

.2007

بِسْمِ اللَّهِ الرَّحْمَنِ الرَّحِيمِ  
" وَ قُلْ رَبِّ زِدْنِي عِلْمًا "  
صَدَقَ اللَّهُ وَالْعَظِيمِ

- :

. -17 -2  
/

.

( )

.

..

..

( )

..





\*

.

—

—

.

---

— 1986

"

:

"

.

30

1996

:

1995

Lipman

Charles mirsse

..

(1) ..

---

.13 1983 ; .

; (1)

" : Brelson

Henry Paul (1)

Serge moscovici

"

(2) "

"

---

1987 : . (1)

.23

<sup>(2)</sup> Henry Paul et Serge moscovici ( Problèmes de l'Analyse de contenu ) **Langage**, N° 11, 1998, P 36.

(1) "

Maurice Angers

"

(2) "

"

---

.23

(1)

(2) Maurice Angers, **Initiation à la méthodologie des sciences humaines**. Alger :casbah édition, 1997, P 157.

(1) "

:

---

.22

(1)

:

-

-

..

-

..

-

.

-

-

-

.

.

$$\begin{aligned} & \quad \quad \quad ( \quad \quad \quad ) \\ - & \quad ( \dots \quad \quad \quad ) \quad \quad ( \quad \quad \quad ) \\ & \quad \quad - \quad \quad - \quad ( \dots \quad \quad \quad ) \\ & \quad ( \quad \quad \quad ) \end{aligned}$$

.

)  
(..

Macro analyse

Jean de bonville

"  
"  
"

...

(1) "

---

(1) Jean de bonville, **L'Analyse de contenu des médias**, Bruxelles : DeBoek université, 2000 , P 13.

”

(1) ”

.

( )

---

.127 1976 :

(1)

..

:

.

" "

" "

"

"

.

:

: -  
:  
:  
:  
:

- 1

:

..  
" "

(1)

..

.

---

<sup>(1)</sup> Jean debonville, op cit , P 102.

( )

( )

( )

\*

..

"

..

(1)"

.

:

.

-

---

.2006

.116

\*

(1)

. -  
:  
: - 1

..  
( )  
.

. - 2

Sheldon R. Gawiser

250

" :

(1) "

..

.  
" :

(2) "

---

: )

.87 1997

.133

(1)

: (

(2)

(1)

---

1983

:

(1)

.273

\*

) 15

---

échantillons

(

.. 20  
%10

)

59

(1970 1952  
(1)  
. % 10

(2)

:

---

1970 – 1952

.1981

.161

(1)

:

(2)

Probabiliste  
non - Probabiliste

échantillons

—  
: probabiliste

:

**échantillon par tirage** -  
**: aléatoire simple**

700

40

700 1

**échantillon par**

**: tirage aléatoire**

\*

---

( )

\*

2004 :  
( ) 313 365  
24  
24 313  
1 13.04  
13  
10  
39 29 19 13  
24  
40 :  
700  
40 700

17

15

17

01

49

17

66

.

36

24

12

36

24

12

.

"

"

..

.

**: Echantillon stratifié**

:

.

:

. :  
. :

( )

..

:

50

200

)

:

300

(

$$\frac{X}{\quad} =$$

:

$$33 = \frac{50 \times 200}{300}$$

300

33

..

:

)

(

)

(..

— — ..

**Echantillon non .**

—  
**probabiliste**

:

:

.

(1)

)

(

.

.

---

(1)

:

-

.

-

.

-

.

-

.

( .. )

15

.

:

15

.

:

40

.  
.  
:  
.  
.  
- 3  
L'analyse du contenu vaut ce que valent  
ces catégories

(1)

"catégorisation "

(2)

---

.88

(1)

(2) Block henriette et autres, **Grand dictionnaire de psychologie**, Paris : Larousse, 1984, 117.

(1)

:

.

---

(1)

.1998

43

•  
•\*

—

∴

∴

---

..

.

.

" "

(1)

---

(1)

.2003

(1)

·  
:  
:  
..

**- 1**

(2)

---

: .100 .1983 (1)  
: (2)

(1)

:

.( )

.( )

:

---

.235

: (1)

%	2	2

·  
: - 2

—

..

·



(1) "

..

..

---

.100

(1)

50

. : - 4

. : -  
-  
-  
-

. -

.

: - 5

..

( )

—

:

(1)

.

:

..

.

