**مخطط لنشر مقياس قانون المنافسة وحماية المستهلك على منصة التعليم الالكتروني**

1. **بطاقة التواصل ومعلومات المقياس**

 - كلية العلوم الاقتصادية والتجارية وعلوم التسيير

 - قسم العلوم التجارية

 - السنة أولى ماستر تسويق صناعي

 - السداسي الأول

 - الرصيد: 1

 - المعامل: 1

 - الحجم الساعي: ساعتان خلال السداسي

 ..................................................

 الاستاذ: عماد عجابي

 البريد الإلكتروني: imad.adjabi@univ-msila.dz

1. **التقويم التشخيصي والمكتسبات القبلية**

- تعريف كل من المنافسة والمستهلك؟

 - علاقة المنافسة بالاستهلاك؟

 - الرقابة في اطار المنافسة والاستهلاك؟

1. **أهداف المقياس (وفق المناهج)**

- استكشاف المصطلحات الاساسية لقانون المنافسة حوماية المستهلك،

- التعرف على السوق ومختلف الممارسات والرقابة عليها وحماية المستهلك من المنتجات.

1. **الأبواب**

**المحور الأول: مفهوم قانون المنافسة**

- يهدف للتعرف على تعريف قانون المنافسة ومجال تطبيقه وأجهزة الرقابة غي هذا الاطار.

- ملف PDFيتضمن العناصر المذكورة لمحتوى المحور.

- منتدى

- رسائل

 **المحور الثاني: مفهوم قانون حماية المستهلك**

- يهدف للتعرف على تعريف المستهلك ومجال التطبيق والأجهزة المكلفة بالرقابة على الاستهلاك.

- ملف PDFيتضمن العناصر المذكورة لمحتوى المحور.

- منتدى

- رسائل

1. **التقويم النهائي**

**السؤال الأول:** علاقة قانون المنافسة بحماية المستهلك؟

**..............................................................................................................................................................................................................................................................................................................................................................................................................................................................................................................................................................................................................................................................................**

**السؤال الثاني**: مجال تطبيق كل من قانون المنافسة وقانون حماية المستهلك

**................................................................................................................................................................................................................................................................................................................................................................................................................................................................................................................................................................. ................................................................................................................................................................................................................................................................................................................................................................................................................................................................................................................................................................. .................................................................................................................................................................................................................................................................................................................................................................................................................................................................................................................................................................**

**.................................................................................................................................................................................................................................................................................................................................................................................................................................................................................................................................................................**

1. **المصادر والمراجع**
2. قانون المنافسة رقم 03-03 وقانون حماية المستهلك رقم 09-03 المعدلين والمتممين.
3. - الأمر رقم 75/59 المؤرخ في 26 سبتمبر 1975 يتضمن القانون التجاري، المعدل والمتمم (الجريدة الرسمية للجمهورية الجزائرية الديمقراطية الشعبية، المؤرخة في 19 ديسمبر 1975، العدد 101).
4. - الأمر رقم 75/58 المؤرخ في 26 سبتمبر ،1975 يتضمن القانون المدني (الجريدة الرسمية للجمهورية الجزائرية الديمقراطية الشعبية، العدد 78 الموافق لــ 30 سبتمبر 1975) المعدل والمتمم.
5. - معين فندي الشناق، الاحتكار والممارسات المقيدة للمنافسة في ضوء قوانين المنافسة والاتفاقيات الدولية، دار الثقافة للنشر والتوزيع، عمان، الأردن، 2010.
6. - محمد الشريف كتو، قانون المنافسة والممارسات التجارية، منشورات بغدادي، الجزائر، 2010.
7. بن حملة سامي، قانون المنافسة، نوميديا للطباعة والنشر والتوزيع، الجزائر، 2006.
8. لطاش نجية، قانون المنافسة انعكاسات قانونية لمفاهيم نظرية، ديوان المطبوعات الجامعية، الجزائر، 2022.

**صبر الآراء حول المقياس**

1. - هل توافق على طريقة طرح الدرس وفق محاوره؟
2. - هل استحسنت طريقة الدرس الإلكتروني؟
3. - هل استوعبت أفكار الدرس؟ وهل استفدت منه؟