

## Management Environnemental

### Introduction

Le management environnemental en entreprise est une démarche volontaire ou réglementaire qui vise à réduire l'impact des activités industrielles et commerciales sur l'environnement. Les entreprises intègrent souvent le management environnemental pour diverses raisons, allant de la conformité légale à la recherche d'un avantage compétitif.

Le management environnemental vise à intégrer des pratiques durables dans la gestion des entreprises et des organisations pour réduire leur impact sur l'environnement. Les principaux objectifs du management environnemental sont :

**1. Réduction de l'impact environnemental** : Minimiser les effets négatifs des activités de l'organisation sur l'environnement (réduction des émissions de CO<sub>2</sub>, gestion des déchets, économies d'énergie, préservation de la biodiversité).

**Exemple** : Une usine de production adopte une technologie de filtration pour réduire ses émissions de CO<sub>2</sub> et limite ses rejets de produits chimiques dans les cours d'eau. De plus, elle met en place des programmes de recyclage et de compostage pour minimiser les déchets envoyés en décharge.

**2. Conformité réglementaire** : Assurer que l'organisation respecte les lois et réglementations environnementales locales, nationales et internationales pour éviter les sanctions légales et les risques de réputation.

**Exemple** : Une entreprise de construction veille à respecter les normes locales en matière de bruit et de pollution des sols en suivant les réglementations et en utilisant des matériaux et équipements respectueux de l'environnement. Elle effectue également des audits réguliers pour garantir cette conformité.

**3. Amélioration continue** : Instaurer une démarche de progrès continu en matière de protection de l'environnement, par la mise en place d'un système de management environnemental (SME), comme la norme ISO 14001, qui pousse à des améliorations régulières.

- **Exemple** : Une entreprise certifiée ISO 14001 réalise un audit annuel de ses impacts environnementaux pour identifier des pistes d'amélioration et met en place des actions pour réduire ses émissions, comme l'installation de panneaux solaires pour remplacer une partie de son électricité consommée.

**4. Prévention des risques** : Identifier et réduire les risques environnementaux associés aux activités de l'organisation, notamment les accidents industriels, les fuites de produits chimiques, et autres incidents pouvant nuire à l'environnement et aux populations.

- **Exemple** : Une centrale chimique met en place un système de gestion des risques incluant des alarmes, des formations de simulation pour les employés et un plan de contingence pour minimiser les risques en cas de déversement accidentel de produits toxiques.

**5. Optimisation des ressources** : Encourager une utilisation plus efficace des ressources naturelles (eau, énergie, matières premières) et des matériaux pour réduire les coûts et les impacts environnementaux.

- **Exemple** : Une entreprise agroalimentaire réduit sa consommation d'eau en installant un système de recyclage de l'eau pour ses processus de nettoyage et de production, ce qui permet de réduire la demande en eau potable.

**6. Sensibilisation et formation des employés** : Développer une culture de responsabilité environnementale en formant et en sensibilisant les employés aux bonnes pratiques.

- **Exemple** : Une entreprise organise des ateliers et des formations pour sensibiliser ses employés aux gestes écoresponsables (comme l'économie d'énergie et le tri des déchets). Elle affiche des rappels visuels près des machines pour encourager une utilisation réduite de l'énergie.

**7. Renforcement de l'image de marque** : Une organisation engagée pour l'environnement améliore son image auprès du public, des clients et des partenaires, ce qui peut être un avantage compétitif.

- **Exemple** : Une marque de vêtements communique sur son engagement environnemental en utilisant des matériaux recyclés pour ses produits et en adoptant un modèle de production circulaire. Elle obtient également des certifications telles que « Écocert » pour renforcer la confiance des clients.

**8. Réduction des coûts** : La réduction de la consommation des ressources et une gestion efficace des déchets permettent de diminuer les coûts opérationnels, ce qui améliore la rentabilité de l'organisation.

- **Exemple** : Une entreprise de logistique met en place une optimisation des itinéraires pour réduire la consommation de carburant de ses camions. Elle opte également pour des camions hybrides, ce qui diminue les coûts de carburant et les émissions de gaz à effet de serre.

## **9. Obtenir une Certification Environnementale**

De nombreuses entreprises choisissent d'adopter un système de management environnemental pour obtenir une certification (ex. : ISO 14001) ou un écolabel, souvent exigés par leurs clients ou pour accéder à certains marchés. Ces certifications sont des preuves tangibles de leur engagement environnemental et de la qualité de leurs pratiques.

