**جامعة محمد بوضياف المسيلـــــــة**

**كلية العلوم الاقتصادية والتجارية وعلوم التسيير السنة ثالثة LMD تسويق**

**قسم العلوم التجارية المدة: ساعة ونصف اللقب والاسم:**..............................

**امتحان السداسي السادس لمقياس التسويق الاستراتيجي**

**السؤال الأول (4ن):** قدم (مايكل بورتر) نموذجا لتحليل الصناعة، أ/ أذكر القوى المؤثرة على عملية التنافس؟

- .................... - ........................ - ........................ - ............................. - .........................

ب/ ماذا نقصد بالتكامل العمودي والتكامل الأفقي؟ ما الفائدة منهما؟

\*. التكامل العمودي هو : ..................................................................................................................................

....................................................................................................................................................................

\*. التكامل الأفقي هو : .....................................................................................................................................

....................................................................................................................................................................

ج/قدم (أوستن) نموذجا لتحليل الصناعة في الدول النامية، ماهي القوة التي أضافها لنموذجه؟ .....................................

**السؤال الثاني (4ن):**

1- ماهي الخيارات التنافسية حسب فليب كوتلر؟

- ............................ - ................................... - ..................................... - ..........................................

2- ماهي الخيارات التنافسية حسب مايكل بورتر؟

- ............................ - ................................... - ..................................... - ..........................................

3- ماهي الخيارات التنافسية حسب Ansoff؟

- ............................ - ................................... - ..................................... - ..........................................

**السؤال الثالث (4ن):** أ/ بعد تخرجك تم توظيفك في شركة لإنتاج معجون الأسنان، استشارك مدير التسويق بالمؤسسة في اختيار إستراتيجية لتسويق معجون للأسنان الحساسة (علما أن إدارة التسويق قامت بالمراحل الثلاثة السابقة في إعداد الإستراتيجية التسويقية).

ما هي مراحل إعداد الإستراتيجية التسويقية (المراحل الأربعة الأخيرة)؟

1- التعرف على رؤية ورسالة المنظمة ، 2، 3، 4- اختيار إستراتيجيـة التسويــق 5- .........................................................

6- ............................................................ 7- ............................................................ 8- الخطة التشغيلية للسنة الأولى.

ب/ ما هي الخطوات اللازمة لاختيار إستراتيجية تسويق معجون الأسنان الحساسة مع الشرح المختصر(عناصر المرحلة 4)؟

1- ....................................................................................................................................................................................................................

..........................................................................................................................................................................................................................

.........................................................................................................................................................................................................

2-.....................................................................................................................................................................................................................

..........................................................................................................................................................................................................................

....................................................................................................................................................................................................

3- ....................................................................................................................................................................................................................

..........................................................................................................................................................................................................................

....................................................................................................................................................................................................

**1/2**

**السؤال الثاني (3ن):** - ماذا نقصد بكل من مع مثال:

\* رسالة المنظمة: ..........................................................................................................................................................................................

....................................................................................................................................................................................................

**مثال:** ...................................................................................................................................................................................

\* القيم الجوهرية: ..........................................................................................................................................................................................

....................................................................................................................................................................................................

**مثال:** ...................................................................................................................................................................................

**السؤال الثالث (5ن):** إذا علمت أن مؤسسة ما تقوم بإنتاج خمسة أنواع من المنتجات كالتالي:

**منتج(A):** تمثل إيراداته 250٪ من إيرادات أكبر منتج منافس له في القطاع السوقي، وينمو السوق سنويا بمعدل 5٪.

**منتج(B):** تمثل إيراداته 75٪ من إيرادات أكبر منافس له في القطاع السوقي، ينمو السوق سنويا بمعدل 15٪

**منتج(C)**. **منتج(D)**.

**1/** أكمل الشكل الذي يمثل مصفوفة ...... مع وضع المنتجين: A، B في المربع التي يناسبه ووضع المنتج C في الخانة الفارغة

**2/** ما هي الإستراتيجية المناسبة لكل مربع؟ وماذا تقابل في منحنى دورة حياة المنتج؟

\*. المربع1:نجد به المنتج **( )**........................................................................................................................................................................

....................................................................................................................................................................................................

\*. المربع2: نجد به المنتج **( )**.......................................................................................................................................................................

....................................................................................................................................................................................................

\*. المربع3: نجد به المنتج **( )**.......................................................................................................................................................................

....................................................................................................................................................................................................

\*. المربع4: نجد به المنتج **( )**.......................................................................................................................................................................

....................................................................................................................................................................................................

3/ ما هي الإضافات التي جاءت بها مصفوفة إشارة المرور أو ما يعرف بمصفوفة: ماكنزي-جنرال إلكتريك؟

.....................................................................................................................................................................................

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| ............. **15٪** | 1 | 2   |
| ............. | 4 | 3  |

 0.25 0.5 1 5 10

 منخفض مرتفع

**شكل يمثل:** .......................................................

**بالتوفيق 2/2**

**2**/**3**

؛

**D**

ةةةةةةة4ءةععغبعئ

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
|  |  |  |
|  |  |  |
|  |  |  |