

• المراجع العربية:

- الكتب

- 1- إبراهيم السيد. (2005)، الاتجاهات الحديثة في الاعلام الصحفي، مؤسسة طيبة للنشر والتوزيع، القاهرة.
- 2- أبو اياد العيسى، (2020)، الأساليب الفنية في التحقيق الإعلامي، دار المتنبي للنشر، بغداد
- 3- اسكندر الشعبي. (2010)، كتابة التقارير العلمية. ط2. طرابلس. ليبيا: منشورات جامعة الفاتح. إدارة المطبوعات والنشر.
- 4- إسماعيل حاتم (2011)، الموجز في الخطابة: المبادئ والآليات، دار الورسم للنشر والتوزيع، عمان
- 5- أنور بدري (2006)، علم المعلومات والمكتبات، ط2، دار غريب للطباعة، القاهرة
- 6- إياد هلال الدليبي (2016)، تكنولوجيا الاتصال والعملة الإعلامية وتأثيراتها في تشكيل الرأي العام العربي دار العلوم العربية للطباعة والنشر.
- 7- بخيت، السيد (2000)، الصحافة والإنترنت، ط1، العربي للنشر والتوزيع.
- 8- برتران جيل (2003)، موسوعة تاريخ التكنولوجيا، ترجمة: محمد عبد النصير، المؤسسة الجامعية للدراسات والنشر والتوزيع. القاهرة
- 9- بيتر سيل (2001) الكون الرقمي: الثورة العالمية في الاتصالات، ترجمة ضياء ورّاد، مؤسسة الهنداوي للنشر والتوزيع، مصر
- 10- توربوف براد (2018)، مهارات الاتصال مع الآخرين، ترجمة: عبد الجبار العاقل، مكتبة جريز للنشر والتوزيع، الرياض
- 11- توفيق عطايا (2008)، مهارات التعامل مع الآخرين، مركز الخبرات المهنية للإدارة، ط3، مصر
- 12- جمال الشربيني (2004)، الخطابة في عصر الإسلام، دار المقدس للنشر والاعلان، فلسطين
- 13- حجاب منير (2004)، المعجم الإعلامي، دار الفجر، القاهرة:
- 14- الحريري رافده (2010)، فاعلية الاتصالات التربوية في المؤسسات التعليمية، دار الفكر، عمان، الأردن، ص22.
- 15- حمدي حسن (1987)، المقدمة في دراسة وأساليب الاتصال، دار النهضة العربية، الطبعة الأولى، دار النهضة العربية، القاهرة
- 16- خضر السالم (2014)، الكاريكاتير في الصحافة إصدار دار أسامة للنشر والتوزيع، ونبلاء ناشرون وموزعون، الأردن
- 17- خطاب أمل (2010)، تكنولوجيا الاتصال الحديثة ودورها في تطوير الأداء الصحفي، الطبعة الأولى، القاهرة: دار العالم العربي
- 18- رامزهاني 1998م، الرأي العام والإعلام والدعاية، المؤسسة الجامعية للدراسات، الطبعة الأولى، بيروت، لبنان.
- 19- رولان دورون (1997)، فرانسوا بارو، موسوعة علم النفس، تعريب فؤاد شاهين، بيروت- لبنان، عويدات للنشر.
- 20- رولان كابلور (1984)، الصحافة المكتوبة والسمعية البصرية، ترجمة مرشلي محمد، ديوان المطبوعات الجامعية، بن عكنون، الجزائر
- 21- ربحان الفقيه (2018)، الاتصال الشخصي في بيئة العمل، منشورات دلتا، مصر
- 22- سميحي، توفيق (2018)، تاريخ الهاتف في العالم، دار الجامعة للنشر والتوزيع، القاهرة

- 23- سيد ثابت (2006)، فن السلوك الاتصالي، المكتبة الانجلومصرية، القاهرة
- 24- سيد فهد، (2011)، مهارات الاتصال في الخدمة الاجتماعية، ط1، دار الوفاء لدنيا الطباعة والنشر.
- 25- شاهر الحمادي (2016)، فن إدارة الاجتماع الفعال، دار المستقبل للنشر والتوزيع، القاهرة
- 26- شوقي محمد (2003)، المهارات الاجتماعية والاتصالية (دراسات وبحوث نفسية)، القاهرة، دار غريب.
- 27- شون ماكبرايد، وآخرون (1981). أصوات متعددة وعالم واحد، اليونسكو 1981، الشركة الجزائرية للنشر والإشهار، الجزائر.

