

مخطط درس

إدارة الابتكار والإبداع

الأستاذة: د. ديقش سمية

السنة الجامعية: 2023-2024

ديقش سمية

فهرس المقياس

1.معلومات عن المقياس.....	2.....	.I
2.تقديم المقياس.....	3.....	.II
3.المحتوى	4.....	.III
4.المكتسبات القبليّة	6.....	.IV
5.أهداف التعلم	6.....	.V
6.طريقة تقييم التعلم	7.....	.VI
7.أنشطة التعليم والتعلم	7.....	.VII
8.المقاربة البيداغوجية	9.....	.VIII
9.سيرورة العمل	10.....	.IX
10.المراجع المساعدة	10.....	.X

1. معلومات عن المقياس

- المؤسسة: جامعة المسيلة
- الكلية: كلية العلوم الاقتصادية والتجارية، وعلوم التسيير
- القسم: علوم التسيير
- الفئة المستهدفة: السنة أولى ماستر، تخصص إدارة الأعمال
- السداسي: الثاني
- المقياس: إدارة الإبداع والابتكار
- الأرصدة: 4
- المعامل: 2
- وحدة التعليم: الأساسية
- المدة الزمنية: 15 أسبوعا، بمعدل ساعة ونصف أسبوعيا (أعمال موجهة)
- قاعة الأعمال الموجهة: القاعة C6 (الفوج 04)/ القاعة C7 (الفوج 05).

معلومات عن الأستاذة:

- الأستاذة: د. ديقش سمية
- البريد الإلكتروني: semia.dekkache@univ-msila.dz

ملاحظة: سيتم الرد على جميع استفسارات وتساؤلات الطلبة في حدود 24 ساعة (في جميع الفضاءات الالكترونية

المخصصة لذلك)

2. تقديم المقياس:

إدارة الإبداع والابتكار هو مادة تعليمية تساعد في تعزيز التفكير الإبداعي من خلال تطوير القدرة على التفكير بطرق جديدة وغير مألوفة، وحل المشكلات بطرق مبتكرة من خلال توفير أدوات وأساليب لحل المشكلات التنظيمية بشكل إبداعي، بالإضافة إلى تحفيز الموظفين عبر تعزيز روح المبادرة والابتكار بينهم. وكذلك زيادة القدرة التنافسية للمؤسسات وتمكينها من التفوق السوقي من خلال الابتكار المستمر.

يسعى المقياس إلى تزويد الطلاب بالمعرفة والمهارات اللازمة لفهم وتطبيق مفاهيم الإبداع والابتكار في البيئات التنظيمية. ويتضمن عدة جوانب أساسية، سنطرحها في النقاط التالية:

1. تعريف الإبداع والابتكار: فهم الفروق بين الإبداع (توليد الأفكار الجديدة) والابتكار (تطبيق الأفكار بشكل عملي).

2. أهمية الإبداع والابتكار: تحليل دور الإبداع والابتكار في النمو المؤسسي والتكيف مع التغيرات السوقية.

3. عوامل نجاح الإبداع والابتكار: تحديد العوامل التي تسهم في نجاح الإبداع والابتكار مثل الثقافة التنظيمية الداعمة، القيادة المحفزة، التدريب والتطوير، وتوفر الموارد.

4. عمليات إدارة الإبداع والابتكار: استعراض العمليات التي تدعم الإبداع من توليد الأفكار إلى تقييمها وتنفيذها.

5. تحديات وحلول الإبداع والابتكار: دراسة التحديات التي تواجه تطبيق الإبداع والابتكار في المؤسسات وكيفية التغلب عليها.

- التحديات: مقاومة التغيير، نقص الموارد، القضايا الثقافية.

- الحلول: تعزيز ثقافة الابتكار، توفير الدعم المالي واللوجستي، والتدريب المستمر.

6. التطبيق العملي: تقديم دراسات حالة وأمثلة عملية لتطبيق مفاهيم الإبداع والابتكار في مؤسسات حقيقية.

