**المراجع المعتمدة في إعداد المطبوعة**

* علي قاسم حسن العبيدي جاسم عيدان براك المعموري علي كريم الخفاجي **"** اثر عملية خفض كلفة المزيج التسويقي في تقويم أداء منظمات الأعمال دراسة تطبيقية في شركة بغداد للمشروبات الغازية" مجلة جامعة بابل / العلوم الإنسانية/ المجلد 18 / العدد ( 2 ) : 2010
* عمرو حسين خير الدين "التسويق المفاهيم والاستراتيجيات"مكتبة عين الشكس القاهرة جمهورية مصر 1995
* ناصر دادي عدون، الإدارة والتخطيط الإستراتيجي، ديوان المطبوعات الجامعية، الجزائر.ص:8-10.
* بشير العلاق "التخطيط التسويقي (مفاهيم وتطبيقات) دار اليازوري للطباعة والنشر الاردن 2008 ص50.51.52.ص91.92
* بشير العلاق "قضايا تسويقية معاصرة " دار اليازوري المملكة الأردنية 2019 ص 35
* سعدون حمود جثير الربيعاوي.حسين وليد حسين عباس واخرون"إدارة التسويق أسس ومفاهيم معاصرة" نشر الكتروني امازن الطبعة الأولى 2015
* سمية بن عامر بوران " إدارة المعرفة كمدخل للميزة التنافسية في المنظمات المعاصرة" مركز الكتاب الاكاديمي جامعة بشار-الجزائر ص100ص.101 .2016
* **A**LLOUCHE J., SCHMIDT. (1995), *Les outils de la décision stratégique* (2 tomes), Editions La Découverte
* **H**ELFER J.-P., M. KALIKA, J. ORSONI (1998), *Management (stratégie et organisation)*, Vuibert, 2ème éd.
* **M**ARTINET Alain-Charles (1983), *Stratégie*, Vuibert Gestion
* C.kennedy « les idées essentielles des auteurs les plus cités « édition maxima ,paris 2002p.
**M**ARTINET Alain-Charles (1988), *Diagnostic stratégiqu*e, Coll. Vuibert Entreprise, Vuibert
* **P**ORTER Michael. (1982), *Choix stratégiques et concurrence*, Economica
**P**ORTER Michael. (1986), *L'avantage concurrentiel*, InterEditions **S**TRATEGOR (1993), *Stratégie, structure, décision, identité*, InterEditions
* <http://alma3raka.net/spip.php?page=article&id_article=90&lang=ar>
* <https://mawdoo3.com>
* <https://www.meemapps.com/term/590>
* <https://ara.mentorbizlist.com/4248712-a-functional-strategy-is-..-the-concept-types-and-role-of-a-functional-strategy-in-management>
* <http://www.almayadeen.net/books/888519/>
* <https://www.annajah.net/>
* <http://www.uobabylon.edu.iq/uobColeges/lecture.aspx?fid=9&depid=2&lcid=36117>
* <https://hrdiscussion.com/hr15554.html>
* <https://www.magltk.com/strategic-marketing/>
* <http://rachelcenter.ps/news.php?action=view&id=2616>
* <https://e3arabi.com/>
* <http://www.grenc.com/show_article_main.cfm?id=12726>
* <http://www.dco.gov.ae/Arabic/Pages/WhatisCompetitiveness.aspx>
* <http://cte.univ-setif.dz/coursenligne/bouhezza/chapitre%204.html>
* <https://tadwiina.com/>
* https://ikhwanwayonline.wordpress.com/2020/03/24/
* <https://specialties.bayt.com/ar/specialties/>
* <https://www.hbrarabic.com>
* <https://almerja.com/reading.php?idm=113802>