

محاضرة بعنوان: نظريات التأثير القوي

الاتصال الجماهيري
السنة أولى ماستر



الأستاذ: بن شويخ بوبكر الصديق

قائمة المحتويات

5	I-معلومات المقياس
7	II-بطاقة التواصل
9	III-الخارطة الذهنية للدرس
11	IV-أهداف الوحدة
13	V-المكتسبات القبليّة
15	VI-اختبار المكتسبات القبليّة
17	VII-مصادر إضافية
19	VIII-مقدمة
21	IX-الفصل الأول: نظرية دوامة (لولب) الصمت
21.....	أ. 1. نظرة عامة حول نظرية دوامة (لولب) الصمت.....
21.....	1.1. 1. نشأة نظرية لولب الصمت.....
22.....	2. 2.1. العوامل الرئيسية في نظرية لولب الصمت.....
22.....	3. 3.1. انعكاسات الصمت على الممارسات الديمقراطية.....
22.....	4. 4.1. مجالات استخدام نظرية لولب الصمت.....
22.....	ب. 2. المرتكزات النظرية لنظرية لولب الصمت.....
22.....	1. 1.2. فرضيات نظرية لولب الصمت.....
23.....	2. 2.2. نقد نظرية لولب الصمت.....
23.....	ج. 3. أنشطة التعلم.....
23.....	1. 1.3. وصف محتوى.....
24.....	2. 2.3. إعداد ملخص.....
25	X-الفصل الثاني: نظرية الغرس الثقافي
25.....	أ. 1. نظرة عامة حول نظرية الغرس الثقافي.....
25.....	1. 1.1. ظهور نظرية الغرس الثقافي وتطورها.....
26.....	2. 2.1. تطبيق نظرية الغرس الثقافي في عصر الأنترنت.....
26.....	ب. 2. الأساس النظري لنظرية الغرس الثقافي.....
26.....	1. 1.2. فرضيات النظرية.....
27.....	2. 2.2. النقد الموجه لنظرية الغرس الثقافي.....
27.....	3. 3.2. الفرق بين نظرية بوابة الصمت ونظرية الغرس الثقافي.....

28.....ب. 3. أنشطة التعلم.....

28.....1. 1.3. وصف محتوى.....

28.....2. 2.3. إعداد ملخص.....

29 **XI-اختبار الخروج**

31 **XII-تمرين**

33 **XIII-تمرين**

35 **XIV-تمرين**

37 **XV-خاتمة**

39 **XVI-قائمة المراجع**

41 حل التمارين

معلومات المقياس

كلية: العلوم الإنسانية والاجتماعية
قسم: علوم الإعلام والاتصال
التخصص: الاتصال الجماهيري و الوسائط الجديدة
مقياس: نظريات الاتصال الجماهيري
المستوى الدراسي: السنة أولى ماستر
نوع الدرس: محاضرات
المقياس: سنوي
وحدة التعليم: أساسية
الرصيد: 5
المعامل: 2
الحجم الساعي: 45 ساعة
طريقة التقييم: مراقبة مستمرة + امتحان فصلي
مكان التدريس: مجمع الإعلام المدرج رقم 01
التوقيت: يوم الثلاثاء من 09:30 إلى 11:00 صباحا.