3.المحتوى:

يحتوي المقياس على على عدة محاور، وسيتم تناولها كما يلي:

المحور الأول: مدخل للإبداع والابتكار، وفيه ماهية الابداع من حيث مفهومه ومستوياته، و ماهية الابتكار من حيث مفهومه دوافعه، ونظرياته، والعلاقة بين الابداع والابتكار، بالاضافة إلى نشاط البحث والتطوير؛

المحور الثاني: مفاهيم حديثة لإدارة الابتكار، كالاتكار الاستراتيجي، الأخصر، المفتوح، المؤسسة المتعلمة؛

المحور الثالث: محددات الابداع والابتكار، ويشمل المحددات الشخصية، التنظيمية، والخارجية؛

المحور الرابع: نماذج الابتكار في المنظمة، يشمل النماذج التقليدية والنماج الحديثة

المحور الخامس: طرق إكتشاف الأفكار الجديدة، ويشمل نموذج العملية الابداعية، التفكير الابداعي، إدارة الأفكار، والمبادئ الأربعة لإبداع الفريق

المحور السادس: الابتكار التنظيمي، من حيث تعريفه، مصادره، وأمثلة عنه.

المحور السابع: الابتكار التكنولوجي، من حيث مفهوم التكنولوجيا، ومفهوم الابتكار التكنولوجي، أبعاده وأمثلة عنه.

المحور الثامن: الابتكار التسويقي، تم تناوله من حيث ماهيته ، مجالاته، وأمثلة عنه.

المحور التاسع: الهيكل التنظيمي والابتكار، وفيه تعريف الهيكل التنظيمي، أنماطه، أبعاده، العلاقة بينه وبين الابتكار

المحور العاشر: الميزة التنافسية والابتكار، ويشمل مفاهيم حول الميزة، نموذج خلق القيمة، القوى التنافسية والابتكار ، واستراتيجيات التنافس مع الابتكار.

4. المكتسبات القبلية:

هناك مجموعة من المعارف المكتسبة مسبقا لدى الطالب والتي تساعده في فهم واستيعاب المعرفة المتعلقة بهذا المقياس، باعتباره ليس معرفة منفصلة عن غيرها من العلوم وانما هناك تكامل وسد للفجوات المعرفية بين هذا المقياس والمقاييس التالية: مدخل إدارة أعمال، اقتصاد مؤسسة، القيادة الادارية. إدارة المعرفة، إدارة التغيير، على اعتبار أن الابداع والابتكار يمثل حالة من التغيير وفي جوهره هو معرفة متراكمة، فضلا عن كونه يساهم في تحقيق النمو للمؤسسة والاقتصاد الوطني، اضافة إلى كونه يتأثر بكل من الادارة وطبيعة القيادة ضمن هذه الإدارة.

❖ اختبار المكتسبات القبلية:

لتقييم المعرفة السابقة للطلاب وتحديد النقاط التي قد تحتاج إلى توضيح أو تعزيز خلال المقرر، يمكن طرح

الأسئلة التالية:

- أسئلة بخيارات متعددة لمعرفة أفكار الطلبة حول مفهوم الابداع ومفهوم الابتكار والفرق بينهما؛
- أسئلة صحيح وخطأ للتعرف على العوامل المؤثرة في عملية الابداع والابتكار مثل القيادة؛
- وضع فقرة توضح العلاقة بين إدارة الابداع والابتكار وادارة المعرفة وادارة التغيير ومطالبة الطالب بمأ الفراغات.

5. أهداف التعلم :

يهدف مقياس إدارة الابداع والابتكار إلى:

- تعريف الطالب بالمفاهيم الأساسية والنظريات المتعلقة بالإبداع والابتكار في بيئة الأعمال.
- تمكين الطالب من شرح كيفية مساهمة الإبداع والابتكار في تعزيز القدرة التنافسية للمؤسسات واستدامتها.
- تحسين قدرة الطالب على التفكير الابداعي وكسب مهارات القيادة الابداعية؛
- تعزيز قدرة الطالب على التحليل والتعلم من مختلف تجارب الابداعات والابتكارات الناجحة والفاشلة.
- تدريب الطالب على استخدام تقنيات وأدوات الإبداع والابتكار في حل التحديات والمشكلات التي تواجهها المؤسسات.
- تمكين الطالب من تحليل ودراسة استراتيجيات الابتكار التي تتبعها المؤسسات الرائدة، وفهم العوامل التي تسهم في نجاحها.

6. طريقة تقييم التعلم:

يتم التقييم النهائي للمقياس وفق النسبة 100% موافقة للعلامة 20 نقطة مقسمة بين الامتحان والمراقبة

المستمرة كما يلي:

❖ **محاضرة:** في نهاية السداسي الثاني يتم تحضير امتحان شامل يغطي مختلف الدروس المبرجة في المقرر بحيث تمثل النقطة النهائية نسبة 60% من معدل المقياس.

