

Université de Mohamed Boudiaf, M'Sila
Faculté des sciences économiques et de gestion

MÉTHODOLOGIE DE LA RECHERCHE SCIENTIFIQUE

Guide méthodologique pour la préparation d'un projet de recherche
scientifique

(Thèse de doctorat, mémoire de maitrise et article de recherche
scientifique)

**Préparée par Boudjemaa Amroune
Ph.D. en administration des affaires
Enseignant au département de gestion**

PRINCIPALES COMPOSANTES DU PROJET DE RECHERCHE ET DU RAPPORT DE RECHERCHE

Projet

1. Choix du sujet et construction de la bibliographie
2. Formulation du problème
3. Énonciation de l'hypothèse
4. Construction du cadre opératoire
5. Choix de la stratégie générale de vérification
6. Choix de la ou des techniques de collecte de l'information
7. Choix de la ou des techniques d'analyse des données
8. Présentation des conclusions anticipées

Rapport

1. *Partie introductive*
Reprise en abrégé des points 1 à 8 du projet de recherche.
2. *Partie centrale*
Présentation et discussion des principaux résultats de l'analyse selon le cadre opératoire établi dans le projet.
3. *Conclusion*
Discussion des résultats de l'analyse par rapport à la vérification de l'hypothèse, retour critique sur la méthode utilisée et proposition de pistes de recherche éventuelles.
4. *Bibliographie du rapport de recherche*





❖ Mise en situation

Que pensez-vous d'un **projet de recherche** versus un **rapport de recherche**?

Une **thèse de Doctorat**, un **mémoire de Master**, un **projet scientifique de fin d'étude** ou un **article de recherche scientifique** sont-ils des **projets de recherche** ou des **rapports de recherche**?

OBJECTIFS DE LA PREMIÈRE SÉANCE :

- 1) Quelle est la raison d'être d'un projet de recherche;**
- 2) Connaitre le processus de développement d'un projet de recherche;**
- 3) Connaitre les principales composantes d'un projet de recherche et d'un rapport de recherche;**
- 4) Connaitre le contenu d'un rapport de recherche;**
- 5) Connaitre la taxonomie de la recherche;**
- 6) Connaitre les critères motivant le choix d'un sujet de recherche;**
- 7) Comment construire et présenter la bibliographie d'un projet de recherche.**

INTRODUCTION, CHOIX DU SUJET ET CONSTRUCTION DE LA BIBLIOGRAPHIE

PRINCIPALES COMPOSANTES
DU PROJET DE RECHERCHE ET DU RAPPORT DE RECHERCHE

Projet

1. Choix du sujet et construction de la bibliographie
2. Formulation du problème
3. Énonciation de l'hypothèse
4. Construction du cadre opératoire
5. Choix de la stratégie générale de vérification
6. Choix de la ou des techniques de collecte de l'information
7. Choix de la ou des techniques d'analyse des données
8. Présentation des conclusions anticipées

Rapport

1. *Partie introductive*
Reprise en abrégé des points 1 à 8 du projet de recherche.
2. *Partie centrale*
Présentation et discussion des principaux résultats de l'analyse selon le cadre opératoire établi dans le projet.
3. *Conclusion*
Discussion des résultats de l'analyse par rapport à la vérification de l'hypothèse, retour critique sur la méthode utilisée et proposition de pistes de recherche éventuelles.
4. *Bibliographie du rapport de recherche*

❖ Mise en situation

Questionnements

- 1) **Avez-vous une idée du projet de recherche pour votre thèse de doctorat, pour le mémoire de Master, pour le projet d'un article de recherche scientifique ou même pour le projet de fin d'étude de la Licence?**
- 2) **Racontez-nous succinctement l'histoire de votre choix du projet de recherche?**
- 3) **Sur quels critères avez-vous choisi votre projet de recherche?**
- 4) **Comment avez-vous évalué ces critères tenant compte précisément votre projet de recherche?**
- 5) **Pour les étudiants de Doctorat ou de Master, tenant compte de ce débat, comment allez-vous choisir votre projet de recherche?**

PLAN DE PRÉSENTATION DE LA PREMIÈRE SÉANCE

❖ INTRODUCTION

- 1) Qu'est-ce qu'un projet de recherche?
- 2) Quel type de recherche se prête à la rédaction d'un projet de recherche?
- 3) Pourquoi rédiger un projet de recherche?
- 4) Projet de recherche et rapport de recherche
- 5) Taxonomie de la recherche

❖ PREMIÈRE ÉTAPE: CHOISIR LE SUJET ET CONSTRUIRE LA BIBLIOGRAPHIE

- 6) Quelques critères à respecter lors du choix du sujet
- 7) Construire et présenter la bibliographie du projet de recherche
- 8) Comment présenter la bibliographie
- 9) Résumé