بطاقة التواصل



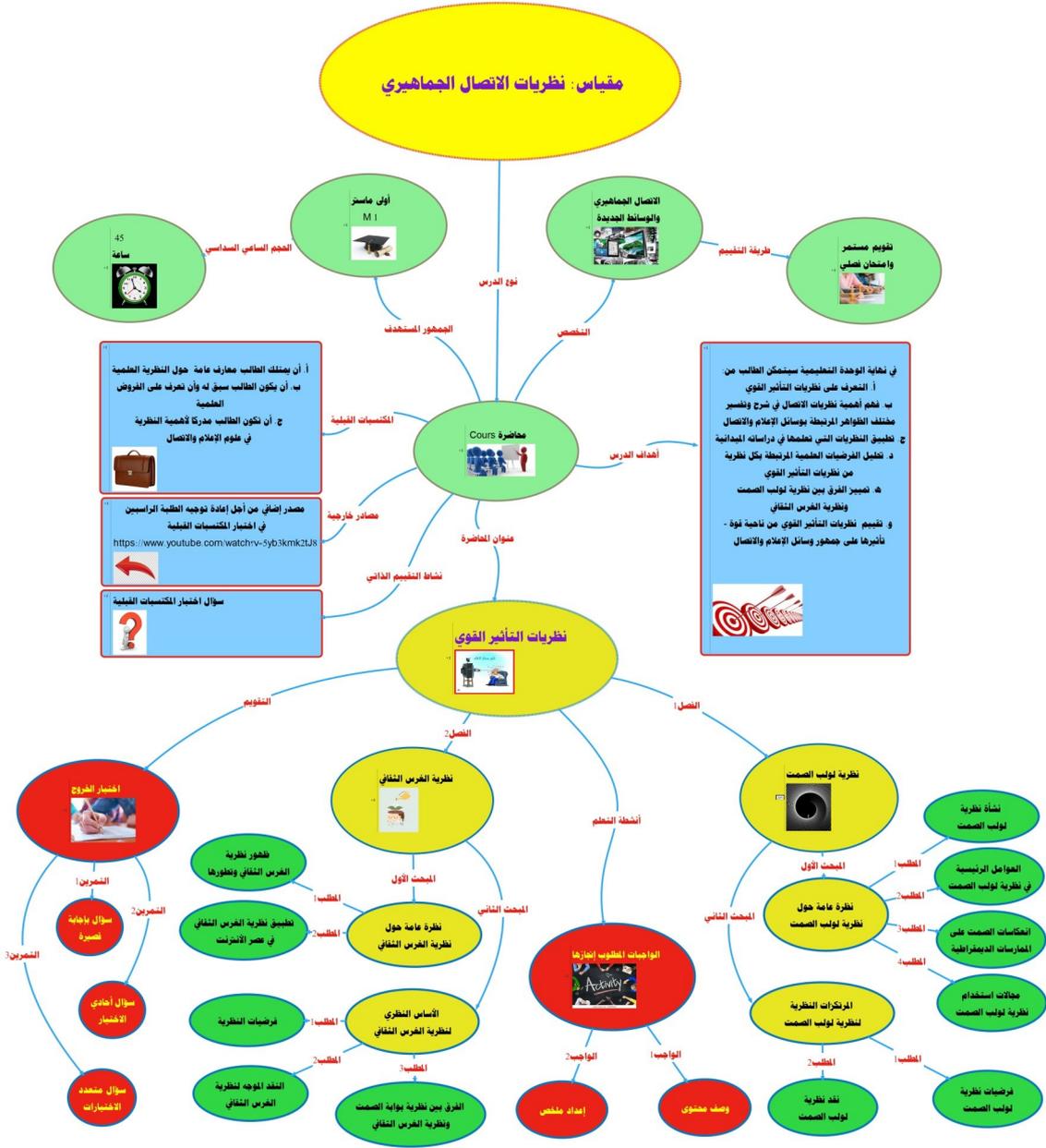
اسم ولقب الأستاذ: بن شويخ بوبكر الصديق
البريد الإلكتروني: boubaker-seddik.benchouikh@univ-msila.dz
المرافقة البيداغوجية: كل يوم إثنين من 09:30 إلى 11:00 صباحا.
المكان: قاعة الأساتذة بقسم علوم الإعلام والاتصال.

خارطة ذهنية
من إعداد الأستاذ: بن شويخ بوبكر الصديق
boubaker-seddik.benchouikh@univ-msila.dz



جامعة محمد بوضياف

كلية العلوم الإنسانية والاجتماعية
قسم علوم الإعلام والاتصال



فرنسية

أهداف الوحدة

IV



فرنسية

- في نهاية الوحدة التعليمية سيتمكن الطالب من:
 - التعرف على نظريات التأثير القوي.
 - فهم أهمية نظريات الاتصال في شرح وتفسير مختلف الظواهر المرتبطة بوسائل الإعلام والاتصال.
 - تطبيق النظريات التي تعلمها في دراساته الميدانية.
 - تحليل الفرضيات العلمية المرتبطة بكل نظرية من نظريات التأثير القوي.
 - تمييز الفرق بين نظرية لولب الصمت ونظرية الغرس الثقافي.
 - تقييم نظريات التأثير القوي من ناحية قوة تأثيرها على جمهور وسائل الإعلام والاتصال.

المكتسبات القبلية



فرنسية

- أن يمتلك الطالب معارف عامة حول النظرية العلمية.
- أن يكون الطالب سبق له وأن تعرف على الفروض العلمية.
- أن تكون الطالب مدركا لأهمية النظرية في علوم الإعلام والاتصال.

اختبار المكتسبات القبلية

VI

تمرين 1

[41 ص 1 حل رقم]



فرنسية

ما هي النظرية العلمية؟

هي منهج علمي لدراسة الظواهر

هي إطار فكري يمثل تفسيرًا علميًا قائم على أساس منهجي لظاهرة ما

هي أداة بحث

مصادر إضافية

VII

هذا المصدر حول محتوى الدرس، وهو مصدر إضافي من أجل إعادة توجيه الطلبة الراسيين في اختبار المكتسبات القبلية.¹

1 - <https://www.youtube.com/watch?v=5yb3kmk2tJ8>

لقد اهتم الباحثون في مجال علوم الإعلام والاتصال منذ مطلع القرن الماضي، بدراسة التأثيرات التي تحدثها وسائل الإعلام على الأفراد والمجتمعات. حيث ظهرت العديد من النظريات التي حاولت تفسير هذه التأثيرات، وقد تم تقسيم هذه النظريات إلى مجموعة من النماذج حسب مدى وقوة وشدة التأثير. لذا فقد ظهرت العديد من الاتجاهات البحثية، التي قدمت مجموعة من الدراسات والأبحاث، اختلف أصحابها وتباينت آراؤهم حول شدة وقوة تأثير وسائل الإعلام على جماهيرها. فمنهم من خلص إلى أن لوسائل الإعلام والاتصال تأثير مباشر ومطلق، ومنهم من أكد على أن هناك تأثير معتدل لهذه الوسائل، في حين أن البعض الآخر يرى أن لوسائل الإعلام تأثير انتقائي ومحدود، وهو ما رأيناه وتعرفنا عليه خلال سلسلة محاضرات الفصل الأول من هذا المقياس.

