

.2007

بسم الله الرحمن الرحيم
" و قل ربّ زدني علماً "
صدق الله و العظيم

- :

. -17 -2
/

.

()

.

..

..

()

..

*

.

—

—

.

— 1986

"

:

"

.

30

1996

:

1995

Lipman

Charles mirsse

..

(1) ..

.13 1983 ; .

; (1)

" : Brelson

Henry Paul (1)

Serge moscovici

"

(2) "

"

1987 : . : (1)

.23

⁽²⁾ Henry Paul et Serge moscovici (Problèmes de l'Analyse de contenu) **Langage**, N° 11, 1998, P 36.

(1) "

Maurice Angers

"

(2) "

"

.23

(1)

(2) Maurice Angers, **Initiation à la méthodologie des sciences humaines**. Alger :casbah édition, 1997, P 157.

—

—

(1) "

:

.22

(1)

:

—

—

..

—

..

—

.

—

—

—

.

.

$$\begin{aligned} & \quad \quad \quad (\quad \quad \quad) \\ - & \quad (\dots \quad \quad \quad) \quad (\quad \quad) \\ & \quad - \quad - \quad (\dots \quad \quad \quad) \\ & \quad \quad \quad \quad \quad \quad (\quad \quad \quad) \end{aligned}$$

.

)
(..

Macro analyse

Jean de bonville

"
"
"

...

(1) "

(1) Jean de bonville, **L'Analyse de contenu des médias**, Bruxelles : DeBoek université, 2000 , P 13.

”

(1) ”

.

()

.127 1976 :

(1)

..

:

.

" "

" "

"

"

.

:

: -
:
:
:
:

- 1

:

..
" "

(1)

..

.

⁽¹⁾ Jean debonville, op cit , P 102.

()

()

()

*

..

"

..

(1)"

.

:

.

-

.2006

.116

*

(1)

. -
:
: - 1

..
()
.

. - 2

Sheldon R. Gawiser

250

" :

(1) "

..

·
" :

(2) "

:)

.87 1997

.133

(1)

: (

(2)

(1)

1983

:

(1)

.273

*

) 15

échantillons

(

.. 20
%10

)

59 (1970 1952
(1)
. % 10

(2)

:

1970 – 1952	(1)
.1981	:
.161	(2)

Probabiliste
non - Probabiliste

échantillons

—
: probabiliste

:

échantillon par tirage -
: aléatoire simple

700

40

700 1

échantillon par

: tirage aléatoire

*

()

*

:
 2004
) 313
 (365
 24
 24 313
 1 13.04
 13
 10
 39 29 19 13
 24
 .
 40 :
 700
 40 700

17
15 17 01
 49 17
 66
 .
 36 24 12
 36 24 12
 .

"

"

..

.

: Echantillon stratifié

:

.

:

. :
. :

()

..

:

50

200

)

:

300

(

$$\frac{X}{\quad} =$$

:

$$33 = \frac{50 \times 200}{300}$$

300

33

..

:

)

(

)

(..

— — ..

Echantillon non .

—
probabiliste

:

:

.

(1)

)

(

.

.

(1)

:

-

.

-

.

-

.

-

.

(..)

15

.

:

15

.

:

40

L'analyse du contenu vaut ce que valent
ces catégories - 3

(1)

"catégorisation "

(2)

.88

(1)

⁽²⁾ Block henriette et autres, **Grand dictionnaire de psychologie**, Paris : Larousse, 1984, 117.

(1)

:

.

(1)

.1998

43

•
•*

—

∴

∴

..

.

.

" "

(1)

(1)

.2003

(1)

·
:
:
- 1
..

(2)

: (1)
.1983
.100 : (2)

(1)

:

.()

.()

:

.235

: (1)

%	2	2

·
: - 2

—

..

·

(1) "

..

..

.100

(1)

50

. : - 4

. : -
-
-
-

. -

.

: - 5

..

()

—

:

(1)

.

:

..

.

—

(1)

.2003

: - 6

:
.
.
.
.() .

"
(1) "

:

:

.
.
.
:
-
-
-
-
- 10

1994

.1996

:

(1)

⋮

*

⋮

..

(1)

..

.

:

(1)

.206 1987

..
: - 11

.
: - 12

.

..

.

:

- 13

04

(1)

.

.

—

.2005

(1)

:
:
:

(1)

:

:

-

.

:

-

.

(1)

.1992

61

: -

. 1980

.

