جامعة محمد بوضياف -المسيلة كلية العلوم الاقتصادية والتجارية والتسيير قسم العلوم التجارية

## امتحان السداسي الثاني مقياس الأساليب الكمية في التسويق 02

## التمرين الأول: (05)

- 1. اشرح ما يلي باختصار: نموذج الاختيار المنفصل؛ التجزئة السوقية (تقسيم السوق) (02)؛
  - 2. أذكر خطوات إجراء الانحدار اللوجستي على برنامج SPSS (01)؛
  - 3. أذكر معايير تقسيم السوق مع إعطاء مثال وحيد عن كل معيار (02).

## التمرين الثاني: (06) أكمل الجدول التالي:

التحليل العنقودي	التحليل التمييزي	الميزة		
		الهدف		
		طريقة العمل		
		النتائج		
		متطلبات البيانات		
		التفسير		
		التطبيقات		
الجدول: أوجه الاختلاف بين التحليل التمييزي والتحليل العنقودي				

## التمرين الثالث: (08)

أجرت مؤسسة للتجارة الالكترونية دراسة شملت 20عميلا، لمعرفة علاقة متوسط الوقت الذي يقضيه العملاء في تصفح الموقع الإلكتروني أسبوعيا (X بالساعات)، مع نتيجة التسوق الإلكتروني Y، حيث تأخذ حالة الشراء القيمة (1)، والقيمة (0) لحالة عدم الشراء، النتائج كما يلي:

10	09	80	07	06	05	04	03	02	01	العميل
2,50	2,50	2,00	1,75	1,75	1,50	1,25	1,00	0,75	0,50	الساعات
0	1	0	1	0	0	0	0	0	0	نتيجة التسوق
20	19	18	17	16	15	14	13	12	11	العميل
5,50	5,00	4,75	4,50	4,25	4,00	3,50	3,25	3,00	2.75	الساعات
1	1	1	1	1	1	0	1	0	1	نتيجة التسوق

1. أحسب معدل الشراء ومعدل عدم الشراء انطلاقا من البيانات، ثم مثل انتشار البيانات على المستوي وعلق على الرسم (05)؛ تم تقدير معالم نموذج الانحدار اللوجستي  $\alpha$ و انطلاقا من برنامج SPSS كما في الجدول التالي:

قیمة P حسب اختبار Wald	قيمة Z	الانحراف المعياري	قيم المعالم	البيان				
0.0206	-2.316	1.7610	-4.07777= <b>α</b>	الثابت				
0.0167	2.393	0.6287	1.5046=β	الساعات				
الجدول: متغيرات المعادلة								

- 2. حلل قيمة p حسب اختبار (02)؛
- .01) Logit[P(x)]=lpha+eta x . شكل معادلة نموذج الانحدار اللوجستي: 3.