وإضافة إلى ما ذكرناه، فإننا نجد بعض الباحثين الذين أسسوا لمجموعة من النظريات، والتي تركز على التأثير القوي لوسائل الإعلام والاتصال، والتي يؤكد أصحابها على أن لهذه الوسائل القدرة على التأثير بشكل كبير على سلوكيات ومعتقدات الأفراد. سواءً على المدى القريب أو على المدى البعيد، وهو ما سنستعرضه خلال سلسلة محاضرات الفصل الثاني من محاضرات نظريات الاتصال الجماهيري. وسنستعرض في البداية أهم نظريات التأثير القوي.

الفصل الأول: نظرية دوامة (لولب) الصمت

IX

1. نظرة عامة حول نظرية دوامة (لولب) الصمت 21
2. المراكز النظرية لنظرية لولب الصمت 22
3. أنشطة التعلم 23

آ. 1. نظرة عامة حول نظرية دوامة (لولب) الصمت



دوامة الصمت

1.1.1. نشأة نظرية لولب الصمت

نظرية لولب الصمت هي نظرية في علم السياسة وعلوم الإعلام والاتصال. اقترحتها عالمة السياسة الألمانية إيزابيث نويل نيومان عام 1974، والتي رأت من خلالها أن الأفراد يميلون إلى التعبير عن آرائهم علنًا عندما يعتقدون أن وجهة نظرهم هي وجهة نظر الأغلبية، بينما يميلون إلى التزام الصمت عندما يعتقدون أنها وجهة نظر الأقلية.

وتشير نظرية لولب الصمت إلى كيف يمكن للسلطة أن تمارس التأثير والرقابة دون استخدام القوة الظاهرة، وبدلاً من القمع المباشر. حيث يُظهر اللولب في هذه النظرية كنتشابك تدريجي ومتسارع للقيود والرقابة، حتى يصبح الفرد تدريجياً في حالة من الصمت أو الامتناع عن التعبير بحرية. وهذا من خلال استخدام

مفاهيم مثل "المراقبة".

ومنه فإن هذه النظرية تسلط الضوء على الأساليب التي تمارس السلطة من خلالها التأثير على الأفراد بواسطة وسائل الإعلام والاتصال، وتحقيق السيطرة دون استخدام وسائل قمعية واضحة. وذلك دون إهمال السياقات الاجتماعية والثقافية التي تسمح بفهم كيفية تشكيل السلطة والرقابة في المجتمع.

2.1.2. العوامل الرئيسية في نظرية لولب الصمت

- إدراك الرأي العام: يراقب الفرد سلوك الآخرين ويستنتج الرأي السائد حول موضوع معين.
- تقييم موقف الفرد من الرأي السائد: يُشير إلى مقارنة وتقييم الفرد لموقفه مع الرأي السائد حول موضوع معين.
- الخوف من العزلة: هو شعور الفرد بالقلق من الرفض أو الاستبعاد من قبل المجموعة الاجتماعية التي ينتمي إليها، إذا كان موقفه يختلف عن موقف الأغلبية.
- عدم الاستعداد للتعبير عن الرأي: هو عدم رغبة الفرد وامتناعه عن التعبير عن رأيه علنًا بسبب الخوف من العزلة.
- نتائج الصمت: يؤدي صمت بالأفراد الذين يملكون وجهة نظر الأقلية إلى إضفاء انطباع بأن وجهة نظر الآخرين هي الصحيحة، مما يؤدي إلى المزيد من الصمت.

3.1.3. انعكاسات الصمت على الممارسات الديمقراطية

- قمع الأقليات: يرى أصحاب نظرية لولب الصمت أن الصمت يشجع على قمع آراء الأقليات، مما قد يؤدي إلى تقييد حرية التعبير.
- تشويه الرأي العام: تؤكد نظرية لولب الصمت أن الصمت قد يؤدي إلى تشويه الرأي العام، مما قد يؤدي إلى اتخاذ قرارات خاطئة.
- إضعاف الديمقراطية: تؤكد نظرية لولب الصمت أن الصمت قد يؤدي إلى إضعاف الديمقراطية، حيث يتسبب الصمت في عدم مشاركة جميع الأفراد في العملية السياسية.

4.1.4. مجالات استخدام نظرية لولب الصمت

- في العلوم السياسية: يمكن استخدام نظرية لولب الصمت لفهم كيفية تكوين الرأي العام حول القضايا السياسية.
- في علوم الإعلام والاتصال: يمكن استخدام نظرية لولب الصمت لفهم كيفية تأثير وسائل الإعلام على الجمهور.
- في مجال التسويق: يمكن استخدام نظرية لولب الصمت لفهم كيفية انتشار المنتجات والعلامات التجارية.

