

المحاضرة الثامنة:

" التنظيم الرياضي "

1. مفهوم التنظيم الرياضي:

يقوم التنظيم على الترتيب الجيد للجهود البشرية العاملة في الميدان الرياضي والجهود المادية المتوافرة وتنسيقها مع بعض من أجل استغلالها لأقصى درجة ممكنة لتحسين الأداء الرياضي وتحقيق أفضل النتائج والوصول إلى أعلى المستويات.

وهناك الكثير من النشاطات في المجال الرياضي التي تحتاج إلى توزيع وتنسيق فيما بينها على الأفراد العاملين في هذا المجال، وذلك أنها تعتمد على روح الفريق، وهذا ما لا يتم إلا عن طريق التنظيم.

2. تعريف التنظيم الرياضي:

يعرف التنظيم الرياضي بأنها الوظيفة

الإدارية التي تميزها الموارد البشرية والمادية من خلال تصميم هيكل أساسي للمهام والصلاحيات.

ويعني التنظيم تجمع هيكل من الأفراد يهدف إلى تحقيق هدف مشترك، كما يعني أيضا أنه نسق للعلاقات بين أجزاء تكمل بعضها بعضا.

وهو ترتيب الجهود البشرية العاملة في ميدان الرياضة، بالأعمال والأدوات المستخدمة وتنسيقها بغرض استغلالها لأقصى درجة ممكنة وبأحسن صورة لأداء العمل الرياضي بكفاية ودقة، وبأقل مجهود، وفي أقصر وقت ممكن وبأقل تكلفة مع تحقيق أفضل المستويات.

3. أهمية وأهداف التنظيم في المجال الرياضي:

- يحدد الوظائف التنظيمية لكل المستويات.
 - يوضح العلاقات بين الإدارات والأقسام المختلفة.
 - يساعد على خلق الروابط الإنسانية.
 - الابتعاد عن الشيعوع في تنفيذ المهام.
 - تجميع كل الجهود لتحقيق الأهداف.
- أما فيما يخص الأهداف فإن التنظيم يساعد على تحقيق أهداف عديدة نجد من بينها:

- تدريب الفرق الرياضية.
- إدارة البرامج الرياضية.
- علاج إصابات اللاعبين والعمل على الوقاية منها.
- القيام بأبحاث بصفة مستمرة لتقديم برامج رياضية متطورة.
- إعداد برامج تعليمية للمدربين والرياضيين.
- العمل على جذب أكبر عدد ممكن من الأفراد إلى ممارسة النشاطات الرياضية.

4. عناصر التنظيم الرياضي:

- وجود هيكلية واضحة للتنظيم الرياضي.
- توزيع مسؤوليات محددة على رؤساء الأقسام أو المصالح في الإدارة الرياضية.
- ضرورة تناسب المسؤوليات مع السلطات.
- توحيد مصدر الأوامر للأفراد العاملين داخل الإدارة الرياضية.
- عدم تخطي الرؤساء المباشرين.
- حل الخلافات بين الرؤساء مهما كانت بسيطة.

5.أساليب التنظيم الرياضي:

إن تحقيق التنظيم الجيد يحتاج إلى مجموعة من الأساليب التي من شأنها أن تساعد على خلق جو من التوازن خاصة فيما يتعلق بالعلاقات العامة داخل الإدارة الرياضية.

تنقسم هذه الأساليب إلى ثلاثة أنواع :

1.5.النوع الأول:

الأسلوب الإعلامي أو الوظيفي في التنظيم، وفيه توزع اختصاصات الأقسام على أساس وسائل الإعلام والخدمات المختلفة، خاصة الموجودة داخل الإدارة الرياضية.

2.5. النوع الثاني:

الأسلوب الاتصالي، يعتبر من أهم الأساليب التي تساعد على تسهيل مهمة الأفراد داخل الإدارة حيث أن الاتصال هو: " وسيلة لنقل المعلومات والتعليمات والأوامر والقرارات من مستويات الإدارة العليا إلى مستوى التنفيذ، وكذلك نقل المعلومات والبيانات والآراء من مستوى التنفيذ إلى مستوى الإدارة العليا في شكل تقارير ومذكرات واقتراحات وذلك بغرض اتخاذ القرارات والتأثير في سلوك الأفراد ، وأن الاتصال الفعال والجماعات التي يمثلها الهيكل التنظيمي وسائل تحقيق النجاح في أي هيئة أو إدارة أو مشروع رياضي.

3.5.النوع الثالث:

وهو الأسلوب الذي يجمع بين الأسلوب الإعلامي أو الوظيفي والأسلوب الاتصالي، وفيه يوزع العمل على أقسام تختص بوسائل الإعلام وأقسام أخرى تهتم بالعلاقات العامة بين الأفراد العاملين

داخل الإدارة أو مع الجمهور، ولذلك أطلق عليه اسم: الأسلوب
الإعلامي الاتصالي.