- 28- صابر علي فتوح (2014)، فن إدارة الاجتماع، دار السمشين للنشر والتوزيع، الإسكندرية
- 29- صبري حاتم (2020)، تكنولوجيا الهواتف الذكية، التاريخ والتطور، ط2، دار عالم الكتب، مصر
- 30- صبري معتمد (2006)، الإعلام السمعي بصري، الدار الجامعة للكتب، ط2، القاهرة
- 31- صبرين شلبي (2019)، فن الخطابة والمناظرة، طبعة 2، دار مدبولي للنشر، القاهرة
- 32- ضياء الربيعي (2006)، الخبر الصحفي، منشورات الجامعة المستنصرية، كلية الآداب، العراق
- 33- عبد الحسيب تيمور (1997): الحاسبات الإلكترونية وتكنولوجيا الاتصال، ط1 دار الشروق، القاهرة.
- 34- عبد اللطيف حمزة (1984)، مدخل في فن التحرير الصحفي، الهيئة المصرية العامة للكتب، القاهرة
- 35- عبد اللطيف حمزة (2001)، المدخل في فن التحرير، الطبعة الثانية، دار الفكر العربي، القاهرة
- 36- عبد المجيد شكري (1998)، الاتصال الجماهيري-الواقع...المستقبل، العربي للنشر والتوزيع
- 37- عبد المجيد شكري (1998)، تكنولوجيا الاتصال: الجديد في إنتاج البرامج الراديو والتلفزيون دار الفكر العربي 1998
- 38- عطيات الفتاري (2017)، تاريخ الخطابة والحوار، دار البوادي للنشر والتوزيع، القاهرة
- 39- علم الدين محمود (1990)، تكنولوجيا المعلومات وصناعة الاتصال الجماهيري، بدون طبعة، القاهرة: دار العربي للنشر والتوزيع

- 40- على هناد موسى (2015)، إدارة الاجتماعات، دار العلم للنشر، مصر
- 41- عمر نصر الله (2007)، مبادئ الاتصال التربوي، دار الفارابي للنشر، بيروت
- 42- فتحي محمد (2000)، مدخل إلى الإذاعات الموجهة، دار الفكر العربي، الطبعة الأولى، القاهرة.
- 43- الفيصل عبد الأمير (2006)، الصحافة الإلكترونية في الوطن العربي، الطبعة الأولى، عمان: دار الشروق للنشر والتوزيع
- 44- فيل اولت (1985)، وراء الاخبار ليلا ونهارا، ترجمة، احمد قاسم جودة، دار النهضة العربية، القاهرة
- 45- اللبان شريف (1997)، تكنولوجيا الطباعة والنشر الإلكتروني، العربي للنشر والتوزيع.
- 46- محمد الأمين الجعفري (2008)، الاتصال الإذاعي والتلفزيوني، مكتبة جرير للنشر والتوزيع، جدة،
- 47- محمد دروي (1998)، الصحافة والصحفي المعاصر، القاهرة.
- 48- محمد عاطف (2001)، أشهر المخترعين والاختراعات العظيمة في تاريخ البشرية" دار اللطائف للنشر والتوزيع، الطبعة الأولى، القاهرة.

- 49- محمود، دينا (2020)، مراحل تطور الحاسوب، مجلة المرسال الإلكترونية، المكتبة الوطنية اللبنانية،
- 50- مصطفى، مدحت. (2016). مهارات الاتصال الفعال مع الآخرين. ط2. الإمارات العربية المتحدة: المجموعة العربية للتدريب والنشر.