ب. 2. المرتكزات النظرية لنظرية لولب الصمت

1.2.1. فرضيات نظرية لولب الصمت

تُقدم نظرية لولب الصمت، التي طورتها عالمة السياسة الألمانية إيزابيث نويل نيومان عام 1974، مجموعة من الفرضيات الأساسية التي تفسر سلوك الأفراد في التعبير عن آرائهم في ظل الخوف من العزلة الاجتماعية:

1. افتراض الرأي العام المتجانس:

يفترض أن الأفراد يمتلكون تصورات عن الرأي العام السائد حول مختلف القضايا.

ويعتمدون في تقييمهم للرأي العام على مصادر متنوعة، مثل وسائل الإعلام، والأصدقاء، والعائلة.

2. الخوف من العزلة:

يُشكل الخوف من العزلة والرفض الاجتماعي دافعًا رئيسيًا لسلوكيات الأفراد.

3. التأثير التراكمي: إذ يميل الأفراد إلى تجنب التعبير عن آرائهم، لأنهم يعتقدون أنها غير مقبولة من قبل الرأي العام السائد.
4. دور وسائل الإعلام: يُؤدّي التعبير عن الرأي المخالف للرأي العام المتصور إلى شعور الفرد بالعزلة، بينما يُعزز التعبير عن الرأي السائد شعور الفرد بالقبول والانتماء. ومع مرور الوقت يتراكم تأثير هذه السلوكيات، مما يُؤدّي إلى تعزيز هيمنة الرأي السائد وإخفاء الأصوات المُخالفة.
5. التأثير على السلوكيات: تلعب وسائل الإعلام دورًا هامًا في تشكيل تصورات الأفراد عن الرأي العام. لأن وسائل الإعلام والاتصال تميل في الغالب إلى التركيز على الآراء الأكثر انتشارًا، مما يُعزز الشعور لدى الأفراد بأنهم يمثلون الرأي العام السائد.
6. التأثير على السلوكيات: تُؤثر نظرية لولب الصمت على سلوكيات الأفراد عند التعبير عن آرائهم بطرق مختلفة، تشمل:
 - الصمت: قد يختار بعض الأفراد التزام الصمت تجنبًا للعزلة.
 - التوافق: قد يُعدل بعض الأفراد آرائهم لتتوافق مع الرأي العام السائد.
 - العزلة: قد ينعزل بعض الأفراد عن مجموعاتهم الاجتماعية التي تُخالف آراءهم.

2.2.2. نقد نظرية لولب الصمت

- صعوبة قياس الرأي العام: إذ أنه من الصعب قياس الرأي العام بشكل دقيق، مما قد يجعل من الصعب اختبار نظرية لولب الصمت بشكل تجريبي.
- تجاهل نظرية لولب الصمت للعوامل الأخرى: لقد تجاهل أصحاب نظرية لولب الصمت العوامل الأخرى التي تؤثر على سلوك الفرد، مثل القيم الشخصية والانتماءات العرقية، الثقافية والدينية.
- هذا وقد واجهت نظرية لولب الصمت أيضا بعض الانتقادات في عصر وسائل التواصل الاجتماعي. حيث أشارت بعض الدراسات إلى أن وسائل التواصل الاجتماعي قد تُتيح مساحات للتعبير عن آراء مُخالفة دون خوف كبير من العزلة.

(أ) مصادر تعلم إضافية

- في الأخير ومن أجل مزيد من الإطلاع عن موضوع نظرية لولب (دوامة) الصمت نضع بين أيديكم المصادر التالية:
1. مقطع مرئي.²
 2. مستند نصي.³

ب. 3. أنشطة التعلم

1.3.1. وصف محتوى

- ضع وصفا للمقطع المرئي التعليمي المرفق في المصادر الإضافية في الفصل الأول وهذا باتباع الخطوات التالية:
- صغ جملة افتتاحية: ابدأ بجملة واضحة تبين موضوع الفيديو.
- عدد النقاط الرئيسية: قدم النقاط الرئيسية بترتيب منطقي، مع استخدام كلمات الربط المناسبة (مثل: أولاً، ثانياً، بالإضافة إلى ذلك).
- مع التركيز على:
1. الوضوح والاختصار.
 2. استخدام لغة بسيطة وواضحة.
 3. تجنب الإسهاب في التفاصيل غير الضرورية.

2 - <https://www.youtube.com/watch?v=-c6ptOeKEDE>

3 - <https://www.asjp.cerist.dz/en/article/143338>

4. الحفاظ على الموضوعية.
ملاحظة: يرسل العمل إلى الأستاذ عبر البريد الإلكتروني على ألا يتعدى حجمه (03) ثلاث صفحات.

2.3.2. إعداد ملخص

أنجز ملخصا للمقال العلمي المرفق في المصادر الإضافية في الفصل الأول وهذا باتباع الخطوات التالية:
المقدمة: ابدأ بذكر عنوان المقال، اسم المؤلفين، والمجلة التي نشر فيها المقال. ثم قم بتقديم موضوع البحث بشكل مختصر.
الجسم: اشرح باختصار منهجية البحث والنتائج التي تم الحصول عليها.
الخاتمة: لخص أهم الاستنتاجات التي يمكن استخلاصها من البحث.
ملاحظة: يرسل العمل إلى الأستاذ عبر البريد الإلكتروني على ألا يتعدى حجمه (03) ثلاث صفحات.

