

Références

- Ajzen I. et Fishbein M. (1977), Attitude-behavior relations : a theoretical analysis and review of empirical research. *Psychological Bulletin*, vol. 84, pp. 888-918.
- Cerdin J.-L. (1996), Mobilité internationale des cadres, adaptation et decision d'expatriation. Thèse de doctorat en sciences de gestion, Université Toulouse 1.
- Churchill G.A. (1979), A paradigm for developing better measures of marketing constructs. *Journal of Marketing Research*, vol. 16, pp. 64-73.
- Cortina J.M. (1993), What is coefficient alpha? An examination of theory and applications. *Journal of Applied Psychology*, vol. 78, n° 1, pp. 98-104.
- Everitt B.S. et Dunn G. (1991), *Applied multivariate data analysis*. Londres : Edward Arnold.
- Evrard Y., Pras B., Roux E., Choffray J.-M. et Dussaix A.M. (1993), *Market, études et recherches en marketing, fondements, méthodes*. Paris : Nathan.
- Falissard B. (2001), Mesurer la subjectivité en santé. Perspective méthodologique et statistique. Collection Évaluation et statistique. Masson.
- Hinkin T.R. (1998), A brief tutorial on the development of measures for use in survey questionnaires. *Organizational Research Methods*, vol. 1, n° 1, pp. 104-121.
- Igalens J. et Roussel P. (1998), *Méthodes de recherche en gestion des ressources humaines*. Paris : Economica, collection Recherche en gestion.
- Kop J.-L. et Tournoi J. (1996), Échelonnement multidimensionnel, analyse en composantes principales et analyses en facteurs communs : une étude de leur convergence sur données Monte Carlo, les Cahiers de Recherche de L'ADEPS, n° 19, Nancy.
- Lazarsfeld P.F. (1950), The logical and mathematical foundations of latent structure analysis. In Stouffer S. (Eds), *Studies in social psychology in world war II, measurement and predication*, vol. 4.
- Marsh H.W., Balla J.R. et McDonald R.P. (1988), Goodness-of-fit indexes in confirmatory factor analysis : the effect of sample size. *Psychological Bulletin*, vol. 103, n° 3, pp. 391-410.

Nunnally J.C. (1978), Psychometric theory. New York : McGraw-Hill (1re éd., (1967).

Nunnally J.C. et Bernstein I. (1994), Psychometric Theory. New York : McGraw Hill (3e édition).

Parsuraman A., Zeithaml V.A, et Berry L.L. (1990), SERVQUAL : une échelle multi-items de mesure des perceptions de la qualité de service par les consommateurs. Recherche et Applications en Marketing, vol. 6. n0 2, pp. 19-42.

Pedhazur E.J. et Pedhazur Schmelkin L. (1991), Measurement, design, and analysis, an integrated approach. Hillsdale, N.J. : Lawrence Erlbaum.

Philippeau G. (1986), Comment interpréter les résultats d'une analyse en composantes principales, Paris : ITCF.

Preacher K.J. et MacCallum R.C. (2003), Repairing Tom Swift's electric factor analysis machine. Understanding Statistics, vol. 2, n0 1, pp. 13-32.

Roehrich G. (1993), Validité convergente et validité discriminante : l'apport des modèles d'équations structurelles, ESA Grenoble, Cahier de recherche : CERAG 93-23.

Roussel P., Durrieu F., Campoy E. et EL Akremi A. (2002), Méthodes d'équations structurelles : recherche et applications en gestion. Paris : Economica, collection Recherche en gestion.

Roussel P. (1996), Rémunération, motivation et satisfaction au travail. Paris : Economica, collection Recherche en gestion.

Tabachnick B.G. et Fidell L.S. (1996), Using multivariate statistics. New York : HarpeCol-lins.

Valette-Florence P. (1993), Dix années de modèles d'équations structurelles : un état de l'art, ESA Grenoble, Cahier de recherche : CERAG 93-11.

Wallace M.J. (1983), Methodology, Research Practice, and Progress in Personnel and Industrial Relations. Academy of Management Review, vol. 8, n0 1, pp. 6-13.

Weiss D.J. Dawis R.V., England G.W. et Lofquist L.H. (1977), Manual for The Minnesota Satisfaction Questionnaire, Université du Minnesota (1967 et 1977), Minnesota studies in vocational rehabilitation, n0 22.