:

..

-)

(

:

..

.

: -

.

..

)

(

(1)

:

.

:

: (1)

:

%		%		%		
34.11	29	11.76	10	54.11	46	
27.02	10	21.62	08	51.35	19	
11.42	04	11.42	04	77.14	27	
20	07	5.71	02	74.28	26	
50	05	0	00	50	05	
22.22	02	0	00	77.77	07	

.

..

.

(..)

:

. " "

: -

:

.

.

-

-

-

" Soleil de nuit "

:

-

.

.

.

"

(1) "

:

.

-

.

-

.

-

.

-

.

-

-

-

.

:

-

(1)

.1995

—
·
:
·
:
—

..

:

..

.

:

..

:

..

∴

-

-

-

" .

(1) "

" "

(2) " "

∴

.

.95

(1)

" " " "

(2)

.2004

(1)

:

.

.

:

-

..

(3)

" " " "

.2005

(1)

.78 81 1987 :

(1)

(2)

..

..

" "

.

.95

(2)

.

.

:

..

..

:

:

:

..

..

..

.

.

(1)

⁽¹⁾ Jean de bonville, Op cit, P149.

(1)

⁽¹⁾ Maurice Angers, **Initiation pratique à la méthodologie des sciences humaine**, Alger : Casbah, 1997., P 207.

:

:

..

.

.

:

(1)

- 4

57

: (1)

"

"

(1)

⁽¹⁾ Jean de bonville, op cit, P 120.

—

..

.

.

.

—

.

: - 1

..

..

.
:
- 2

:

..

.
:
- 3

..

.

$$\begin{array}{ccccccc} & & & 120 & & & \\ & & & . & & & \\ 130 & & & & & & 75 \\ & & & . & & & \\ & & & & 250 & & \\ & & & & : & & - 4 \end{array}$$

.

:

1989

-

. 1988 05

-

-

: - 5

:

Agenda setting

—

—

.

:

- 6

..

.

2004

(18)

(1)

: - 7

..

..

.

: - 8

agenda setting

(1)

.2005

..
.
: - 9

.
:
- 10

— —

" "

-

.

:

.

(1)

..

⁽¹⁾ Jean de bonville, Op cit, P 124.

- 5

" "

.

:

—

*

.

Analyse de contenu

assisté par ordinateur

:

:

- 1

:

"

"

.

Le bordereau

– 2

.d'analyse

" "

:

.01

*

Bordereau d'Analyse

1		
4	3	2
5		
8	7	6

_____ *

-

-

-

-

_____ *

27
28
29
30

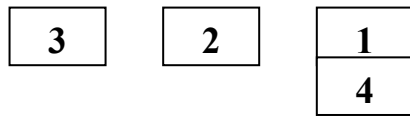
09
10
11
12

agenda setting

.297

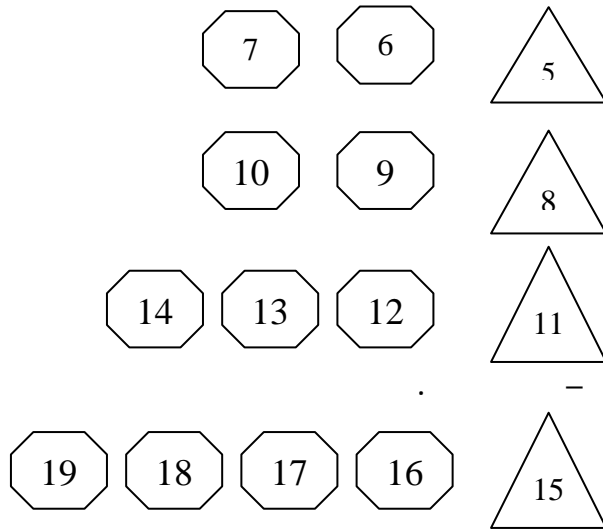
31
32
33
34
35
36
37
38
39
40
41
42
43
44

13
14
15
16
17
18
19
20
21
22
23
24
25
26



- 1

- 2



09 / 2003 15) " "

(2004

.115

.. 4 - 3 - 2 - 1

: - 2

(01)

:

.01

:

:

- 1

01

04 03 02

05

)

08 07 06

26 09 : - 2
:

44 27

27

28

29

42

: - 3

(02)

:

: 3

: - 1

3 1

1

3

2

.

4

5

6

.