الفصل الثاني: نظرية الغرس الثقافي

X

25	1. نظرة عامة حول نظرية الغرس الثقافي
26	2. الأساس النظري لنظرية الغرس الثقافي
28	3. أنشطة التعلم

آ. 1. نظرة عامة حول نظرية الغرس الثقافي



الغرس الثقافي

1.1.1. ظهور نظرية الغرس الثقافي وتطورها

ظهرت نظرية الغرس الثقافي لأول مرة في ستينيات القرن الماضي على يد العالم الأمريكي "جورج جيرينر" وزملائه. حيث سعى جيرينر لفهم تأثير التلفزيون على المجتمع الأمريكي، خاصة بعد انتشاره الواسع في خمسينات القرن الماضي. وقد أجرى جيرينر وزملاؤه العديد من الدراسات لاختبار نظرية الغرس الثقافي. وقد ركزت هذه الدراسات على تحليل محتوى البرامج التلفزيونية وتأثيرها على تصورات المشاهدين، والتي كانت من نتائجها:

- زيادة العنف: ربطت الدراسات التي أجراها "جورج جيرينر" وزملائه بين مشاهدة البرامج العنيفة وزيادة السلوك العدواني لدى المشاهدين.

- تغيير الصورة النمطية: ربطت الدراسات بين مشاهدة البرامج التي تعكس صورًا نمطية معينة (مثل صور المشاهير) وزيادة هذه الصور النمطية في تصورات المشاهدين.
- التأثير على القيم: ربطت الدراسات بين مشاهدة البرامج التي تُروج لقيم معينة (مثل المادية) وزيادة تبني هذه القيم من قبل المشاهدين.

2.1.2. تطبيق نظرية الغرس الثقافي في عصر الأنترنت

- تواجه نظرية الغرس الثقافي، التي طورها جورج جيرنر في الخمسينيات من القرن الماضي، تحديات جديدة في عصر الأنترنت. حيث كان تركيز جيرنر على تأثير التلفزيون، إذ يتطلب الأمر فهم تأثير وسائل الإعلام الجديدة مثل: مواقع التواصل الاجتماعي، ومحركات البحث، ومنصات البث. وفيما يلي بعض الأمثلة على كيفية تطبيقها:
- دراسات تأثير التعرض لمحتوى عنيف على الإنترنت على السلوك العدواني.
 - تحليل كيف تُشكل الصور النمطية الجنسية على وسائل التواصل الاجتماعي مفاهيم الهوية الذاتية.
 - فهم تأثير الدعاية السياسية على الرأي العام عبر الإنترنت.
- ومن المهم ملاحظة أن نظرية الغرس الثقافي ليست حتمية. فالأفراد لديهم القدرة على مقاومة الرسائل الإعلامية وانتقادها. ومع ذلك، لا تزال النظرية توفر إطارًا مفيدًا لفهم كيفية تأثير وسائل الإعلام على أفكارنا وسلوكياتنا.
- بالإضافة إلى ذلك فقد ظهرت نظريات جديدة تكمل نظرية الغرس الثقافي، مثل: نظرية البناء الاجتماعي للمعرفة، ونظرية التأثير الاجتماعي، والتي تُقدم رؤى إضافية حول كيفية تفاعل الناس مع المعلومات في عصر الأنترنت.

ب. 2. الأساس النظري لنظرية الغرس الثقافي

1.2.1. فرضيات النظرية

1. التأثير القوي والتراكمي:
يُفترض أن التعرض المتكرر لمحتوى وسائل الإعلام، وخاصة التلفزيون، يؤدي إلى تأثير تراكمي على المشاهدين. بمعنى آخر، كلما زاد وقت مشاهدة التلفزيون، زاد احتمال تأثر المشاهدين برسائله ومعاييره الثقافية.
2. التقارب في التصورات:
تشير النظرية إلى أن المشاهدين الذين يُكثرون من مشاهدة التلفزيون يميلون إلى تطوير تصورات متشابهة حول العالم الحقيقي، تتوافق مع الصور والقيم المُقدمة في محتوى التلفزيون. مما ينتج عن ذلك تقارب في الثقافة والمعتقدات بين المشاهدين، الأمر الذي قد يؤدي إلى التقليل من التنوع الفكري ويُعزز النظرة الموحدة للواقع.
3. تأثير الصور النمطية:
تؤكد نظرية الغرس الثقافي على دور الصور النمطية في محتوى وسائل الإعلام، وكيفية تأثيرها على المشاهدين. فعندما يتعرض المشاهدون لصور نمطية مُتكررة عن مجموعات معينة، قد يُصبحون أكثر ميلًا لتطبيق هذه الصور النمطية على أفراد تلك المجموعات في الواقع الحقيقي.
4. غياب الوعي:
تفترض النظرية أن تأثير نظرية الغرس الثقافي غالباً ما يكون غير واع، بمعنى أن المشاهدين قد لا يدركون التأثير الذي يُمارسه محتوى وسائل الإعلام على أفكارهم ومعتقداتهم. ذلك لأن عملية الغرس الثقافي تُحدث تدريجياً وبشكل مُتكرر، مما يجعلها مُندمجة في إدراك المشاهدين للواقع دون ملاحظة.
5. التأثير على مختلف الفئات:
تشير نظرية الغرس الثقافي إلى أن تأثيرها لا يقتصر على فئة عمرية أو اجتماعية مُحددة، بل يُمكن أن يؤثر على جميع المشاهدين، بغض النظر عن خصائصهم. لكن ومع ذلك قد يكون تأثيرها أكثر وضوحاً على الفئات الأكثر عرضة للتأثير من وسائل الإعلام، مثل الأطفال والمراهقين.

