

List of Basic Economic Terms And Definitions

قائمة المصطلحات الاقتصادية الأساسية والتعريفات

Basic Terms Of Economics

These basic terms are commonly used in the field of economics, and which may well be used during your studies in economics. Even if the below terms are not taught as an aspect of your curriculum, often these terms will be referenced in your **wider economics reading**. For example, these terms are often mentioned in blog posts, economics news articles, or even during economics podcasts....

المصطلحات الأساسية للاقتصاد

تُستخدم هذه المصطلحات الأساسية بشكل شائع في مجال الاقتصاد، ويمكن استخدامها أثناء دراستك في الاقتصاد. حتى إذا لم يتم تدريس المصطلحات الواردة أدناه كجزء من المنهج الدراسي الخاص بك، فغالبًا ما تتم الإشارة إلى هذه المصطلحات في قراءتك الاقتصادية الأوسع. على سبيل المثال، غالباً ما يتم ذكر هذه المصطلحات في منشورات المدونات، أو المقالات الإخبارية الاقتصادية، أو حتى أثناء البث الصوتي الاقتصادي....

Supply: The amount of a good or service that producers are willing and able to offer for sale at a given price.

-**العرض:** كمية السلعة أو الخدمة التي يكون المنتجون راغبين وقدرين على عرضها للبيع بسعر معين.

Demand: The quantity of a good or service that consumers are willing and able to buy at a given price.

-**الطلب:** كمية السلعة أو الخدمة التي يكون المستهلكون راغبين وقدرين على شرائها بسعر معين.

Price: The amount of money that must be paid to purchase a good or service.

-**السعر:** المبلغ المالي الذي يجب دفعه لشراء سلعة أو خدمة.

Market: A place or mechanism that brings buyers and sellers together to exchange goods or services.

-**السوق:** مكان أو آلية تجمع المشترين والبائعين لتبادل السلع أو الخدمات.

Opportunity cost: The value of the next best alternative that must be given up in order to pursue a particular action.

-**تكلفة الفرصة البديلة:** قيمة البديل الأفضل التالي الذي يجب التخلي عنه من أجل متابعة إجراء معين.

Gross Domestic Product (GDP): The total value of all goods and services produced within a country's borders over a given period of time.

-**الناتج المحلي الإجمالي GDP:** القيمة الإجمالية لجميع السلع والخدمات المنتجة داخل حدود الدولة خلال فترة زمنية معينة.

Inflation: A sustained increase in the general price level of goods and services in an economy over a period of time.

-**التضخم:** زيادة مستمرة في المستوى العام لأسعار السلع والخدمات في اقتصاد ما خلال فترة زمنية.

Fiscal policy: The use of government spending and taxation to influence the economy.

-**السياسة المالية:** استخدام الإنفاق الحكومي والضرائب للتأثير على الاقتصاد.

Monetary policy: The use of a central bank's control over the money supply and interest rates to influence the economy.

-**السياسة النقدية:** استخدام رقابة البنك المركزي او بنك الجائز كما يسمى عندنا على المعروض النقدي وأسعار الفائدة للتأثير على الاقتصاد.

Capital: Resources used to produce goods and services, such as buildings, machinery, and equipment.

-**رأس المال:** الموارد المستخدمة لإنتاج السلع والخدمات، مثل المباني والآلات والمعدات.

Labor: The physical and mental effort that people contribute to the production of goods and services.

-**العمل:** الجهد البدني والعقلي الذي يساهم به الأشخاص في إنتاج السلع والخدمات.

Entrepreneurship: The process of identifying opportunities and taking risks to create and grow a business or other enterprise.

-**ريادة الأعمال:** عملية تحديد الفرص وتحمل المخاطر لإنشاء وتنمية مشروع تجاري أو مؤسسة أخرى.

<p>Trade: The exchange of goods and services between countries or regions.</p>	<p>-التجارة: تبادل السلع والخدمات بين الدول أو المناطق.</p>
<p>Tariff: A tax on imported goods that raises the price and reduces the quantity of the imported good.</p>	<p>-التعريفة: ضريبة على البضائع المستوردة تؤدي إلى رفع السعر وتقليل كمية السلعة المستوردة.</p>
<p>Subsidy: A payment or other incentive given by the government to support a particular industry or activity.</p>	<p>-الدعم: دفعة أو حافز آخر تقدمه الحكومة لدعم صناعة أو نشاط معين.</p>

Bear market: The principle of a bear market is simple enough. Essentially, it represents a negative or pessimistic outlook on a stock market's performance.

Bull market; A bull market represents a much more positive outlook on a stock market's performance compared to a bear market. In a bull market, stock prices either have or are expected to increase.

