مخطط لنشر مقياس **قانون الشركات** على منصة التعليم الالكتروني

1. **بطاقة التواصل ومعلومات المقياس**

 - كلية العلوم الاقتصادية والتجارية وعلوم التسيير

 - قسم العلوم المالية والمحاسبة

 - السنة **أولى ماستر/ تخصص محاسبة وتدقيق**

 - السداسي الأول

 - الرصيد: 1

 - المعامل: 1

 - الحجم الساعي: ساعتان خلال السداسي

 ..................................................

 الاستاذ: عماد عجابي

 البريد الإلكتروني: imad.adjabi@univ-msila.dz

1. **التقويم التشخيصي والمكتسبات القبلية**

- مفهوم التاجر؟

- الشركة عمل تجاري بحسب الشكل؟

 - الشخصية المعنوية؟

1. **أهداف المقياس (وفق المناهج)**

- استكشاف االمباديء الاساسية للشركات التجارية،

- التعرف على القانون التجاري الجزائري في جزئه المتعلق بالشركات.

1. **الأبواب**

**المحور الأول: تعريف الشركة وأركانها**

- يهدف للتعرف على تعريف الشركة الوارد في القانون المدني والاركان العامة والخاصة والشكلية للشركات التجارية.

- ملف PDFيتضمن العناصر المذكورة لمحتوى المحور.

- منتدى

- رسائل

**المحور الثاني: أنواع الشركات التجارية**

- يهدف للتعرف على شركات الأشخاص وشركات الأموال

- ملف PDFيتضمن العناصر المذكورة لمحتوى المحور.

- منتدى

- رسائل

1. **التقويم النهائي**

**السؤال الأول:** أنواع شركات الاموال؟

**.....................................................................................................................................................................................................................................................................................................................................................................................................................................................................................................................................................................................................................................................................................................................................................................................................................................................................................................................................................................................................................................................................................................................................................................................................................................................................................................................................................................................................................................................................................................................................................................................................................................................................................................................................................................................................................................................................................................................................................................................................................................................................................................................................................................................................................................................................................................................................................................................................................................................................................................................................................................................................................................................................................................................................................................................................................................**

**السؤال الثاني**: الأركان لشكلية للشركة وسبب التسمية؟

**.................................................................................................................................................................................................................................................................................................................................................................................................................................................................................................................................................................**

1. **المصادر والمراجع**

- الأمر رقم 75/58 المؤرخ في 26 سبتمبر ،1975 يتضمن القانون المدني (الجريدة الرسمية للجمهورية الجزائرية الديمقراطية الشعبية، العدد 78 الموافق لــ 30 سبتمبر 1975) المعدل والمتمم.

 - الأمر رقم 75/59 المؤرخ في 26 سبتمبر 1975 يتضمن القانون التجاري، المعدل والمتمم (الجريدة الرسمية للجمهورية الجزائرية الديمقراطية الشعبية، المؤرخة في 19 ديسمبر 1975، العدد 101.

 - الطيب بلولة، قانون الشركات، منشورات بيرتي، الطبعة الثانية 2013، الجزائر، 2008.

 - علي حسن يونس، الشركات التجارية، دار الفكر العربي للطبع والنشر، مصر، دون ذكر سنة النشر.

 - سلام حمزة، الشركات التجارية، الشخصية المعنوية للشركة، شركة المحاصة، دار هومة للطباعة والنشر والتوزيع، الجزائر، 2015.

1. **صبر الآراء حول المقياس**

 - هل توافق على طريقة طرح الدرس وفق محاوره؟

 - هل استحسنت طريقة الدرس الإلكتروني؟

 - هل استوعبت أفكار الدرس؟ وهل استفدت منه؟