**[1]** - كمال مرداوي، مبادئ في التسويق، محاضرات في التسويق، مطبعة بغييجة، قسنطينة، 2008، الطبعة الأولى،

**[2]** - عبد السلام أبو قحف، التسويق مدخل تطبيقي، دار الجامعة الجديدة، القاهرة، 2002

**[3]** سعدون حمود جثير الربيعاوي وآخرون، إدارة التسويق أسس ومفاهيم معاصرة ، ط. 2015

**[4]** - فريد كورتل، "نظم المعلومات التسويقية"، دار كنوز المعرفة للنشر والتوزيع، عمان، الأردن، 2010 .

**[5]** - Phillip Kotler & Bernard Dubois, Marketing management, Person éducation, 11 eme édition, Paris, 2003

**[6]** - Philip Kotler, Marketing Management, the millennium ed. PrenticeHall.INC. 2000.

**[7]** - نا جي توفيق معلا، "أصول التسويق"، الطبعة الثالثة، دار وائل للنشر، الأردن،

**[8]** جمال الدين محمد مرسي وآخرون، التفكير الاستراتيجي والإدارة الإستراتيجية (منهج تطبيقي) ، الدار الجامعية، الإسكندرية، 2002

**[9]** - زيتوني عبد القادر، عمراوي مسعود، ضرورة التوجه نحو الابتكار و تحليل البيئة التسويقية، مجلة البديل الاقتصادي، العدد الثاني،.

 **[10]** - هدى بوالقمح، محاضرات في مقياس التسويق، جامعة الجزائر 2019-2020

**[11]** - نطور بلال، محاضرات في التسويق، جامعة 20 أوت 1955 سكيكدة، 2018 2017