

محاضرة حول: الإعلام الجديد والميديا الجديدة

الإعلام الجديد:

يعرفه ليستر lester باختصار على انه : مجموعة تكنولوجيات الاتصال التي تولدت من التزاوج بين الكمبيوتر، والوسائل التقليدية للاتصال، الطباعة والتصوير الفوتوغرافي، والصوت ولفيديو" ويعرفه قاموس الكمبيوتر Computing Dictionary عبر مدخلين هما:

1- إن الإعلام الجديد يشير إلى جملة من تطبيقات الاتصال الرقمي وتطبيقات النشر الإلكتروني على الأقراص بأنواعها المختلفة والتلفزيون الرقمي والإنترنت.

2- المفهوم يشير أيضا إلى الطرق الجديدة في الاتصال في البيئة الرقمية بما يسمح للمجموعات الأصغر من الناس بإمكانية الالتقاء والتجمع على الإنترنت وتبادل المنافع والمعلومات، وهي بيئة تسمح للإفراد والمجموعات بإسماع صوتهم وصوت مجتمعاتهم إلى العالم اجمع.

ومن هنا فمصطلح الإعلام الجديد (New Media) يشير إلى مجموعة من الأساليب والأنشطة الرقمية الجديدة التي مكنت من إنتاج ونشر واستهلاك المحتوى الإعلامي بمختلف أشكاله من خلال الأجهزة الإلكترونية (الوسائط) المتصلة أو الغير متصلة بالإنترنت. وأتاحت إمكانات هائلة للتواصل والاتصال الاجتماعي من خلال خدمات الهاتف المحمول، والشبكات الاجتماعية على الإنترنت وعلى الرغم من أن الإنترنت ليست المثال الوحيد على وسائط الإعلام الجديد إلا أنها كانت ومازالت السبب الرئيسي لوصف هذا النمط من الإعلام بالجديد.

ومن هنا فإن الإعلام الجديد يتكون من ثلاث منظومات أساسية هي:

1- المضامين المؤسسية:

الإعلام الجديد يعكس مجموعة متنوعة من المضامين السياسية، إذ يتيح الإعلام الجديد الوصول السهل والشفاف للمعلومات، مما يعزز الشفافية في الحكومة والمؤسسات السياسية، ويساعد في مكافحة الفساد وتعزيز الحوكمة الرشيدة، كما يعزز الإعلام الجديد المشاركة في العملية السياسية من خلال توفير منصات للتعبير عن الآراء وتبادل الأفكار، ويسهم في تشكيل رؤى عالمية للقضايا السياسية.

2- المضامين الشخصية-الجمعية:

الإعلام الجديد يتيح أيضاً منصات لتعبير الأفراد والجماعات عن مضامين شخصية وجماعية متنوعة. ومن بينها:

- التعبير عن أفكار والآراء الشخصية بشكل مباشر، سواء من خلال المدونات الشخصية، أو مواقع التواصل الاجتماعي، أو البودكاست، مما يسمح بتنوع الآراء والتجارب.

- التواصل الاجتماعي وبناء المجتمعات الافتراضية

- يساهم الإعلام الجديد في نشر الأعمال الإبداعية والفنية، سواء كانت صوراً أو فيديوهات أو كتابات، مما يسمح بتعزيز الابتكار والتعبير الفني.

3-المضامين الإعلامية:

تشكل النواة لمحتواه وتفاعله مع الجمهور. ويتيح الإعلام الجديد نقل الأخبار والمعلومات بسرعة فائقة، مما يسمح بتحديث الجمهور بالأحداث الجارية في الوقت الفعلي، كما يشجع الإعلام الجديد على التفاعل مع الجمهور وتشجيعه على المشاركة من خلال التعليقات والإعجابات والمشاركة في المحتوى.

ويقدم الإعلام الجديد محتوى ترفيهي وتسلية للجمهور، مما يساهم في توسيع جمهور المحتوى الإعلامي.

خصائص الإعلام الجديد:

1- السرعة والآنية.

2- التقنية .

3- المرونة وسهولة الاستخدام.

4- التنوع.

5- تجاوز حدود الزمان والمكان.

6- الحرية والتفاعلية.

الإعلام الرقمي:

الإعلام الرقمي هو شكل من أشكال الإعلام الذي يعتمد بشكل أساسي على التكنولوجيا الرقمية في عمليات الإنتاج والتوزيع والاستهلاك، ويشمل الإعلام الرقمي مجموعة واسعة من

وسائل الاتصال التي تعتمد على الحواسيب والإنترنت والأجهزة الذكية، ومن وسائل الإعلام الرقمي:

1. المواقع الإلكترونية ومواقع الأخبار، والمدونات، والمواقع الإخبارية، والمواقع الخاصة التي توفر محتوى متنوعًا وتفاعليًا للمستخدمين.
2. الشبكات الاجتماعية: مثل فيسبوك، تويتر، إنستغرام، وسناب شات، التي تسمح للأفراد والشركات والمؤسسات بمشاركة المحتوى والتفاعل مع الجمهور.
3. البودكاست : هي ملفات صوتية يمكن تنزيلها أو الاستماع إليها عبر الإنترنت، والتي تغطي مواضيع متنوعة من الأخبار إلى الثقافة والترفيه.
4. الفيديو عبر الإنترنت : أهمها موقع يوتيوب ومنصات البث المباشر مثل تويتش وتيك توك، التي توفر محتوى فيديو متنوع يمكن الوصول إليه عبر الإنترنت.
5. التطبيقات الذكية: تشمل التطبيقات التي تستخدم على الهواتف الذكية والأجهزة اللوحية لتقديم محتوى إعلامي متنوع مثل التطبيقات الإخبارية والترفيهية والتواصل الاجتماعي.
6. الرسائل النصية والبريد الإلكتروني: تستخدم في التواصل المباشر مع الجمهور وتوزيع المعلومات والعروض الترويجية.