السوق الهاابط: مبدأ السوق الهاابط بسيط بما فيه الكفاية. في الأساس، فهو يمثل نظرة سلبية أو متشائمة بشأن أداء سوق الأسهم.

السوق الصاعدة: يمثل السوق الصاعد نظرة أكثر إيجابية لأداء سوق الأسهم مقارنة بالسوق الهاابط. في السوق الصاعدة، إما أن أسعار الأسهم قد ارتفعت أو من المتوقع أن ترتفع.

Business cycle: The business cycle refers to the overall expansion and subsequent contraction of an economy over a period of time.

- **دورة الأعمال التجارية:** تشير دورة الأعمال إلى التوسع الشامل والانكماش اللاحق للأقتصاد على مدى فترة من الزمن.

Comparative advantage: A term attributed to economist *David Ricardo*. Comparative advantage is a theoretical concept that describes the ability of one party to produce goods and/or services with a lower opportunity cost compared to another party or parties..

- **الميزة النسبية:** مصطلح منسوب إلى الاقتصادي ديفيد ريكاردو. الميزة النسبية هي مفهوم نظري يصف قدرة أحد الأطراف على إنتاج السلع و/أو الخدمات بتكلفة فرصة أقل مقارنة بطرف أو أطراف آخر.

Deflation: Deflation is the opposite of inflation. It occurs when demand reduces, and this, in turn, produces results such as reduced prices.

- **الانكماش:** الانكماش هو عكس التضخم. ويحدث عندما ينخفض الطلب، وهذا بدوره يؤدي إلى نتائج مثل انخفاض الأسعار.

Deflation: Deflation is the opposite of inflation. It occurs when demand reduces, and this, in turn, produces results such as reduced prices.

Division of labour: The division of labour describes the process of breaking down tasks so that separate groups or individuals can carry out each task. It is often associated with the production process and overall productivity.

- الانكماش: الانكماش هو عكس التضخم. ويحدث عندما ينخفض الطلب، وهذا بدوره يؤدي إلى نتائج مثل انخفاض الأسعار.

- تقسيم العمل: يصف تقسيم العمل عملية تقسيم المهام بحيث يمكن لمجموعات أو أفراد منفصلين تنفيذ كل مهمة. وغالباً ما يرتبط بعملية الإنتاج والإنتاجية الإجمالية.

Elasticity of demand: The elasticity of demand describes how demand for goods or services increases or decreases when the price of that good or service changes. Goods that generally are susceptible to the elasticity of demand should exhibit the following patterns:

An increase in the cost of the good will lead to a decrease in demand; whereas

A decrease in the cost of the good will lead to an increase in

- **مرونة الطلب:** تصف مرونة الطلب كيفية زيادة أو انخفاض الطلب على السلع أو الخدمات عندما يتغير سعر تلك السلعة أو الخدمة. يجب أن تظهر السلع التي تكون عرضة لمرونة الطلب بشكل عام الأنماط التالية:

ستؤدي الزيادة في تكلفة السلعة إلى انخفاض الطلب؛

بينما سيؤدي انخفاض تكلفة السلعة إلى زيادة الطلب.

Financial markets: refers to a market or marketplace where financial assets are bought and sold. A common example of a financial market is a stock exchange.

Growth rate: The growth rate is a measure of growth and how it increases over a period of time. It can be used to describe economic growth, gross domestic product, or items such as annualized growth rates for a company.

- **الأسواق المالية:** يشير إلى السوق حيث يتم شراء الأصول المالية وبيعها. ومن الأمثلة الشائعة على السوق المالية بورصة الأوراق المالية.

- **معدل النمو:** معدل النمو هو مقياس للنمو وكيفية زيادته على مدار فترة زمنية. يمكن استخدامه لوصف النمو الاقتصادي أو الناتج المحلي الإجمالي أو عناصر مثل معدلات النمو السنوية لشركة.

Interest rates: An interest rate is calculated by applying a percentage to the amount of the principal being borrowed. A common example of a principal is a loan or some other form of debt. The amount of interest charged is usually calculated by reference to an annual rate.

- اسعار الفائدة: يتم احتساب سعر الفائدة من خلال تطبيق نسبة مئوية على مبلغ رأس المال المقترض. من الأمثلة الشائعة على أصل المبلغ القرض أو أي شكل آخر من أشكال الدين. عادة ما يتم حساب مبلغ الفائدة المعينة او المحددة بالرجوع إلى المعدل السنوي.

Law of demand: The law of demand examines how customers' buying habits change when prices increase. Specifically, the theory posits that all other things being equal, when prices of a good increase, the demand for that good falls.

