



جامعة محمد بوضياف - المسيلة
Université Mohamed Boudiaf - M'sila



جامعة محمد بوضياف - المسيلة
قسم علوم التربية
مستوى: بكالوريوس
المادة: إدارة الابتكار
المعلمات: 02
الأساتذة: 04

التحجج الساعى الآسوعى

أدوس: 1- أسوأ 30
أعمال موجهة: 1- أسوأ 30

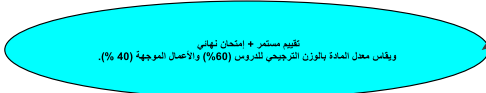
التحجج الساعى الساعى الساعى
محورية

معلومات حول التقييم

إدارة الإبداع والابتكار

المواد التقييمية والابتكار

الابتكار واستراتيجيات التقييم
Michael Porter 2
الابتكار والفرق التقييمية
Michael Porter 1



تقييم مستمر + امتحان نهائي
ويُقاس معدل المادة بالوزن التكراري للدراس (60%) والأعمال الموجهة (40 %).

مراجع مهمة للتقييم



تعريف الابتكار التنظيمي

مصادر الابتكار التنظيمي

أسئلة عن الابتكار التنظيمي

مفهوم التكنولوجيا

مفاهيم الابتكار التكنولوجي

أسئلة عن الابتكار التكنولوجي

تعريف الابتكار التكنولوجي

مصادر الابتكار التكنولوجي

أسئلة عن الابتكار التكنولوجي

تعريف الابتكار التكنولوجي

مصادر الابتكار التكنولوجي

أسئلة عن الابتكار التكنولوجي

تعريف الابتكار التكنولوجي

مصادر الابتكار التكنولوجي

مفاهيم الابتكار

مفاهيم الابتكار

مفاهيم الابتكار

مفاهيم الابتكار

مفاهيم الابتكار

مفاهيم الابتكار

مفاهيم الابتكار

مفاهيم الابتكار

مفاهيم الابتكار

مفاهيم الابتكار

مفاهيم الابتكار

مفاهيم الابتكار

مفاهيم الابتكار

مفاهيم الابتكار

مفاهيم الابتكار

مفاهيم الابتكار

مفاهيم الابتكار

مفاهيم الابتكار

مفاهيم الابتكار

مفاهيم الابتكار

مفاهيم الابتكار

مفاهيم الابتكار

مفاهيم الابتكار

مفاهيم الابتكار

مفاهيم الابتكار

مفاهيم الابتكار

مفاهيم الابتكار

مفاهيم الابتكار

مفاهيم الابتكار

مفاهيم الابتكار

مفاهيم الابتكار

مفاهيم الابتكار

مفاهيم الابتكار

مفاهيم الابتكار

مفاهيم الابتكار

مفاهيم الابتكار

مفاهيم الابتكار

مفاهيم الابتكار

مفاهيم الابتكار

أهداف التقييم

تعد وفهم الأساليب النظرية والبحث عن النتائج المرتبطة بالإبداع والابتكار من خلال التعرف على مختلف المهارات
المصادر والمعتقدات اللازمة من أجل توفير
بيئة عمل تشجع وتُحفّز على النشاط الإبداعي والابتكاري
في المنظمة وإدارته، وهذا ما يساعد على
تحسين قدرة طالب إدارة أعمال على الإبداع والتفكير الإبداعي،
محاولة تعزيز فعالية نماذج ومناهج استراتيجيات مختلفة لشكل الابتكارات ؛
تكم عملية وألية البحث والتطوير على المنتجات الجديدة والمعطّرة ؛
تعزيز قدرة الطالب على تنظيم وتطبيق استراتيجيات الإبداع ؛
تحسين قدرة الطالب على تحليل والتعامل مع مختلف تجارب الإبداعات الناجحة
والفاشلة

ملجوع عود نجاد، (2003)، إدارة الابتكار المفاهيم والتجارب الحديثة، دار وائل للنشر ، الأردن
- عاتق لطفي خصاونة، (2011)، إدارة الإبداع والابتكار في منظمات الأعمال، دار الجامع للنشر والتوزيع، الأردن
على محمد الحوري، (2020) الاقتصاد العالمي الجديد: ما بين الاقتصاد المعرفي ومفاهيم الحديثة والاقتصاد الرقمي والابتكارات التكنولوجية المتسارعة ج 1، مجلس الوحدة الاقتصادية العربية، القاهرة
- محمد الربيعي، (2020)، التفكير التكنولوجي: محال التحسين الأداء المومسن، زمزم ناشرون وموزعون، الأردن
- Dodgson, M. (2017). Innovation management: a research overview.
- Dodgson, M., Gann, D. M., & Phillips, N. (Eds.). (2013). The Oxford handbook of innovation management. OUP Oxford.
- Goller, I., & Bessant, J. (2017). Creativity for innovation management. Taylor & Francis.
- Kettunen, J., Ilomäki, S. K., & Kallioikoski, P. (2008). Making sense of innovation management. Teknologian ja Teknologia oy.
- Shane, S. (Ed.). (2009). The handbook of technology and innovation management. John Wiley & Sons.
- Verloop, J., & Wissema, J. G. (2004). Insight in innovation: managing innovation by understanding the laws of innovation. Elsevier.