2.2.2. النقد الموجه لنظرية الغرس الثقافي

- واجهت نظرية الغرس الثقافي العديد من الانتقادات منذ نشأتها. وتشمل بعض الانتقادات الرئيسية ما يلي:
1. تجاهل العوامل الفردية:
تُركز النظرية بشكل كبير على تأثير التعرض للتلفزيون، بينما تتجاهل إلى حد كبير العوامل الفردية التي قد تؤثر على كيفية تفسير المشاهدين للمحتوى التلفزيوني. على سبيل المثال، قد يكون لدى الأشخاص ذوي الخلفيات الثقافية أو الاجتماعية المختلفة تفسيرات مختلفة لنفس المحتوى التلفزيوني.
 2. افتراض التأثير السلبي:
تفترض النظرية أن تأثير التلفزيون سلبي بشكل عام، وأن التعرض المتزايد يؤدي إلى نظرة مشابهة للواقع. وهذا الافتراض يتجاهل إمكانية أن يكون للتلفزيون أيضًا له تأثيرات إيجابية، مثل توفير التعليم والتثقيف وزيادة الوعي بالقضايا الاجتماعية.
 3. تجاهل الاختيارات الفردية:
لا تأخذ النظرية في الاعتبار الاختيارات الفردية للمشاهدين. يفترض أن المشاهدين سلبيون ويتأثرون ببساطة بالمحتوى الذي يشاهدونه. بينما في الواقع قد يكون لدى المشاهدين قدر كبير من التحكم في كيفية تفاعلهم مع التلفزيون، مثل اختيار ما يشاهدونه من برامج.
 4. صعوبة قياس التأثير:
من الصعب قياس تأثير التلفزيون على مفاهيم المشاهدين للواقع بشكل مباشر. غالبًا ما تعتمد الدراسات على استطلاعات الرأي والتقارير الذاتية، والتي قد تكون عرضة للتحيز.
 5. التركيز على التلفزيون فقط:
تركز النظرية بشكل أساسي على تأثير التلفزيون، بينما تتجاهل التأثيرات المحتملة لوسائل الإعلام الأخرى والتي قد تكون لها تأثيرات مماثلة أو حتى أكبر على مفاهيم الناس للواقع.
 6. عدم وجود نموذج متماسك:
تفتقر نظرية الغرس الثقافي إلى نموذج متماسك لتفسير كيفية تأثير التلفزيون على مفاهيم المشاهدين للواقع. هذا يجعل من الصعب اختبار النظرية وتطوير تنبؤات محددة.
 7. تجاهل الاختلافات الثقافية:
تفترض النظرية تأثيرًا عالميًا للتلفزيون، بينما تتجاهل الاختلافات الثقافية في كيفية استهلاك الناس للتلفزيون وتفسيره. مما يجعل تأثيرات التلفزيون تختلف على مفاهيم المشاهدين للواقع اعتمادًا على ثقافتهم وخبراتهم.

3.2.3. الفرق بين نظرية بوابة الصمت ونظرية الغرس الثقافي

1. نظرية لولب الصمت:
• تُركز نظرية لولب الصمت على تأثير الخوف من العزلة الاجتماعية على سلوكيات التعبير عن الرأي.
• تفترض نظرية لولب الصمت أن الناس يميلون إلى التكتّم على آرائهم إذا اعتقدوا أنها غير شائعة أو غير مقبولة من قبل المجتمع المحيط بهم.
• تُشير نظرية لولب الصمت إلى أن هذا السلوك يؤدي إلى تعزيز الصمت حول تلك الآراء، مما يخلق دورة تغذية راجعة تُعزز هيمنة الآراء السائدة.
2. نظرية الغرس الثقافي:
• تُركز نظرية الغرس الثقافي على تأثير التعرض المتكرر لرسائل ووسائل الإعلام على معتقدات الأفراد وسلوكياتهم.
• تفترض نظرية الغرس الثقافي أن الناس يتأثرون بمرور الوقت بالرسائل المتكررة التي يتعرضون لها، حتى لو لم يكونوا واعين بذلك.
• تُشير نظرية الغرس الثقافي إلى أن هذا التأثير يمكن أن يكون هامًا خاصة عندما يتعلق الأمر بالقضايا المعقدة أو المثيرة للجدل التي ليس لدى الناس معلومات كافية لتكوين آراءهم الخاصة عنها.

(١) مصادر تعلم إضافية

في الأخير ومن أجل مزيد من الإطلاع عن موضوع نظرية الغرس الثقافي نضع بين أيديكم المصادر التالية:
1. مقطع مرئي⁴.

