

الإدارة الإستراتيجية: تحليل البيئة الخارجية للمنظمة.

د. دنيا ضيف

1.0 مارس 2024



د. دنيا ضيف

قائمة المحتويات

3	وحدة
4	I - اختبار الخروج
5	II - تمرين : تمرين 1
6	III - تمرين : التمرين 2.
7	قائمة المراجع





إختبار الخروج

يعد هذا الاختبار شاملا للمحورين (تالبيئة الداخلية والخارجية)



تمرين : تمرين 1

عرف كل من البيئة الداخلية والخارجية؟ ووضح الفرق الرئيسي بين البيئة الداخلية والخارجية من حيث نطاق التحكم ونطاق المرونة والتكيف؟



تمرين : التمرين 2.

حالة شركة مايكروسوفت

تُعدّ شركة مايكروسوفت عملاقًا عالميًا في مجال التكنولوجيا، وتقدم مجموعة واسعة من المنتجات والخدمات، بما في ذلك أنظمة التشغيل والبرامج والتطبيقات وأجهزة الكمبيوتر الشخصية والحلول السحابية، كما تتمتع مايكروسوفت بعلامة تجارية عالمية معترف بها، مما يُعزّز ثقة العملاء ويُضيف قيمة على منتجاتها وخدماتها. تعرف مايكروسوفت بتطويرها لمنتجات مبتكرة تلبي احتياجات العملاء المتطورة، مثل نظام التشغيل الويندوز (windows) وبرنامج أوفيس 365 (office 365). وتواجه مايكروسوفت منافسة قوية من شركات أخرى مثل Apple و Google في مختلف المجالات التي تعمل بها.

تُشير بعض التقارير إلى وجود ثقافة داخلية صعبة في مايكروسوفت، مما قد يؤثر على جذب المواهب والاحتفاظ بها. كما يُتوقع أن ينمو سوق الحوسبة السحابية بشكل كبير في السنوات القادمة، مما يوفر لمايكروسوفت إمكانية كبيرة للنمو في هذا المجال من خلال خدماتها مثل Microsoft Azure. وتُعدّ مايكروسوفت من رواد تقنية الذكاء الاصطناعي، مما يمنحها ميزة تنافسية كبيرة في هذا المجال من خلال تطوير منتجات وخدمات جديدة. ورغم هذا تواجه مايكروسوفت خطرًا من التغيرات التكنولوجية السريعة التي قد تجعل منتجاتها وخدماتها قديمة، كم تعد اختراقات الأمن الإلكتروني خطراً كبيراً لمايكروسوفت، حيث قد تؤثر على سمعتها وأعمالها.

بناء على هذا العرض،

__وضح نقاط القوة والضعف والفرص والتهديدات التي تمس شركة مايكروسوفت؟

__حدد أهم الحلول لمعالجة نقاط الضعف في الشركة؟



قائمة المراجع

- [1] الحسين بركاتي ،مطبوعة جامعية: الإدارة الاستراتيجية،قدمة لطلبة ليسانس إدارة أعمال، قسمعلوم التسيير، جامعة محمد بوضياف - المسيلة، 2020 - 2021
- [1] حسن محمد حسن ثوابته،أثر المواءمة الاستراتيجية بين عوامل البيئة الداخلية والخارجية على أداء البنوك التجارية في الأردن،رسالة ماجستير،قسم إدارة أعمال،جامعة الشرق الأوسط،يناير 2011 .
- [2] هالة يحيوي،التحليل الإستراتيجي للبيئة الداخلية للمنظمة،مجلة آفاق للبحوث والدراسات،المجلد4،العدد1،2021 .
- [2] الحسين بركاتي ،مطبوعة جامعية: الإدارة الاستراتيجية،مقدمة لطلبة ليسانس إدارة أعمال، قسمعلوم التسيير، جامعة محمد بوضياف - المسيلة، 2020 - 2021 .
- [3] حسن محمد حسن ثوابته،أثر المواءمة الاستراتيجية بين عوامل البيئة الداخلية والخارجية على أداء البنوك التجارية في الأردن،رسالة ماجستير،قسم إدارة أعمال،جامعة الشرق الأوسط،يناير 2011 .
- [3] مخناش ابتسام،التخطيط الاستراتيجي كأداة لخلق الميزة التنافسية لشركات التأمين على الأضرار-دراسة حالة بعض شركات التأمين الجزائوية على الأضرار،رسالة الماجستير،قسم العلوم الاقتصادية،جامعة فرحات عباس سطيف 1، 2014 - 2015 .
- [4] ياسين جليد ،العلاقة التفاعلية بين الهيكل التنظيميوالاستراتيجية-دراسة حالة مؤسسة العجائن الصناعية،رسالة ماجستير، كلية العلوم الاقتصادية والتجارية وعلوم التسيير،تخصص إدارة أعمال،جامعة الجزائر 3،2010، 3-2011 .
- [4] حمد شفاء،دور نظم المعلومات الاستراتيجية في تحليل البيئة التنافسية لمنظمات الأعمال-دراسة حالة شركة مناجم الفوسفات-تبسة،الأفاق للدراسات الاقتصادية،العدد 1،المجلد 2020، 5 .
- [5] نذير بوسهوه ،مطبوعة محاضرات في مادة الإدارة الاستراتيجية، مقدمة لطلبة ليسانس إدارة أعمال، كلية العلوم الاقتصادية والتجارية وعلوم التسيير، جامعة يحي فارس بالمدينة، 2022 - 2023 .
- [6] محمد طاهر الخلف، مصطفى يوسف كافي،هبة مصطفى كافي،الإدارة الاستراتيجية،ط1، ألفا للوثائق: نشر استراد توزيع،قسنطينة،الجزائر، 2017 .
- [7] فاطمة يحيوي ،مطبوعة محاضرات في الادارة الاستراتيجية،مقدمة لطلبة ليسانس إدارة أعمال، قسمعلوم التسيير،جامعة يحي فارس، 2018 - 2019 .
- [8] حميدة زواوي،الإدارة الإستراتيجية،دار المتنبى للطباعة والنشر،المسيلة،أوت 2023 .



إشارات قانونية

جامعة محمد بوضياف - المسيلة .