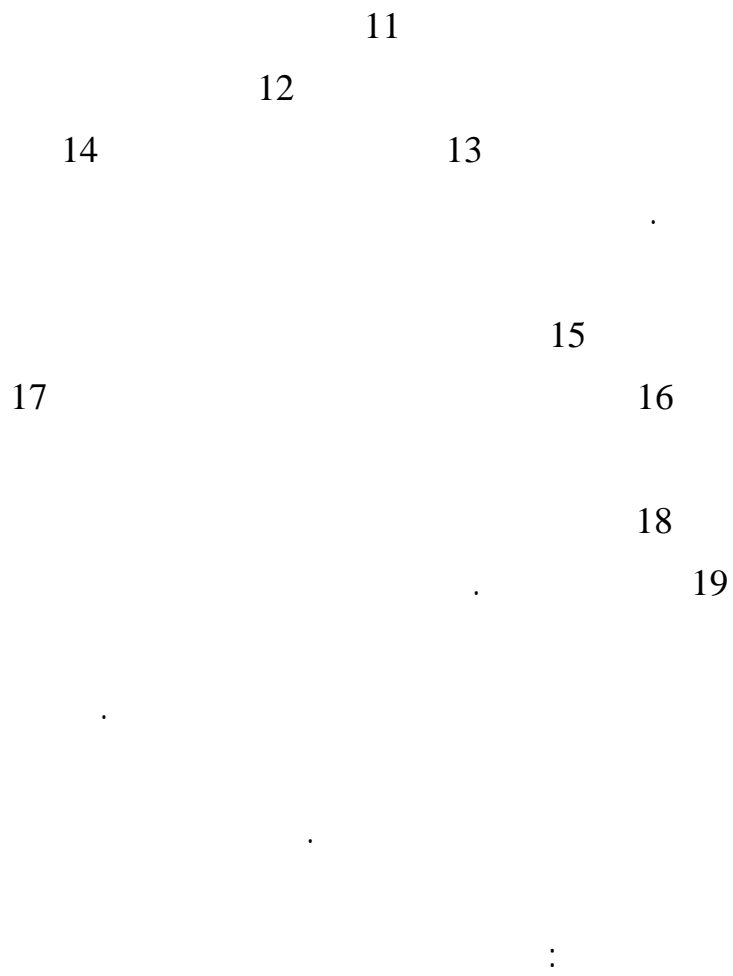
7

8

9

10

.



. :
. :
. :
) (
(

.
) (.
(.

12
) 12

(
125 125

(..)

)

(..

06

01

36 12

07 05

..

.

: La fidélité de l'analyse

—

.Le codage

Les

(1) "

* codeurs

⁽¹⁾ Madeleine Grawitz, **Lexique des sciences sociales**, Paris : Dalloz, 1988, P 384.

— " "

"

(1) "

.26

(1)

111

"

(2) "

.

:

.59

(2)

) - 1

(

03 :

0 - 1
- 2
Z - 3

X - 4

:

()

- 2

Définition opératoire

"

(1) "

⁽¹⁾ Jean de bonville, op cit, P 161.

– 3

"

.Guide des définitions opérationnelles. "

- 4

)

"

"

(

"

"

)

(05

**

*

:

:

)

(06

)

(

178

Jean de bonville

177

)
(

*

)

(03

:

) 60

50 (

:

$$0.83 = (60+60) \div (50 \times 02) =$$

01

" "

:

$$\frac{\cdot(\quad)}{\cdot(\quad)(1-\quad)+1} =$$

$$\cdot \quad =$$

$$(\quad) \quad 03$$

	:		52	
)				
37	:	(
0.71 = 52 ÷ 37		=	52	-
40		=		-
0.76 = 52 ÷ 40			52	
38		=		-
0.73 = 52 ÷ 38			52	
41		=		-
= 52 ÷ 41			52	
			0.78	
37				-
0.71 = 52 ÷ 37			52	

$$0.76 = 52 \div 40 = \frac{52}{40}$$

) 06

.(

$$+ 0.78 + 0.73 + 0.76 + 0.71 =$$

$$0.74 = 6 \div 4.45 = 0.76 + 0.71$$

:

$\mathbf{0.91} = \frac{2.96}{3.22} = \frac{2.96}{2.22+1} = \frac{2.96}{0.74-2.96+1} = \frac{(0.74) 4}{0.74(1-4)+1} = \text{معامل الثبات}$

0.91

0.90 0.65

. " "

.)