- **قانون الطلب:** يدرس قانون الطلب كيفية تغير عادات الشراء لدى العملاء عندما ترتفع الأسعار. على وجه التحديد، تفترض النظرية أن جميع الأشياء الأخرى متساوية، فعندما ترتفع أسعار السلعة الجيدة، ينخفض الطلب على تلك السلعة.

Law of supply: The law of supply states that all other things being equal, an increase in price levels results in an increase in the quantity of those goods that are supplied.

- **قانون العرض:** ينص قانون العرض على أنه مع تساوي جميع الأشياء الأخرى، فإن الزيادة في مستويات الأسعار تؤدي إلى زيادة في كمية تلك السلع التي يتم توفيرها.

Macroeconomics:

Macroeconomics studies how the economy behaves in the aggregate, i.e. as a whole. Concepts examined in macroeconomics include:

- Inflation;
- The level of prices in the economy;
- Growth rate.

Microeconomics: The opposite of macroeconomics, it focuses on how individuals and companies act within an economy, and how their behavior also influences an economy.

- الاقتصاد الكلي: يدرس الاقتصاد الكلي كيفية تصرف الاقتصاد بشكل إجمالي، أي ككل. تشمل المفاهيم التي يتم فحصها في الاقتصاد الكلي ما يلي:

- التضخم؛
- مستوى الأسعار في الاقتصاد؛
- معدل النمو.

- الاقتصاد الجزئي: عكس الاقتصاد الكلي، يركز الاقتصاد الجزئي على كيفية تصرف الأفراد والشركات داخل الاقتصاد، وكيف يؤثر سلوكهم أيضًا على الاقتصاد.

Marginal utility: Marginal utility refers to the amount of satisfaction a consumer has by consuming a good or service. Marginal utility can be used by economists to calculate how much of a good or service a consumer should buy.

Monetarism: Monetarism is a school of thought that focuses on the idea that the volume of money in an economy is a key factor in the amount of economic activity and growth.

- **المنفعة الحدية:** تشير المنفعة الحدية إلى مقدار رضا المستهلك عن استهلاك السلعة أو الخدمة. يمكن للأقتصاديين استخدام المنفعة الحدية لقياس مقدار السلعة أو الخدمة التي يجب على المستهلك شراؤها.

- **النظرية النقدية:** المدرسة النقدية هي مدرسة فكرية تركز على فكرة أن حجم المال في الاقتصاد هو عامل رئيسي في مقدار النشاط الاقتصادي والنمو.

Oligopoly: A term used within the area of market share. In a monopoly, there is only one supplier in the market, and in a duopoly, there are only two. In an oligopoly, there are more than two suppliers in the market, and the actions of one supplier can influence the actions of the others.

Opportunity cost: Opportunity cost is the cost of missing an opportunity in order to take on a different opportunity. An example of opportunity cost can be seen in investors, who may have to forego investing in one company in order to invest in another.

- احتكار القلة: مصطلح يستخدم في مجال حصة السوق. في الاحتكار، يوجد مورد واحد فقط في السوق، وفي الاحتكار الثنائي، يوجد اثنان فقط. في احتكار القلة، يوجد أكثر من موردين في السوق، ويمكن أن تؤثر تصرفات أحد الموردين على تصرفات الآخرين.

-تكلفة الفرصة البديلة: تكلفة الفرصة البديلة هي تكلفة تفويت فرصة من أجل اغتنام فرصة مختلفة. يمكن رؤية مثال على تكلفة الفرصة البديلة لدى المستثمرين، الذين قد يضطرون إلى التخلي عن الاستثمار في شركة واحدة من أجل الاستثمار في شركة

- الركود التضخمي:
يصف الركود التضخمي الاقتصاد الذي يشهد نمواً اقتصادياً بطيئاً، بينما يعاني أيضاً من التضخم وارتفاع مستويات البطالة. يعد الركود التضخمي أقل شيوعاً بكثير من التضخم أو الانكماش.

- الحواجز الجمركية: تتعلق الحواجز التجارية بسياسة أو لائحة حكومية تحد من التجارة الدولية أو تسيطر عليها.

الأمثلة تشمل:

التعريفات

حصص التجارة؛

والحظر

Stagflation: Stagflation describes an economy that is experiencing slow economic growth, while also experiencing inflation and high levels of unemployment. Stagflation is far less common than inflation or deflation.

Trade barriers: Trade barriers relate to a government policy or regulation that limits or controls international trade. Examples include:

Tariffs;

Trade quotas; and

Embargos

References

- <https://www.superprof.co.in/blog/economics-basics/>
- <https://www.khanacademy.org/economics-finance-domain/macroeconomics/aggregate-supply-demand-topic>
- <https://oxfordsummercourses.com/articles/basic-terms-used-in-economics/>