

## قائمة المراجع

- 1) طارق محمد السويدان، محمد أكرم العدلوني، مبادئ الإبداع، الطبعة الثالثة، قرطبة للنشر والتوزيع، بدون بلد النشر، 2004.
- 2) محمد قريشي، التغيير التكنولوجي: مدخل لتحسين الأداء المؤسسي، زمزم ناشرون وموزعون، عمان، الأردن، 2020.
- 3) بلال خلف السكارنة، الإبداع الإداري، دار المسيرة للنشر والتوزيع والطباعة، عمان، الأردن، 2011.
- 4) خيرة عيشوش، نصيرة علاوي، دور المنظمات المتعلمة في تشجيع عملية الإبداع، ملتقى دولي حول: رأس المال الفكري في منظمات الأعمال العربية في الاقتصاديات الحديثة، جامعة الشلف، الشلف، الجزائر، يومي 13-14 ديسمبر، 2011.
- 5) نيفين حسين محمد، دور الابتكار والإبداع المستمر في ضمان المركز التنافسي للمؤسسات الاقتصادية والدول "دراسة حالة دولة الإمارات"، إدارة التخطيط ودعم القرار، وزارة الاقتصاد، الإمارات العربية المتحدة، 2016.
- 6) نجم عبود نجم، إدارة الابتكار المفاهيم والخصائص والتجارب الحديثة، دار وائل للنشر، عمان، الأردن، 2003.
- 7) نصر الدين بن نذير، دراسة إستراتيجية للإبداع التكنولوجي في تكوين القدرة التنافسية للمؤسسات الصغيرة والمتوسطة. - حالة الجزائر، أطروحة دكتوراه في علوم التسيير، كلية العلوم الاقتصادية والعلوم التجارية وعلوم التسيير، جامعة الجزائر 3، 2012.
- 8) عاكف لطفي خصاونة، إدارة الإبداع والابتكار في منظمات الأعمال، دار الحامد للنشر والتوزيع، عمان، الأردن، 2011.
- 9) محمد أحمد علي هلسه، مبادئ وتصنيفات الإبداع والابتكار وأهميتهما لمنظومة الأعمال المعاصرة، المؤتمر العلمي الدولي السنوي الرابع عشر للأعمال: إدارة الابتكار في الأعمال، كلية الاقتصاد والعلوم الإدارية، جامعة الزيتونة الأردنية، المملكة الأردنية الهاشمية، يومي 20-22 نيسان 2015.
- 10) مؤسسة محمد بن راشد آل مكتوم وبرنامج الأمم المتحدة الإنمائي، مؤشر المعرفة العربي 2016، دار الغرير للطباعة والنشر، دبي، الإمارات العربية المتحدة، 2016.
- 11) حورية شعيب، تسيير وظيفة البحث والتطوير في المؤسسة الصناعية دراسة حالة: مجمع صيدال، مذكرة مقدمة ضمن متطلبات نيل شهادة الماجستير في العلوم الاقتصادية، تخصص اقتصاد صناعي، جامعة محمد خيضر، بسكرة، 2014.
- 12) خبراء المجموعة العربية للتدريب والنشر، التفكير الابتكاري والإبداعي في ظل القبعات الست للتفكير، المجموعة العربية للتدريب والنشر، القاهرة، مصر، 2013.
- 13) Akhilesh, K.B, R&D Management, Springer, India, 2014 .
- 14) Gregorio Martín de Castro And all, Technological Innovation: An Intellectual Capital-Based View, 1st published, Palgrave Macmillan, United Kingdom, 2010.

- 15) Leigh Thompson, Hoon Seok Choi, **Creativity and Innovation IN Organizational Teams**, Lawrence Erlbaum Associates, London, 2006.