(

.

.

- -

.

- - ...

.

• • • •

•

•

— —
:
—
.

..

"

.

"

.

..

.

.

.

:

.

(..)

(1)

le nouvel observateur L'expresse

(1)

: **L'expresse et le nouvel observateur**
.1998

“ ”

:

:

.L'expresse

.

:

.

:

.

:

:

)

.(

:

.Le nouvel observateur

. :
 . :
 . :
 . :
)
 .(

.L'expresse et le nouvel observateur

. :
 . :
 . :
 . :
)
 .(

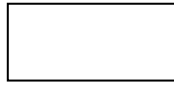
:

..

.

Le référent

Roland barthe



.
-
.1
:
.2003
.2
:
.1973
.3
.1987 :
.4
.1983 :

:		.5
	.1992	.6
.1985	:	.7
	.2000	.8
	.1993.	.9
:		
	.1982	.10
	1970 – 1952	
	:	
	.1981	.11
.1985	:	

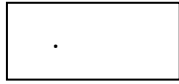
	.12
: (:)	
.1989	
.	.13
:	
.1983	
	.14
:)	
: (
.1996	
.	-

1. Angers Maurice, **Initiation à la méthodologie des sciences humaines**, Alger ; Casbah, 1997.
2. Bardin, Laurance, **L'analyse de contenu**, Paris ; presse universitaire de France, 1991.

3. Bereson, bernard, **content analysis in communication research**,, glencoe : Free press, 1952.
4. Bonville Jean, **L'analyse de contenu des médias, de la problématique au traitement statistique**, DEBOECK UNIVERSITE, 2000.
5. Daval roger, **L'analyse de contenu, Traité de psychologie sociale**, Paris ; presse universitaire de France, 1967.
6. Duverger, maurice, **Méthodologie des sciences sociales**, Paris ; presse universitaire de France, 1964.
7. Ghiglione, Rodolphe, **Manuel d'analyse de contenu**, Paris : Armand colin, 1980.
8. Grawitz madeleine, **Méthodes des sciences sociales**. Paris : dalloze,1986.
9. Holsti, Olie R **Content analysis for social sciences and humanities**, Reading, Mass : Addison-wesley, 1969.
10. Kayser, Jacques, **Le quotidien Français**, Paris, A.Colin, 1963.

11. Kientz, Albert, **Pour analyser les médias : analyse de contenu**, Paris : Mme , Montréal, 1971.
12. Kientz albert, **pour analyser les médias, analyse de contenue**, France : collection médium, 1971.
13. Leclerc, L, **Analyse de contenu da la monnaie Canadienne**, Département de science politique, Université de montréal.
14. Loubet del bayle, jean louis, **Initiation aux méthodes des sciences sociales**, Paris, L'harmattan, 2000.
15. Mainguneau Dominique, **Initiation aux méthodes d'Analyse du discours**, Paris : Hachette 1976
16. Maingueneau ; Dominique, **Nouvelles tendances en analyse du discours**. Paris : Hachette, 1987.
17. Monière. **Le discours électoral**, Montréal, Québec Amérique, 1998.
18. Mucchielli, Alex, **Les méthodes qualitatives**, Paris : PUF, 1991.
19. Mucchielli , Roger . **L'analyse de contenu des documents et des communications**. Paris : E.S.F. 1974

20. Muccheli Roger, **L'analyse de contenu des documents et des communication**, Paris : Les éditions sociales française, 1988.
21. Rémy , Jean Et Danielle. **Méthode d'analyse de contenu et sociologie**, Bruxelles : faculté universitaire saint louis, 1990.
22. Robert André et Annick Bouillaguet, **L'analyse de contenu**, Paris ; presse universitaire de France, 1997.



03	
7	
13	
18	
19	- 1
23	- 2
28	-
29	
30	
33	
35	
36	-
36	
41	- 3
44	-
46	
48	

49	
51	
52	
54	
55	
56	
57	
57	
58	
59	-
60	-
63	-
67	-
68	-
70	-
71	-
72	-
74	-
75	-
78	

79		
82		- 4
84	-	
84	- 1	
85	- 2	
85	- 3	
86	- 4	
87	- 5	
89	- 6	
90	- 7	
90	- 8	
91	- 9	
91	- 10	
93	-	
95		- 5
96	-	
79	- 1	
98	- 2	
109	-	
124		

130

132

137

140

146

149