QUESTIONNEMENTS

المناهج المستخدمة

- (1) أنواعها؟
- (2) ما علاقتها بعنوان البحث؟
- (3) هل هناك مناهج خاصة بالجانب النظري و أخرى بالتطبيقي؟

المرجع: الأستاذ فاروق حريزي



INTRODUCTION

❖ INTRODUCTION

- 1) Qu'est-ce qu'un projet de recherche?**
- 2) Quel type de recherche se prête à la rédaction d'un projet de recherche?**
- 3) Pourquoi rédiger un projet de recherche?**
- 4) Projet de recherche et rapport de recherche**

1. Qu'est-ce que un projet de recherche?

(Un **projet de recherche** est l'étape préliminaire de la recherche au cours de laquelle il faut établir les limites de l'objet d'étude et préciser la manière de réaliser chacune des étapes du processus).

- Expression (**projet de recherche**) indique très clairement qu'il ne s'agit pas de la **réalisation** ou de l'**actualisation** de la recherche,

Mais,

- Ce sont des étapes préliminaires de la recherche au cours desquelles seront tracés les paramètres de l'étude.
- Plutôt de ce que l'on veut entreprendre comme **recherche** et de la méthode que l'on veut entreprendre que l'on utilisera pour réaliser la recherche.

1. Qu'est-ce que un projet de recherche?

(Un projet de recherche est l'étape préliminaire de la recherche au cours de laquelle il faut établir les limites de l'objet d'étude et préciser la manière de réaliser chacune des étapes du processus)

Le projet de recherche est donc un document écrit pouvant comporter, selon le cas de **10 à 50 pages.**

2. Quel type de recherche se prête à la rédaction d'un projet de recherche?

Deux grands type de recherches:

- 1) Recherche expérimentale,
- 2) Recherche non expérimentale, appelée aussi Ex post.

2. Quel type de recherche se prête à la rédaction d'un projet de recherche?

1) Recherche expérimentale:

- Prototype de **sciences de la nature** et de **sciences pures** (le chercheur est en mesure de **vérifier les facteurs** qui **influence** ou **peuvent influencer l'objet d'étude**).
- Le chercheur permet de **reproduire** en **laboratoire** les conditions de la réalité observable.

2. Quel type de recherche se prête à la rédaction d'un projet de recherche?

I) Recherche expérimentale:

En sciences humaines, sociales, économiques et de gestion:

- ❑ La recherche expérimentale est **très présente** en **psychologie expérimentale et occasionnel**, en **sociologie** ou en **sciences politique**.
- ❑ Le chercheur **détermine au préalable le type d'information** et la **nature des stimuli** auxquels il soumettra de **petits groupes de personnes** afin **d'évaluer leur comportement** dans des **situations particulières**.

Exemple de Jean Lapointe
(Influence du sondage sur le vote des électeurs).

2. Quel type de recherche se prête à la rédaction d'un projet de recherche?

2) Recherche **non expérimentale**, appelée aussi **Ex post**.

- ❑ Recherche non expérimentale ou recherches dans **les sciences humaines, sociales, économiques et de gestion**:
- ❑ Les travaux les plus courants ne résultent pas de recherches de type expérimental, mais plutôt de recherche de type **EX post**.
 - **EX POST** c.à.d. où le **chercheur ne maîtrise pas les facteurs qui peuvent influencer son objet d'étude** et où il est obligé **d'étudier des comportements** ou des **événements** qui se sont **déjà produits**, d' où le terme **EX POST**.

2. Quel type de recherche se prête à la rédaction d'un projet de recherche?

2) Recherche **non expérimentale**, appelée aussi Ex post.

- ❑ **Sauf** dans le cas de la **recherche-action** et de l'**observation participante** où le chercheur est directement **engagé** avec les acteurs et le phénomène à l'étude. **On suppose alors que l'analyse est postérieure** à l'événement.

Mais,

- ❑ La plupart des recherches sociales **ne permettent** pas au chercheur de **reproduire fidèlement en laboratoire** des comportements ou des événements **qui se sont produits** dans la **réalité observable**.

• Tout projet de recherche comprend :

1) la **conceptualisation** (**cadre théorique**)

2) l'**expérimentation** ou la **vérification** (**cadre empirique**).

- ❖ **Conceptualisation et expérimentation sont les fondements de la méthode scientifique.**
- ❖ **Le projet de recherche est construit en fonction de cette méthode.**
- ❖ **Il s'ensuit que le projet peut être utilisé pour réaliser n'importe quel type de recherche.**

3. Pourquoi rédiger un projet de recherche

- Le projet de recherche sert essentiellement à **ce travail préparatoire** qui peut facilement **constituer la moitié de l'effort global à fournir**.
- On peut donc dire qu'il remplit trois fonctions essentielles relativement à une activité de recherche:
 1. Il aide à mieux préciser l'objet d'étude.
 2. Il permet de planifier les étapes de la recherche.
 3. Il aide à sélectionner les stratégies et les techniques de recherche les plus appropriés compte tenu de ce que l'on veut démontrer.