4 - https://www.youtube.com/watch?v=ZT_ReBRMzTU&t=109s

ب. 3. أنشطة التعلم

1. 1.3. وصف محتوى

ضع وصفا للمقطع المرئي التعليمي المرفق في المصادر الإضافية في الفصل الثاني وهذا باتباع الخطوات التالية:

صغ جملة افتتاحية: ابدأ بجملة واضحة تبين موضوع الفيديو.
عدد النقاط الرئيسية: قدم النقاط الرئيسية بترتيب منطقي، مع استخدام كلمات الربط المناسبة (مثل: أولاً، ثانياً، بالإضافة إلى ذلك).

مع التركيز على:

1. الوضوح والاختصار.

2. استخدام لغة بسيطة وواضحة.

3. تجنب الإسهاب في التفاصيل غير الضرورية.

4. الحفاظ على الموضوعية.

ملاحظة: يرسل العمل إلى الأستاذ عبر البريد الإلكتروني على ألا يتعدى حجمه (03) ثلاث صفحات.

2. 2.3. إعداد ملخص

أنجز ملخصاً للمقال العلمي المرفق في المصادر الإضافية في الفصل الثاني وهذا باتباع الخطوات التالية: المقدمة: ابدأ بذكر عنوان المقال، اسم المؤلفين، والمجلة التي نشر فيها المقال. ثم قم بتقديم موضوع البحث بشكل مختصر.

الجسم: اشرح باختصار منهجية البحث والنتائج التي تم الحصول عليها.

الخاتمة: لخص أهم الاستنتاجات التي يمكن استخلاصها من البحث.

ملاحظة: يرسل الملخص إلى الأستاذ عبر البريد الإلكتروني على ألا يتعدى حجم الملخص (03) ثلاث صفحات.

اختبار الخروج

XI



فرنسية

تمرين

XII

[41 ص 2 حل رقم]

في أي سنة ظهرت نظرية لولب الصمت؟

[41 ص 3 حل رقم]

حدد الفرضية الصحيحة من الفرضيات الآتية:

- | | |
|--|-----------------------|
| التعرض المتكرر لمحتوى وسائل الإعلام، وخاصة التلفزيون، لا يؤدي بالضرورة إلى تأثير تراكمي على المشاهدين. | <input type="radio"/> |
| المُشاهدين الذين يُكثرون من مشاهدة التلفزيون لا يميلون إلى تطوير تصورات متشابهة حول العالم الحقيقي، تتوافق مع الصور والقيم المُقدمة في محتوى التلفزيون. | <input type="radio"/> |
| عندما يتعرض المُشاهدون لصور نمطية مُتكررة عن مجموعات معينة، قد لا يُصبحون أكثر ميلاً لتطبيق هذه الصور النمطية على أفراد تلك المجموعات في الواقع الحقيقي. | <input type="radio"/> |
| المُشاهدين يُدركون التأثير الذي يُمارسه محتوى وسائل الإعلام على أفكارهم ومعتقداتهم. | <input type="radio"/> |
| لا يقتصر على فئة عمرية أو اجتماعية مُحددة، بل يُمكن أن يُؤثر على جميع المُشاهدين، بغض النظر عن خصائصهم. لكن ومع ذلك قد يكون تأثيرها أكثر وضوحاً على الفئات الأكثر عرضة للتأثير من وسائل الإعلام، مثل الأطفال والمراهقين. | <input type="radio"/> |

[42 ص 4 حل رقم]

ما الفرق بين نظرية لولب الصمت ونظرية الغرس الثقافي؟

تُركز نظرية لولب الصمت على تأثير الخوف من العزلة الاجتماعية على سلوكيات التعبير عن الرأي.	<input type="checkbox"/>
تفترض نظرية لولب الصمت أن الناس يميلون إلى التحدث عن آرائهم إذا اعتقدوا أنها غير شائعة أو غير مقبولة من قبل المجتمع المحيط بهم.	<input type="checkbox"/>
تُشير نظرية لولب الصمت إلى أن هذا السلوك يؤدي إلى تعزيز الصمت حول تلك الآراء، مما يخلق دورة تغذية راجعة تُعزز هيمنة الآراء السائدة.	<input type="checkbox"/>
تُركز نظرية الغرس الثقافي على تأثير التعرض المتكرر لرسائل وسائل الإعلام على معتقدات الأفراد وسلوكياتهم.	<input type="checkbox"/>
تفترض نظرية الغرس الثقافي أن الناس يتأثرون بمرور الوقت بالرسائل المتكررة التي يتعرضون لها، حتى لو لم يكونوا واعين بذلك.	<input type="checkbox"/>
تُشير نظرية الغرس الثقافي إلى أن هذا التأثير قد لا يكون هامًا خاصة عندما يتعلق الأمر بالقضايا المعقدة أو المثيرة للجدل التي ليس لدى الناس معلومات كافية لتكوين آراءهم الخاصة عنها.	<input type="checkbox"/>

لقد هيمنت نظريات التأثير القوي طول حقبة من الزمن في دراسات وأبحاث علوم الإعلام والاتصال، مفترضةً تأثيراً هائلاً ومباشراً لوسائل الإعلام على الجمهور. حيث ركزت نظريات التأثير القوي التي منها نظرية لولب الصمت، ونظرية الغرس الثقافي على قدرة وسائل الإعلام على غرس الأفكار، وتغيير السلوكيات، وتشكيل الرأي العام، وذلك دون مراعاة كبيرة لدور العوامل الفردية والاجتماعية في التأثير على استقبال الرسائل الإعلامية.

