مخطط لنشر أعمال موجهة لمقياس **قانون المنافسة وحماية المستهلك** على منصة التعليم الالكتروني

1. **بطاقة التواصل ومعلومات المقياس**

- كلية العلوم الاقتصادية والتجارية وعلوم التسيير

- قسم العلوم التجارية

- السنة **أولى ماستر/ تخصص تسويق رقمي**

- السداسي الأول

- الرصيد: 1

- المعامل: 1

- الحجم الساعي: ساعتان خلال السداسي

..................................................

الاستاذ: عماد عجابي

البريد الإلكتروني: imad.adjabi@univ-msila.dz

**البحوث**

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| **الرقم** | **رقم التسجيل** | **اللقب** | **الاسم** | **عنوان البحث** |
| **1** | 212133047182 | AFAFSA | Bouchra | **المستهلك والمورد الالكتروني بين المفهوم التقليدي والمفهوم الالكتروني** |
| **2** | 212135081005 | AMARI | Younes | **المستهلك والمورد الالكتروني بين المفهوم التقليدي والمفهوم الالكتروني** |
| **3** | 202035068535 | AMROUNE | Assame | نظام مسؤولية المنتج (المستورد، الصانع...) |
| **4** | 212135085133 | ARBIA | Louey | **تطبيق قانون المنافسة على النشاطات الاقتصادية** |
| **5** | 421125078898 | AROUSSI | Abdeldjabbar | **المستهلك والمورد الالكتروني بين المفهوم التقليدي والمفهوم الالكتروني** |
| **6** | 212135079527 | BAGHDADI | Douaa | حماية العلامات التجارية |
| **7** | 212135095610 | BELHOUT | Abd elhak | مفاهيم عامة حول قانون التجارة الالكترونية |
| **8** | 202035079962 | BELHOUT | Fath eddin |  |
| **9** | 212135088154 | BENDEHINA | Saleh eddin |  |
| **10** | 212135083922 | BENSLIMANE | Rabah |  |
| 11 | 212135081549 | BERROUBI | Abdellatif | مفاهيم عامة حول قانون التجارة الالكترونية |
| **12** | 181835079892 | BOUHALI | ALI |  |
| **13** | 212135082160 | BOUSALEM | Mahmoud |  |
| **14** | 202035079043 | CHERIAT | Mohamed |  |
| 15 | 212131030296 | DOUMI | HADJER | المنتج بين المفهوم التقليدي والمفهوم الرقمي |
| **16** | 212135087357 | DOUMIR | Roufida | **تعريف قانون المنافسة، السوق وأنواعها** |
| **17** | 212135085086 | GUELMINE | Aya | **تطبيق قانون المنافسة على النشاطات الاقتصادية** |
| **18** | 202035077653 | HADJI | Khawla |  |
| **19** | 212135091659 | HAFIDI | Manar | الممارسات المحظورة في السوق |
| **20** | 212135091654 | HALITIM | Kaouther | الممارسات المحظورة في السوق |
| **21** | 212135095522 | KABAHOUM | Souaad | الممارسات المحظورة في السوق |
| **22** | 212135087333 | KEDDACHE | Aya | **تعريف قانون المنافسة، السوق وأنواعها** |
| **23** | 202035085218 | KHATIM | Chahla-nihal | حماية العلامات التجارية |
| **24** | 202035070769 | KHETTAB | Hocine |  |
| **25** | 212135079580 | MEKKI | Charaf eddine | **هيئات رقابة السوق** |
| **26** | 202035070932 | MERABET | Boutheyna | **مفهوم التركيز الاقتصادي** |
| **27** | 202035068999 | OUNOUGHI | Khalid | **هيئات رقابة السوق** |
| **28** | 202035073757 | REGUIG | Ahmed riad | **تطبيق قانون المنافسة على النشاطات الاقتصادية** |
| **29** | 191935074590 | SAADI | Ahmed |  |
| **30** | 212135097000 | SEKKAI | Kawther | **مفهوم المؤسسة في قانون المنافسة** |
| **31** | 212135081512 | SILINI | Amina | **مفهوم المؤسسة في قانون المنافسة** |
| **32** | 212135079528 | SOUALMIA | Douaa | **مفهوم المؤسسة في قانون المنافسة** |
| **33** | 212135079981 | TEBBAKH | Ikram | **مبدأ حرية الأسعار واستثناءاته** |
| **34** | 212135087339 | TEBBANI | Oumaima | **مبدأ حرية الأسعار واستثناءاته** |
| **35** | 212139023290 | YOUNSI | MAJEDA MANAR | المنتج بين المفهوم التقليدي والمفهوم الرقمي |
| **36** | 202035075887 | ZARKAOUI | Mounir |  |
| **37** | 212135087377 | ZIANE | Fouad | نظام مسؤولية المنتج (المستورد، الصانع...) |
| **38** | 181535110506 | جعيجع | زكرياء |  |