تم بناؤه لتقوية الطريقة التي يتفاعل بها الناس مع بعضهم البعض في المقام الأول. تطوير تكنولوجيا الاتصالات الحديثة للهواتف الذكية. لقد مهد الطريق للرسائل القصيرة والرسائل النصية والمكالمات ودردشة الفيديو والتطبيقات التي تسمح للأفراد بالاتصال بالآخرين في جميع أنحاء العالم على الفور.

من خلال ظهور الهواتف الذكية لا داعي للخوف من عبور أفراد العائلة على النصوص الشخصية ورسائل الحب. تساعد الهواتف الذكية على حفظ هذه المعلومات وحمايتها، حيث تم تصميم نظام قفل الهاتف في معظم الهواتف الذكية. يمكن استخدام رقم تعريف شخصي أو رمز أو حتى بصمة إصبعك لتأمين هاتف، يتم حظر الأشخاص من التردد في الرسائل الخاصة.

3. تصفح الويب

تسهل الهواتف الذكية أيضًا على المستخدمين تصفح الإنترنت، حيث تتكامل هذه الأجهزة مع متصفحات الجوال التي تسمح بالبحث عن مواقع الويب وعرضها في أي مكان وفي أي وقت، حيث تم استخدام 10٪ من إجمالي الوقت الذي يقضيه الأشخاص على الهواتف الذكية من أجل فتح متصفحات لتصفح الإنترنت.

4. GPS

يمكن أن يعمل الهاتف الذكي كجهاز GPS، وهناك العديد من التطبيقات الممتازة للملاحة والتي ستتيح لك تحديد المكان بسرعة.

5. التعليم

تدعم الهواتف الذكية أيضًا التعليم خاصة بين الأطفال ويمكن للأطفال الحصول على مزيد من التعلم الغامر من خلال مشاهدة مقاطع الفيديو التعليمية وتشغيل التطبيقات التعليمية مع سهولة الوصول إلى المعلومات والمحتوى المفيد. إذا كانوا يريدون معرفة موضوع ما فيمكنهم أيضًا تصفح الإنترنت بسهولة.

6. تطبيقات مفيدة

بمساعدة التطبيقات يمكن للهواتف الذكية فعل أي شيء تقريبًا، حيث يوجد أكثر من 2 مليون تطبيق في متجر Google Play، بينما يحتوي متجر تطبيقات Apple على أكثر من 1.5 مليون تطبيق. يقضي الأشخاص 90٪ من وقتهم في استخدام التطبيقات التي تم فيها تثبيت 36 تطبيقًا بواسطة مستخدم عادي على هواتفهم الذكية. تختلف وظائف التطبيقات عن بعضها البعض - محرر الصور والفيديو ، وحجز التذاكر ، والمتجر عبر الإنترنت ، ونظام الدفع ، ومراجعة البيانات ، والمساعد الشخصي ، وما إلى ذلك.