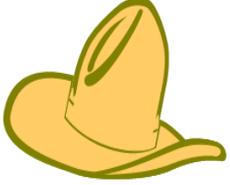


القبعات الستة



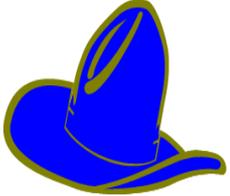
القبعات الستة هي تقنية تفكيرية تم تطويرها من قبل إدوارد دي بونو، وهي تستخدم لتحليل المشكلات واتخاذ القرارات بشكل شامل ومنظم. تتمثل فكرة القبعات الستة في استخدام ست قبعات مختلفة بألوان مختلفة كرمز لأنماط معينة من التفكير. كل قبعة تمثل نوعًا معينًا من العقلية أو النظرة نحو المشكلة



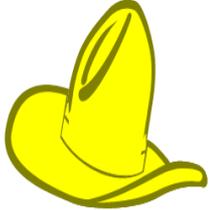
وهي :



- اداة تفكير فعالة تشجع التفكير المتوازي
- برنامج تدريبي يمنح متلقيه المعرفة و المهارة لاستخدامه و الاستفادة منه



• قبعات التفكير الستة تشكل إطار لـ:



- لتشجيع التفكير المتوازي
- تخصص مساحة و زمن للتفكير الابداعي
- يوجه التفكير نحو افكار معينة
- يحول التفكير من نمط الى اخر
- يفصل ما بين الانا و الاداء
- يتيح الفرصة لاستكشاف موضوع ما بعمق و تفحص



1. **القبة البيضاء (الحقائق):** تمثل الوقائع والأرقام والمعلومات القابلة للتحقق. يركز هذا النوع من التفكير على

جمع المعلومات بدقة وتقييمها بموضوعية دون تلوينها بآراء أو اعتقادات شخصية.

2. **القبة الحمراء (العواطف):** تمثل المشاعر والانطباعات والردود العاطفية. يركز هذا النوع من التفكير على التأثير

العاطفي للقرارات وكيفية يمكن للعواطف أن تؤثر على الوضع بشكل عام.

3. **القبة السوداء (النقد):** تمثل التفكير النقدي والتحليل النقدي. يركز هذا النوع من التفكير على تحليل النقاط

السلبية والمشكلات المحتملة والتي يمكن أن تحدث.

4. **القبة الصفراء (الإيجابية):** تمثل الأفكار الإيجابية والتفاؤل واستكشاف الفرص. يركز هذا النوع من التفكير

على تحديد الفرص والإيجابيات والحلول المحتملة لتحسين الوضع.

5. **القبة الخضراء (الإبداع):** تمثل التفكير الإبداعي والتخيل والتصور. يركز هذا النوع من التفكير على توليد

الأفكار الجديدة والمبتكرة والبحث عن حلول جديدة وفريدة.

6. **القبة الزرقاء (الإدارة):** تمثل التخطيط والتنظيم وإدارة العمليات. يركز هذا النوع من التفكير على تحديد

الخطوات التنفيذية وإدارة الوقت والموارد بشكل فعال لتنفيذ الخطط.

أمثلة حول استخدامات القبعات الستة

• حالة تطوير منتج جديد:

- القبعة البيضاء: جمع البيانات حول احتياجات العملاء والتكنولوجيا المتاحة.
- القبعة الحمراء: تحليل كيفية سيتأثر العملاء عاطفيًا بالمنتج الجديد.
- القبعة السوداء: تحديد المشاكل المحتملة في التصميم أو الإنتاج.
- القبعة الصفراء: استكشاف الفرص الممكنة لنجاح المنتج في السوق.
- القبعة الخضراء: توليد الأفكار الإبداعية لميزات جديدة أو استخدامات للمنتج.
- القبعة الزرقاء: وضع خطة تنفيذية لتطوير وتسويق المنتج بنجاح.

حالة تحسين عملية إنتاج معينة:

- القبة البيضاء : جمع البيانات حول كفاءة عملية الإنتاج الحالية.
- القبة الحمراء : تقييم كيفية تأثير تحسينات الإنتاج على معنويات العمال.
- القبة السوداء : تحليل المشاكل الحالية في عملية الإنتاج وتحديد الفجوات.
- القبة الصفراء : استكشاف الفرص لزيادة الإنتاجية أو تقليل التكاليف.
- القبة الخضراء : توليد الأفكار لتحسين سير العمل أو استخدام تقنيات جديدة.
- القبة الزرقاء : تطبيق التحسينات المطلوبة وتحسين إدارة عملية الإنتاج.