---

—

(1)

.2003

: - 6

:  
.  
.  
.  
.( ) .

"  
(1) "

:

:

.  
.  
.  
:  
-  
-  
-  
-  
- 10

---

1994

.1996

:

(1)

⋮

\*

⋮

..

(1)

..

.

---

:

(1)

.206 1987

..  
: - 11

.  
: - 12

.

..

.

:

- 13

04

(1)

.

.

—

---

.2005

(1)

:  
:  
:

(1)

:

:

-

.

:

-

.

---

(1)

.1992

61

: -

. 1980

.

:

..

- )

(

:

..

.

: -

.

..

)

(

(1)

:

.

:

---

: (1)

:

%		%		%		
34.11	29	11.76	10	54.11	46	
27.02	10	21.62	08	51.35	19	
11.42	04	11.42	04	77.14	27	
20	07	5.71	02	74.28	26	
50	05	0	00	50	05	
22.22	02	0	00	77.77	07	

.

..

.

( .. )

:



" "


: -



:

.

.

-

-

-

" Soleil de nuit "

:

-

.

.

.

"

(1) "

:

.

-

.

-

.

-

.

-

.

-

-

-

.

:

-

---

(1)

.1995

—  
·  
:  
·  
:  
—

..

:

..

.

:

..

:

..

∴

-

-

-

" .

(1) "

" "

(2) " "

∴

.

.95

(1)

" " " "

(2)

.2004

(1)

:

.

.

:

-

..

---

(3)

" " " "

.2005

(1)

---

.78 81 1987 :

(1)

(2)

..

..

" "

.

---

.95

(2)

.

.

:

..

..

:



(1)

---

<sup>(1)</sup> Maurice Angers, **Initiation pratique à la méthodologie des sciences humaine**, Alger : Casbah, 1997., P 207.

:

:

..

.

.

:

(1)

- 4

---

57

(1)

"

"

(1)

---

<sup>(1)</sup> Jean de bonville, op cit, P 120.

—

..

.

.

.

—

.

: - 1

..

..

.  
: - 2

:

..

.  
: - 3



1989

-

. 1988 05

-

-

: - 5

:

*Agenda setting*

—

—

.

:

- 6

..

.

2004

( 18 )

(1)

: - 7

..

..

.

: - 8

---

**agenda setting**

(1)

.2005

..  
.  
: - 9

.  
:  
- 10

— —

" "

-

.

:

.




(1)

..

---

<sup>(1)</sup> Jean de bonville, Op cit, P 124.

- 5

" "



:

:

- 1

:

"

"

.

Le bordereau

– 2

.d'analyse

” ”

:

.01

\*

### Bordereau d'Analyse

1		
4	3	2
5		
8	7	6

\_\_\_\_\_ \*

-

-

-

-

\_\_\_\_\_ \*

27
28
29
30

09
10
11
12

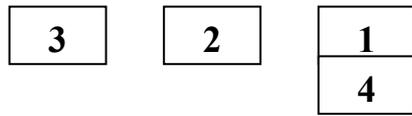
---

**agenda setting** \*

.297

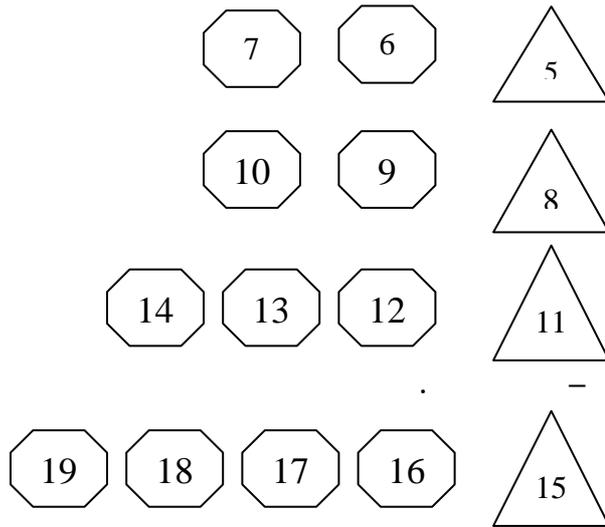
31
32
33
34
35
36
37
38
39
40
41
42
43
44

13
14
15
16
17
18
19
20
21
22
23
24
25
26



- 1

- 2




---

09 / 2003    15)    "    "

( 2004

.115

.. 4 - 3 - 2 - 1

: - 2

(01 )

:

.01

:

:

- 1

01

04 03 02

05

)

08 07 06

26 09 : - 2  
:

44 27

27

28

29

42

: - 3

( 02 )

:

: 3

: - 1

3 1

1

3

2

.