### **Le Système de Management Environnemental (SME)**

#### **Introduction au SME**

Un Système de Management Environnemental (SME) est un ensemble structuré de politiques, de processus et de pratiques qui permettent à une organisation de gérer ses impacts environnementaux de manière systématique. Il s'agit d'une approche organisée et volontaire visant à intégrer des objectifs environnementaux dans les opérations quotidiennes de l'organisation.

#### **Normes et certifications en SME**

- **ISO 14001** : La norme ISO 14001 est la référence mondiale pour les SME. Elle définit les exigences à respecter pour qu'une organisation puisse certifier son système de management environnemental.

- **EMAS** (Eco-Management and Audit Scheme) : Un système de management environnemental reconnu au niveau européen, plus exigeant qu'ISO 14001, et qui exige notamment la publication d'une déclaration environnementale.

- **ISO 14046** : Évaluation de l'empreinte eau, particulièrement pertinente pour la gestion de l'eau dans les zones arides.

### **Exemple concret d'un SME en entreprise**

**Contexte** : Une entreprise de fabrication textile souhaite réduire son impact environnemental. Elle décide de mettre en place un SME pour optimiser sa consommation d'eau et réduire ses déchets.

**1. Analyse initiale** : Évaluation des points critiques (consommation d'eau élevée, production de déchets textiles).

**2. Objectifs** : Réduction de 25 % de la consommation d'eau en trois ans, recyclage de 30 % des chutes de tissu.

**3. Mise en œuvre** : Installation de systèmes de recyclage de l'eau et de dispositifs de tri pour les chutes de tissu.

**4. Suivi et amélioration** : Mesures mensuelles de la consommation d'eau et ajustements des processus en fonction des résultats.

### **Étapes de Mise en Place d'un Système de Management Environnemental (SME)**

#### **1. Engagement de la Direction**

**Description** : La direction doit démontrer un engagement fort envers la protection de l'environnement et la mise en place d'un SME.

**Exemple** : Danone a mis en place un engagement clair à réduire son empreinte carbone, soutenu par des déclarations publiques et des initiatives de durabilité.

#### **2. Évaluation Initiale**

**Description** : Réaliser un diagnostic des pratiques actuelles pour identifier les aspects environnementaux significatifs (pollution, consommation des ressources, etc.).

**Exemple** : Unilever a effectué une évaluation de ses usines pour identifier les impacts liés à l'eau et aux déchets, ce qui a permis de prioriser les actions à mener.

#### **3. Développement d'une Politique Environnementale**

**Description** : Élaborer une politique qui définit l'engagement de l'organisation en matière environnementale et les objectifs à atteindre.

**Exemple** : Toyota a formulé une politique environnementale qui place la durabilité au cœur de sa stratégie, avec des engagements spécifiques sur la réduction des émissions de ses véhicules.

#### **4. Définition des Objectifs et Cibles**

**Description** : Établir des objectifs mesurables basés sur les résultats de l'évaluation initiale et la politique environnementale.

**Exemple** : IKEA s'est fixé des objectifs tels que devenir « climatiquement positif » d'ici 2030, avec des cibles précises sur la réduction des émissions de CO2.

## 5. Formation et Sensibilisation

**Description** : Former le personnel sur les enjeux environnementaux et les pratiques du SME pour assurer leur implication.

**Exemple** : Nestlé a mis en place des programmes de formation pour ses employés sur la gestion de l'eau et la durabilité, renforçant ainsi la culture d'entreprise axée sur l'environnement.

## 6. Mise en Œuvre des Actions

**Description** : Développer et mettre en œuvre des procédures et des pratiques pour atteindre les objectifs fixés dans le SME.

**Exemple** : Coca-Cola a lancé des initiatives pour améliorer l'efficacité de l'eau dans ses processus de production, réduisant ainsi la consommation d'eau par litre de produit.

## 7. Suivi et Évaluation

**Description** : Établir des indicateurs de performance pour mesurer l'efficacité du SME et réaliser des audits internes.

**Exemple** : BP utilise des indicateurs environnementaux pour suivre ses progrès en matière de réduction des émissions de gaz à effet de serre et évaluer les résultats de ses initiatives.

## 8. Amélioration Continue

**Description** : Réviser régulièrement le SME pour intégrer les retours d'expérience et s'adapter aux nouvelles exigences réglementaires ou technologiques.

**Exemple** : General Electric (GE) met en œuvre un cycle d'amélioration continue où le SME est régulièrement mis à jour pour refléter les meilleures pratiques et les nouvelles réglementations.