

الاختلاف بين إدارة التسويق والتسويق الاستراتيجي

نقطة الاختلاف	إدارة التسويق	التسويق الاستراتيجي
الاطار الزمني	يوم بيوم	طويل الأمد
القرار	من الأعلى إلى الأسفل	من الأسفل إلى الأعلى
العلاقة بالبيئة	تتواصل مع الاضطرابات العرضية	دائمة التغير وديناميكية
الاحساس بالفرصة	بحث حالي عن فرصة جديدة	متقدمة للبحث عن فرص جديدة
السلوك التنظيمي	متابعة مصالح الوحدة اللامركزية	تحقيق التعارف بين العناصر المختلفة للمؤسسة أفقيا وعموديا
طبيعة العمل	يتطلب النضوج والخبرة	يتطلب درجة عالية من الابداع
أسلوب القيادة	تتطلب تصوّر انعكاسي لتأثير رد الفعل	تتطلب تصوّر التأكيد للفعل