4

5

6

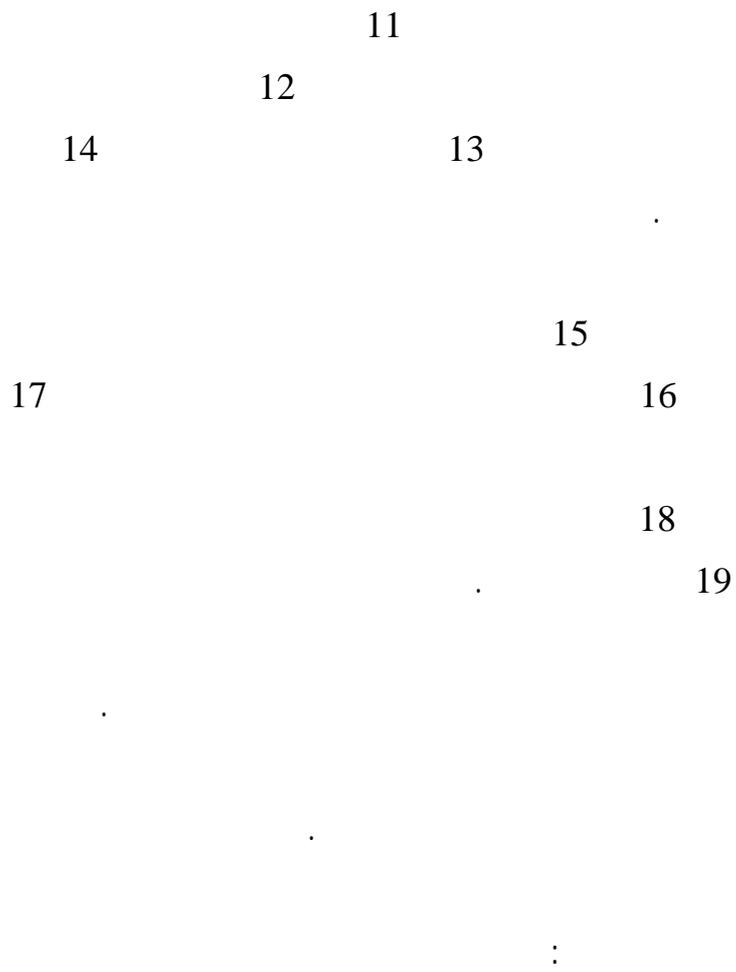
.

7

8

9

10



. :  
. :  
. :  
) (  
(

.  
) (.  
(.

12  
) 12  
(  
125 125  
( .. )  
)  
( ..

06

01

36 12

07 05

..

.

**: La fidélité de l'analyse**

—

.Le codage

..

”

(1) ”

Les

\* codeurs

---

<sup>(1)</sup> Madeleine Grawitz, **Lexique des sciences sociales**, Paris : Dalloz, 1988, P 384.

— " "

"

(1) "

---

.26

(1)

111

"

(2) "

.

:

---

.59

(2)

) - 1

(

:

03

:

- 1

**0** - 2

**Z** - 3

X - 4

:

( )

- 2

Définition opératoire

"

(1) "

---

<sup>(1)</sup> Jean de bonville, op cit, P 161.

– 3

"

.Guide des définitions opérationnelles. "

- 4

)

"

"

(

)

"

"

(05

\*\*

\*

:

:

)

( 06

)

(

---

178

Jean de bonville

177



)

(

\*

)

(03

---



:

) 60

50 (

:

$$0.83 = (60+60) \div (50 \times 02) =$$

01

" "

:





$$0.76 = 52 \div 40 = \frac{52}{40}$$

) 06

.(

$$+ 0.78 + 0.73 + 0.76 + 0.71 =$$

$$0.74 = 6 \div 4.45 = 0.76 + 0.71$$

:

$\mathbf{0.91} = \frac{2.96}{3.22} = \frac{2.96}{2.22+1} = \frac{2.96}{0.74-2.96+1} = \frac{(0.74) 4}{0.74(1-4)+1} = \text{معامل الثبات}$
---

0.91

0.90 0.65



. " "

. )

(

.