لكن وعلى الرغم من الانتقادات التي واجهتها نظريات التأثير القوي، إلا أنها ساهمت بشكل كبير في فهمنا لتأثير وسائل الإعلام على المجتمع. كما مهدت الطريق لظهور وتطوير نظريات جديدة أخذت بعين الاعتبار دور العوامل الفردية والاجتماعية في التأثير على استقبال الرسائل الإعلامية، مثل نظرية الاستخدامات والاشباع ونظرية البناء الاجتماعي وغيرهما، وهو ما فتح آفاقاً وساعةً أما الباحثين والدارسين في مجال علوم الإعلام والاتصال.

قائمة المراجع

XVI

1. جيهان أحمد رشتي: الأسس العلمية لنظريات الإعلام، ط2، القاهرة، دار الفكر العربي،1978.
2. محمد منير حجاب: نظريات الاتصال، دار الفجر للنشر و التوزيع، القاهرة، 2011.
3. حسن عماد مكاوي: نظريات الاعلام، الدار العربية للنشر و التوزيع، 2009.
4. بسام عبد الرحمان المشاقبة: نظريات الإعلام، دار أسامة للنشر و التوزيع، عمان، الأردن، 2011.
5. محمد عبد الحميد: نظريات الإعلام و اتجاهات التأثير، عالم الكتب، القاهرة، 1997.
6. تشارلز. ر. رايت: المنظور الاجتماعي للاتصال الجماهيري، ترجمة: محمد فتحي، دار المعارف، القاهرة، 1983.
7. Wells: Masscommunications, A word view Paolo Alto, california national preesbooks, 1974
8. Defleur and Dennis: Understanding mass communication, Houghton Mifflin company, 1996

حل التمارين

< 1 (ص 15)

هي منهج علمي لدراسة الظواهر	<input type="radio"/>
هي إطار فكري يمثل تفسيرًا علميًا قائم على أساس منهجي لظاهرة ما	<input checked="" type="radio"/>
هي أداة بحث	<input type="radio"/>

< 2 (ص 31)

1974

< 3 (ص 33)

التعرض المتكرر لمحتوى وسائل الإعلام، وخاصة التلفزيون، لا يؤدي بالضرورة إلى تأثير تراكمي على المشاهدين.	<input type="radio"/>
المُشاهدين الذين يُكثرون من مشاهدة التلفزيون لا يميلون إلى تطوير تصورات متشابهة حول العالم الحقيقي، تتوافق مع الصور والقيم المُقدمة في محتوى التلفزيون.	<input type="radio"/>
عندما يتعرض المُشاهدون لصور نمطية مُتكررة عن مجموعات معينة، قد لا يُصبحون أكثر ميلًا لتطبيق هذه الصور النمطية على أفراد تلك المجموعات في الواقع الحقيقي.	<input type="radio"/>
المُشاهدين يُدركون التأثير الذي يُمارسه محتوى وسائل الإعلام على أفكارهم ومعتقداتهم.	<input type="radio"/>
لا يقتصر على فئة عمرية أو اجتماعية مُحددة، بل يُمكن أن يُؤثر على جميع المُشاهدين، بغض النظر عن خصائصهم. لكن ومع ذلك قد يكون تأثيرها أكثر وضوحاً على الفئات الأكثر عرضة للتأثير من وسائل الإعلام، مثل الأطفال والمراهقين.	<input checked="" type="radio"/>

< 4 (ص 35)

تُركز نظرية لولب الصمت على تأثير الخوف من العزلة الاجتماعية على سلوكيات التعبير عن الرأي.	<input checked="" type="checkbox"/>
تفترض نظرية لولب الصمت أن الناس يميلون إلى التحدث عن آرائهم إذا اعتقدوا أنها غير شائعة أو غير مقبولة من قبل المجتمع المحيط بهم.	<input type="checkbox"/>
تُشير نظرية لولب الصمت إلى أن هذا السلوك يؤدي إلى تعزيز الصمت حول تلك الآراء، مما يخلق دورة تغذية راجعة تُعزز هيمنة الآراء السائدة.	<input checked="" type="checkbox"/>
تُركز نظرية الغرس الثقافي على تأثير التعرض المتكرر لرسائل وسائل الإعلام على معتقدات الأفراد وسلوكياتهم.	<input checked="" type="checkbox"/>
تفترض نظرية الغرس الثقافي أن الناس يتأثرون بمرور الوقت بالرسائل المتكررة التي يتعرضون لها، حتى لو لم يكونوا واعين بذلك.	<input checked="" type="checkbox"/>
تُشير نظرية الغرس الثقافي إلى أن هذا التأثير قد لا يكون هامًا خاصة عندما يتعلق الأمر بالقضايا المعقدة أو المثيرة للجدل التي ليس لدى الناس معلومات كافية لتكوين آراءهم الخاصة عنها.	<input type="checkbox"/>