من إعداد: د.خيف حنيا
قسم علوم التسيير
جامعة محمد بوضياف
المسيلة

الإدارة الاستراتيجية

الهدف العام للمادة التعليمية:
تزويد الطالب بمختلف الجوانب العلمية والعملية الضرورية في مجال الإدارة الاستراتيجية

المهارات المراد الوصول إليها:
القدرة على صياغة عناصر الاتجاه الاستراتيجي للشركة
القدرة على التحليل الداخلي والخارجي لبيئة الشركة
القدرة على إستخدام أدوات التحليل الاستراتيجي

المحور الأول: مفاهيم في الإدارة الاستراتيجية

تتناول:
- تطور مفهوم الادارة الاستراتيجية
- مستويات الإدارة الاستراتيجية
- تماشي الادارة الإستراتيجية
- أهمية الإدارة الاستراتيجية

المحور الثاني: صياغة الاستراتيجية

تتناول:
- تحديد عناصر الاتجاه الاستراتيجي
- التحليل الاستراتيجي لبيئة المنظمة
- أدوات التحليل الاستراتيجي
- الخيارات الاستراتيجية للمنظمة

المحور الثالث: تنفيذ والرقابة الاستراتيجية

تتناول:
- ماهية التنفيذ الاستراتيجي
- متطلبات التنفيذ الاستراتيجي
- ماهية الرقابة الاستراتيجية
- شروط الرقابة الاستراتيجية الفعالة

ليسانس سنة ثالثة إدارة أعمال

موجه إلى طلبة

يتطلب

المكتسبات

مفاهيم في الإدارة
تسيير المؤسسة
مفاهيم في التسويق

الحجم الساعي: 42 سا بمعدل

قدر الإمكان قسم كل محاضرة إلى قسمين لكل فوج

يخصص

الأنشطة الموجهة للطلبة

يقسم الفوج إلى مجموعات

واجب منزلي

بحوث

بطاقة قراءة

التقييم

طريقة

من خلال

مع

نقطة المحاضرة
نقطة الأعمال الموجهة

وحدة أساسية
الأرصدة: 6
المعامل: 2