❖ **أعمال موجهة:** هناك مجموعة من العناصر تؤخذ بعين الاعتبار في تقييم المراقبة المستمرة تتمثل في البحث، الجاز الوظائف، استجابات كتابية وشفهية، المشاركات والاجابة أثناء الحصة، بالاضافة الى السلوك والانضباط وتمثل نسبة المراقبة المستمرة 40% من معدل المقياس.

7. أنشطة التعليم والتعلم:

لكي يتمكن الطالب من استيعاب مقياس إدارة الابداع والابتكار، وبغرض إيصال المعلومات والمعارف

بأفضل الأساليب يتم استخدام نمطين من التعليم هما:

❖ **التعليم الحضوري:** الهدف الأساسي من استخدام هذا النمط من التعليم هو تحقيق الكفاءة التعليمية من

خلال:

• التلقين المباشر أثناء المحاضرة ونقل المعرفة من خلال الدرس، وتدوين الملاحظات ورؤوس الأقلام التي يتم

استخدامها لإتقان المفاهيم الضرورية لتنفيذ أنشطة التعلم المقترحة خلال كل حصة.

- المشاركة الحرة في المناظرات، التي تبدأ بطرح الأسئلة واثراء النقاش، دون أي شكل من أشكال التقييم، بهدف تنمية التبادل المعرفي بين الطلاب، حيث تعمل الإجابات المقترحة للأسئلة المطروحة على حشد المعرفة لدى الطلاب ومقارنة وجهات النظر واستخلاص الفوائد التعليمية.
- يتم توظيف المعلومات المكتسبة من المحاضرة في توسيع المعرفة في حصة الأعمال الموجهة وتسهيل الضوء على الجزئيات وذلك بتكليف الطلبة بإنجاز بحوث علمية؛ تلخيص بعض المقالات، وأجزاء من كتب في هذا التخصص؛ إنجاز دراسات حالة لمؤسسات رائدة في مجال الابتكار.
- في حصة الأعمال الموجهة يتم عرض البحوث باستخدام (Data show) بصفة جماعية حتى يتمكن الطلاب من التحقق من قدراتهم على حشد المعرفة وتطوير مهارات العمل الجماعي مما يسمح للطلاب بتبادل الأفكار من أجل ضمان جودة إنتاجهم وتطوير مهارات التعاون التي ستكون مفيدة في حياتهم المهنية.
- سيتم تقديم المشاريع الفردية للطلاب(وظائف للإجابة عن تساؤلات مستحدثة في الموضوع؛ طرح أسئلة شفوية وكتابية في موضوع المقياس؛) سيسمح لهم بتطوير استقلاليتهم وتفكيرهم.
- ❖ **التعليم عن بعد** : الهدف الأساسي من استخدام هذا النمط من التعليم هو تدعيم التعليم الحضوري، وزيادة قدرة الطالب على الفهم، من خلال:
 - وضع الدروس الخاصة بالمحاضرة والأعمال الموجهة عبر منصة "modle" وذلك في قوالب مختلفة بالاستعانة ببرنامج "opale" الذي يوفر عدة نسخ(pdf، scorm، web...) بحيث تتميز هذه النسخ بتصميم مميز وجذاب تسهل على الطالب عملية استيعاب المعرفة ورسوخها في الذاكرة؛
 - التفاعل بين الطلبة والأستاذ في المنتديات الخاصة بكل فصل من فصول المقياس، من خلال متابعة سؤال النقاش الذي طرحه الأستاذ وتحليل الاجابات والتعرف على الثغرات عبر مقارنة اجابات الاخرين. هذه الطريقة تساعد الطلاب على تطوير تفكيرهم والوعي بتقدمهم؛

- إجراء الاختبار الذي يحتوي على أنواع مختلفة من الأسئلة (QCM ، QCU ، سؤال ملء الفراغات، الأسئلة المفتوحة ...) في نهاية كل فصل، والذي من شأنه أن يساعد الطلاب على تلخيص ما تعلموه واكتشاف الثغرات الموجودة لديهم.
- تحميل مختلف المراجع المساعدة، والدخول الى الروابط المدرجة في الدرس لاثراء المعرفة.

8. المقاربة البيداغوجية:

ترتكز المقاربة البيداغوجية على ثلاثة عناصر أساسية وهي: المعرفة، الخبرة المكتسبة من المعرفة، وتوظيف المعرفة. هذه العناصر تساهم بشكل شامل في تطوير مهارات الطلاب وقدرتهم على تطبيق إدارة الإبداع والابتكار بفعالية في بيئات العمل المختلفة.

