

المحاضرة العاشرة

تطبيق تحليل المضمون في المجال السمعي البصري

مقدمة :

يسري تطبيق تقنية تحليل المضمون لوصف المادة الاتصالية وصفا كميا كيف ما كانت، نصوص مقالات صحافية، برامج إذاعية برامج تلفزيونية مثل البرنامج الاخبار بأشكاله المختلفة، فيلم سينمائي، فيلم وثائقي، مسلسل، اعلان تلفزيوني، مجلة، كتاب، صفحات على مواقع التواصل الاجتماعي...إلخ

تحليل النص السمعي

وعليه يتم التعامل مع النص السمعي أو السمعي البصري بنفس معايير النص المكتوب المناسبة في تحليل المضمون

ويتم تطبيق تقنية التحليل المضمون على النص السني بتصفية الى وحجات وفئات طبقا لقواعد وإجراءات تحليل المضمون، السمعي أو السمعي بصري، بتحويل البيانات الكيفية للمضمون إلى بيانات كمية من خلال تكرارها ونسبها التي تظهر بها في المضمون محل الدراسة وتفسير النتائج كفيها بعبارة لغوية بترتيب النتائج الحاصلة فيما بينها

وبما أن المواد الإعلامية ثنائية التركيب، شكل ومضمون من جهة، وبمأن تحليل المضمون يجيب عن السؤالين ماذا قيل ؟ وكيف قيل؟ فإن الباحث قد يتناول الجانبين معا أو يقتصر على جانب واحد حسب أهداف الدراسة، ومن خلال تصميم استمارة لكل وثيقة على حدة ، في حالة تعدد الوثائق الدراسة سواء كانت مكتوبة أو سمعية أو سمعية بصرية بعد قراءة علمية دقيقة للمضمون المراد تحليله بتصنيفه واختيار الوحدات والفئات التحليلية المناسبة لنوعية المضمون المكتوب أو السمعي أو السمعي البصري.

تحليل الصورة والفيديو والصوت والموسيقى وعناصر

تستخدم الصور والفيديوهات والصوت والموسيقى للجذب والتأثير والايضاح ذلك أن تحليل المضمون يمتد لدراسة هذه العناصر ونحوها في المجال السمعي بصري عن طريق تحليل مضمون الدلالي الظاهر والصريح أو حسب نوعيتها وطبيعتها مما تستخدمه وسائل الإعلان لدعم المحتوى ولا يتعدى تحليل المضمون هذا الحد إلا في إطار دراسة متكاملة تستهدف المدلول الإعلامي والسيميولوجي للصور...

وللصورة فئات فرعية عادة، موضوع الصورة، اتجاه الصورة مكان الحدث، المساحة الزمنية أو المكانية التي تشغلها سواء كانت صورة ثابتة أو متحركة

وقد يرى الباحث تحليل الصورة حسب لقطات حجمها كبيرة، متوسطة، صغيرة أو لقطة قريبة أو بعيدة أو متوسطة أو حسب نوعية تصنيفها الإعلامي صورة إخبارية، صورة موضوعية، صورة تفسيرية وهكذا، أو حسب تكرارها ونسبها في المحتوى.

الفيديوهات : يتم تحليل الفيديوهات المستخدمة بتحليل مضمونها الظاهر على غرار الصورة، ويتم قياس الفيديوهات بعد تكرارها حسب وحدة الفيديو الواحد وتقاس مساحة كل فيديو بوحدة الزمن ث/د/س.

الصوت : يتم تحلي الصوت حسب درجة الارتفاع أو درجة الانخفاض، العادية أو المفترضة أو حسب المقاطع الصوتية المتكررة إذا كان ذلك هدف من أهداف البحث.

الموسيقاالموظفة : ويتم تحليل الموسيقى الموظفة حسب تصنيفات الموسيقى المناسبة،

مثلا موسيقى كلاس

....يتبع