.

- -

.

- - ...

.

• • • •

•

•



— —  
:  
—  
.



..

"

.

"

.

..

.

.

.

:

.

(.. )

(1)

le nouvel observateur L'expresse

---

(1)

: **L'expresse et le nouvel observateur**  
.1998

“ ”

:

:

.L'expresse

.

:

.

:

.

:

:

)

.(

:

.Le nouvel observateur

. :  
 . :  
 . :  
 . :  
 )  
 .(

.L'expresse et le nouvel observateur

. :  
 . :  
 . :  
 . :  
 )  
 .(



:

..

.

Le référent

Roland barthe





.  
-  
.1  
:  
.2003  
.2  
:  
.1973  
.3  
.1987 :  
.4  
.1983 :

:		.5
	.1992	.6
.1985	:	.7
	.2000	.8
	.1993.	.9
:		
	.1982	.10
	<b>1970 – 1952</b>	
	:	
	.1981	.11
.1985	:	

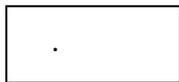
	.12
: ( : )	
.1989	
.	.13
:	
.1983	
	.14
: )	
: (	
.1996	
.	-

1. Angers Maurice, **Initiation à la méthodologie des sciences humaines**, Alger ; Casbah, 1997.
2. Bardin, Laurance, **L'analyse de contenu**, Paris ; presse universitaire de France, 1991.

3. Bereson, bernard, **content analysis in communication research**,, glencoe : Free press, 1952.
4. Bonville Jean, **L'analyse de contenu des médias, de la problématique au traitement statistique**, DEBOECK UNIVERSITE, 2000.
5. Daval roger, **L'analyse de contenu, Traité de psychologie sociale**, Paris ; presse universitaire de France, 1967.
6. Duverger, maurice, **Méthodologie des sciences sociales**, Paris ; presse universitaire de France, 1964.
7. Ghiglione, Rodolphe, **Manuel d'analyse de contenu**, Paris : Armand colin, 1980.
8. Grawitz madeleine, **Méthodes des sciences sociales**. Paris : dalloze,1986.
9. Holsti, Olie R **Content analysis for social sciences and humanities**, Reading, Mass : Addison-wesley, 1969.
10. Kayser, Jacques, **Le quotidien Français**, Paris, A.Colin, 1963.

11. Kientz, Albert, **Pour analyser les médias : analyse de contenu**, Paris : Mme , Montréal, 1971.
12. Kientz albert, **pour analyser les médias, analyse de contenue**, France : collection médium, 1971.
13. Leclerc, L, **Analyse de contenu da la monnaie Canadienne**, Département de science politique, Université de montréal.
14. Loubet del bayle, jean louis, **Initiation aux méthodes des sciences sociales**, Paris, L'harmattan, 2000.
15. Mainguneau Dominique, **Initiation aux méthodes d'Analyse du discours**, Paris : Hachette 1976
16. Maingueneau ; Dominique, **Nouvelles tendances en analyse du discours**. Paris : Hachette, 1987.
17. Monière. **Le discours électoral**, Montréal, Québec Amérique, 1998.
18. Mucchielli, Alex, **Les méthodes qualitatives**, Paris : PUF, 1991.
19. Mucchielli , Roger . **L'analyse de contenu des documents et des communications**. Paris : E.S.F. 1974

20. Muccheli Roger, **L'analyse de contenu des documents et des communication**, Paris : Les éditions sociales française, 1988.
21. Rémy , Jean Et Danielle. **Méthode d'analyse de contenu et sociologie**, Bruxelles : faculté universitaire saint louis, 1990.
22. Robert André et Annick Bouillaguet, **L'analyse de contenu**, Paris ; presse universitaire de France, 1997.



03	
7	
13	
18	
19	- 1
23	- 2
28	-
29	
30	
33	
35	
36	-
36	
41	- 3
44	-
46	
48	

49	
51	
52	
54	
55	
56	
57	
57	
58	
59	-
60	-
63	-
67	-
68	-
70	-
71	-
72	-
74	-
75	-
78	

79		
82		- 4
84	-	
84	- 1	
85	- 2	
85	- 3	
86	- 4	
87	- 5	
89	- 6	
90	- 7	
90	- 8	
91	- 9	
91	- 10	
93	-	
95		- 5
96	-	
79	- 1	
98	- 2	
109	-	
124		

130

132

137

140

146