❖ **المعرفة:** في سياق إدارة الإبداع والابتكار تشير إلى المعلومات النظرية والتطبيقية المتعلقة بمفاهيم وأساليب الإبداع والابتكار. تشمل المعرفة المقصودة هنا: المفاهيم الأساسية والنماذج والنظريات والتقنيات والأدوات، وتكتسب هذه المعرفة من خلال المحاضرات والمراجع واستقراء المقالات ودراسات حالات حول الإبداع والابتكار.

❖ **الخبرة المكتسبة من المعرفة:** تشير إلى تطبيق المعرفة النظرية في مواقف عملية، مما يؤدي إلى تطوير مهارات عملية وفهم عميق لكيفية إدارة الإبداع والابتكار. تشمل هذه الخبرة:

- **التطبيق العملي:** استخدام المعرفة المكتسبة لتنفيذ مشاريع إبداعية، وتحليل حالات دراسية واقعية لفهم كيفية تطبيق النظريات في مواقف عملية.
- **التعلم من التجارب:** اكتساب الخبرة من خلال التجريب والممارسة المستمرة، والتعلم من النجاحات والإخفاقات.

• التوجيه والإرشاد: العمل مع خبراء أو مدربين في مجال الإبداع والابتكار لاكتساب رؤى عملية وتوجيهات مهنية.

ويمكن تنمية الخبرة المكتسبة من المعرفة من خلال: المشاريع التطبيقية، وتتضمن مشاريع عملية تتطلب من الطلاب تطبيق المعرفة النظرية في مواقف حقيقية. وكذلك دراسات الحالة، أي تحليل حالات واقعية من مؤسسات نجحت في تطبيق الإبداع والابتكار.

❖ **توظيف المعرفة:** يعني استخدام المعرفة والخبرة المكتسبة لتحقيق أهداف تنظيمية محددة من خلال تطبيق استراتيجيات وأساليب إدارة الإبداع والابتكار. ويمكن تطوير مهارة الطلاب على توظيف المعرفة في المؤسسات من خلال: اقامة جلسات عصف ذهني لايجاد حلول ابداعية لمشاكل مؤسسية راهنة، تقديم مقترحات لمشاريع ابداعية. وتطبيق أفضل الممارسات في إدارة العمليات الإبداعية، من توليد الأفكار إلى تقييمها وتنفيذها.

9. سيرورة العمل

مقياس إدارة الابداع والابتكار مقسم إلى محاضرة وأعمال موجهة:

- ❖ في المحاضرة، يقوم الأستاذ المحاضر بعرض المفاهيم والمعارف الأساسية على الطلبة، الطلبة بدورهم يقومون بحفظ وفهم هذه المعارف ليتم توظيفها لاحقاً في الأعمال الموجهة.
- ❖ في حصص الأعمال الموجهة تفعل عملية النقاش في المفاهيم والمعارف المكتسبة، وذلك من خلال جملة من الأعمال والأنشطة التي يقوم الطلبة بتحضيرها خارج القسم، ثم يتم عرضها واثرائها بالأسئلة والنقاش داخل القسم، وبإشراف من أستاذ الأعمال الموجهة.

10. قائمة المراجع:

❖ العربية:

- نجم عبود نجم، (2003)، إدارة الابتكار المفاهيم والتجارب الحديثة، دار وائل للنشر ، الأردن.
- عاكف لطفي خصاونة،(2011)، إدارة الابداع والابتكار في منظمات الأعمال، دار الحامد للنشر والتوزيع، الأردن .

- علي محمد الخوري، (2020) الاقتصاد العالمي الجديد: ما بين الاقتصاد المعرفي ومفاهيمه الحديثة والاقتصاد الرقمي والابتكارات التكنولوجية المتسارعة ج1، مجلس الوحدة الاقتصادية العربية، القاهرة.
- محمد قريشي، (2020)، التغيير التكنولوجي: مدخل لتحسين الأداء المؤسسي، زمزم ناشرون وموزعون، الأردن.

❖ الأجنبية

- Dodgson, M. (2017). Innovation management: a research overview.
- Dodgson, M., Gann, D. M., & Phillips, N. (Eds.). (2013). The Oxford handbook of innovation management. OUP Oxford.
- Goller, I., & Bessant, J. (2017). Creativity for innovation management. Taylor & Francis.
- Kettunen, J., Ilomäki, S. K., & Kalliokoski, P. (2008). Making sense of innovation management. Teknologiaiinfo Teknova oy.
- Shane, S. (Ed.). (2009). The handbook of technology and innovation management. John Wiley & Sons.
- Verloop, J., & Wissema, J. G. (2004). Insight in innovation: managing innovation by understanding the laws of innovation. Elsevier.