- 51- مطول حسن (2018). أخلاقيات الكتابة. منشورات كلية بغداد للعلوم الاقتصادية الجامعة.

- 52- مكايي عماد حسن (1997). تكنولوجيا الاتصال في عصر المعلومات، الدار المصرية اللبنانية، القاهرة،
- 53- ممدوح حمادة (1999)، فن الكاريكاتير، دار عشروت دمشق،
- 54- نجلاء محمد. 2015م، دراسة في الإعلام الجماهيري، دار المعزز للنشر والتوزيع، الطبعة الأولى، عمان، الأردن.
- 55- نصر الدين العياضي (1996)، إقترابات نظرية من الأنواع الصحفية، ديوان المطبوعات الجامعية، الجزائر.
- 56- نصر حسني محمد وعبد الرحمن سناء (2005)، الفن الصحفي في عصر المعلومات "تحرير وكتابة التحقيقات والأحاديث الصحفية"، الطبعة الأولى، العين: دار الكتاب الجامعي
- 57- الهاشي محاميد (2009). الكتابة الفنية – مفهومها – أهميتها – مهاراتها – تطبيقاتها. عمان: مؤسسة الوراق للنشر والتوزيع
- 58- الهام العيداوي (2006)، مدخل إلى الصحافة، كتاب منشور تحت رخصة المشاع المبدع، الجمهورية العربية السورية، الجامعة الافتراضية السورية
- 59- ولاء يحيى مصطفى (2016)، تكنولوجيا الاتصال الحديثة ودورها في العلاقات العامة دار العلوم للنشر والتوزيع.
- 60- يوسف محمود (2002)، دراسات في العلاقات العامة المعاصرة، جامعة القاهرة، كلية الإعلام، مصر
- 61- يوهانس فريدريش (2004)، تاريخ الكتابة، الهيئة العامة السورية للكتاب. وزارة الثقافة، دمشق

- المجالات العلمية والدوريات

- 62- حماد جمال (2016)، أثر التغيرات المجتمعية المعاصرة على الثقافة الاستهلاكية للشباب الجامعي، المجلد 44، مجلة كلية الآداب، جامعة منوفية
- 63- حيدر خضر إبراهيم (2019)، مصطلح التقنية دلالة المعنى ومفاهيمه وطرق استخدامه، مجلة الاستغراب، مجلد 4 العدد 15، المركز الإسلامي للدراسات الاستراتيجية، لبنان
- 64- خليل محمود (1999)، الاتجاهات الحديثة في استخدامات الحاسب الآلي في التحرير الصحفي، المجلة المصرية لبحوث الإعلام، العدد السادس
- 65- رؤوف مارينا (2021). تطبيقات التواصل الاجتماعي 2021. مجلة الوطن المصرية، عدد 24516، الأربعا، 14 مارس
- 66- سلام فكري (1995)، تطور وآليات وسائل الاتصال، مجلة كلية الآداب، جامعة أسيوط، العدد 57، ابريل
- 67- الشريدة محمد (2016)، نقل التكنولوجيا بواسطة الاستثمار الدولي في القانون البحري: دراسة مقارنة، المجلة المصرية للدراسات القانونية والاقتصادية، العدد الثامن، الجزء الأول، الأكاديمية الملكية للشرطة، مملكة البحرين.
- 68- عبد السلام الشريف (2023)، تطبيق التقنيات الحديثة للتوثيق الإعلامي، مجلة بحوث اعلامية، مجلد 35، العدد 2، جامعة الأزهر الشريف. القاهرة.
- 69- عبد اللطيف إبراهيم (2021)، دور قطاع الاتصالات وتكنولوجيا المعلومات في تحقيق أبعاد التنمية المستدامة في مصر. مجلة البحوث القانونية والاقتصادية، عدد 75، جامعة المنصورة، كلية حقوق، المنصورة
- 70- عرفات حجازي (2018)، الكاريكاتير من منظور فلسفي، مجلة المثقف، العدد 145، وزارة الثقافة، مصر
- 71- فهي نجوى (1998)، تجربة الصحافة الإلكترونية المصرية والعربية: الواقع وأفاق المستقبل"، المجلة العلمية لبحوث الإعلام، العدد الرابع، ديسمبر، القاهرة

72- محمد صباح (2001)، تكنولوجيا المعلومات والاتصالات وانعكاساتها على المؤسسات المعلوماتية، مجلة مكتبة فهد

الوطنية، عدد 2

73- محمد عباس (2005)، نظرية الاتصال وتطبيقاتها في الإدارة التربوية، مجلة مركز البحوث التربوية العدد 6.

74- يسرى غنيم (2018)، كيف تدير اجتماع ناجح؟، مجلة المنشورات الفنية، العدد 42 يناير، وزارة الثقافة، مصر

- الأطروحات والرسائل العلمية

75- إيناس محمد مسعد فهيم سرج (2005)، أثر استخدام وسائل الاتصال الحديثة في تكوين الرأي العام المصري تجاه القضايا الدولية"، رسالة ماجستير غير منشورة، قسم الصحافة، كلية الاعلام جامعة القاهرة.

76- هند أحمد بدري (2006)، تأثير استخدام الجمهور المصري لوسائل الاتصال الالكترونية المستحدثة علي علاقته بوسائل الإعلام المطبوعة" ن رسالة دكتوراه غير منشورة، قسم الصحافة، كلية الاعلام، جامعة القاهرة.

- المؤتمرات العلمية

77- بخيت السيد (1999)، تأثير تكنولوجيا الاتصال الحديثة على الممارسات الصحفية في الصحافة العربية، ضمن أبحاث المؤتمر العلمي الخامس لكلية الإعلام المنشورة في كتاب تكنولوجيا الاتصال: الواقع والمستقبل، القاهرة.

• المراجع باللغات الأجنبية

78- Antipolis, Sophia (1997). Digital Video Broadcasting (DVB); Implementation of Binary Phase Shift Keying (BPSK) modulation in DVB satellite transmission systems(PDF) (Report). European Telecommunications Standards Institute.

79- Bethami, A. Dobkin. Communication in a Changing World . USA: Mc Graw Hill Higher Education, 2006 Edition

80- Bleiler, Richard (1991). Science-fiction, the Early Years. Kent State University Press. p. 325

81- Bruce R. Elbert (2008). "9 Earth Stations and Network Technology". Introduction To Satellite Communications. Artech House

82- Cardoso, G., Cunha, C.,(2004). Ministers of parliament and information and communication technologies as a means of horizontal and vertical communication in Western Europe. Information Polity

83- Coustan, Dave. "How Smartphones Work." *HowStuffWorks*. How Stuff Works, 09 Apr. 2011. Web. 02 Dec. 2016.

84- Croskey, James. Introduction to Human Communication. Bston,USA: Allyn and Bacon,Inc. , 2001.

85- Giachetty, C. (2018): Explaining Apple's iPhone Success in the Mobile Phone Industry: The Creation of a New Market Space, In: Giachetty, C.: Smartphone Start-up's. Palgrave Macmillan.

86- Jaeger-Erben, Melanie. (2020). The smartphone evolution - an analysis of the design evolution and environmental impact of smartphones.

87- Jain, Anita (October 29, 2002). "Sirius Satellite Moves". New York Sun. p. 11.

88- kitchen, Philip :public relations principles and practice, international Thomson publishing company, new York, 1997

89- Laurance barton ; crisis management planning ; the use of scenario based planning for management excutives, las Vegas ; university of Nevada, 1991

90- priyali Sharma, (2016)"Written Communication: Meaning, Advantages and Limitations", yourarticlelibrary, Arizona University Press

91-Taylor, John A. (2000). Information and communication technologies: Reshaping voluntary organizations? *Nonprofit Management & Leadership*, 11(2),