3. Pourquoi rédiger un projet de recherche

Le **projet de recherche** sert essentiellement à ce travail préparatoire qui peut facilement constituer la moitié de l'effort global à fournir.

Simulation

Projet de recherche = **Plans d'architecture**

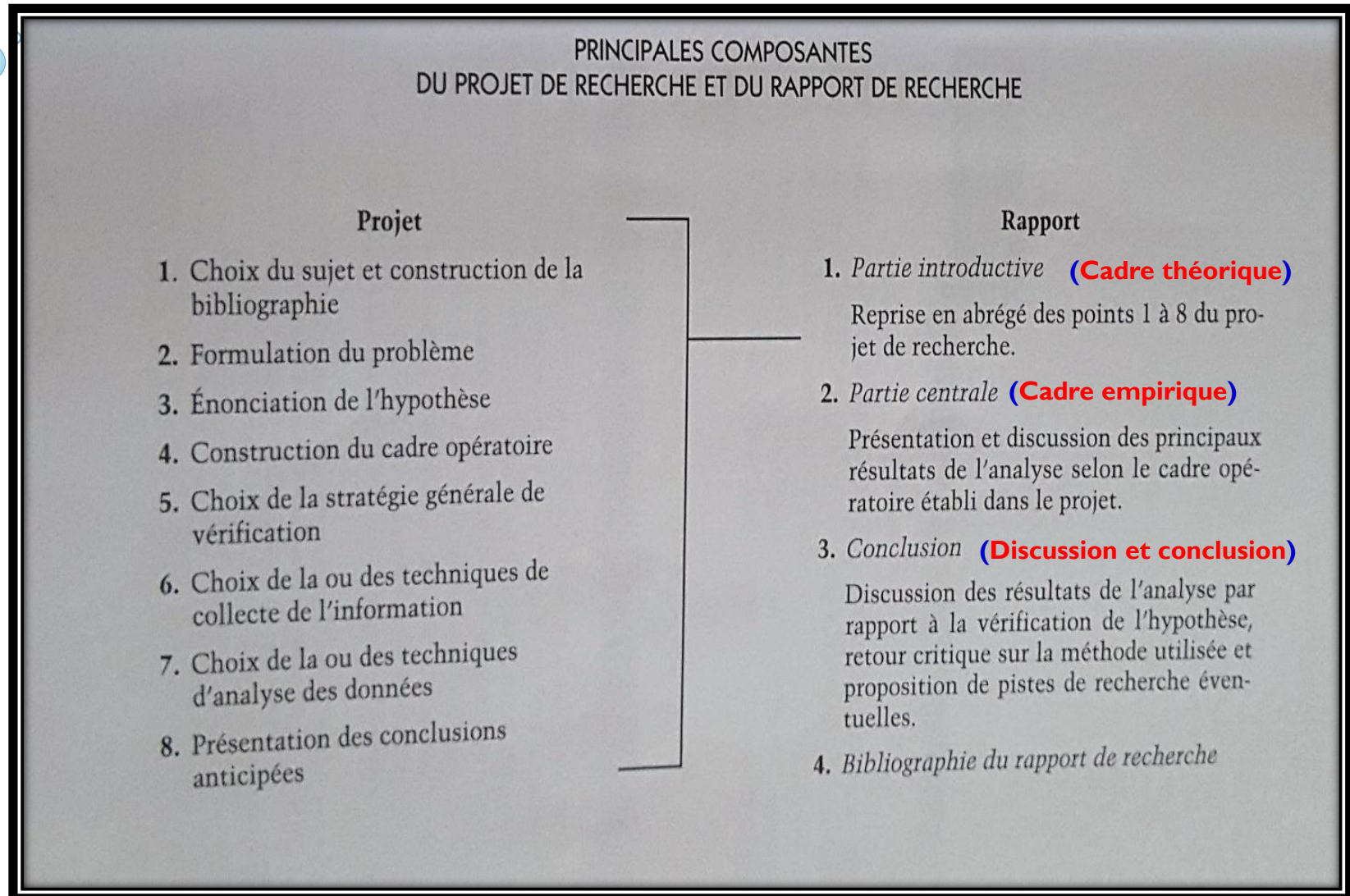
Rapport de recherche = **Structure une fois achevée** (Rapport de la thèse de doctorat, rapport du mémoire de master, rapport de l'article de recherche scientifique)

3. Pourquoi rédiger un projet de recherche

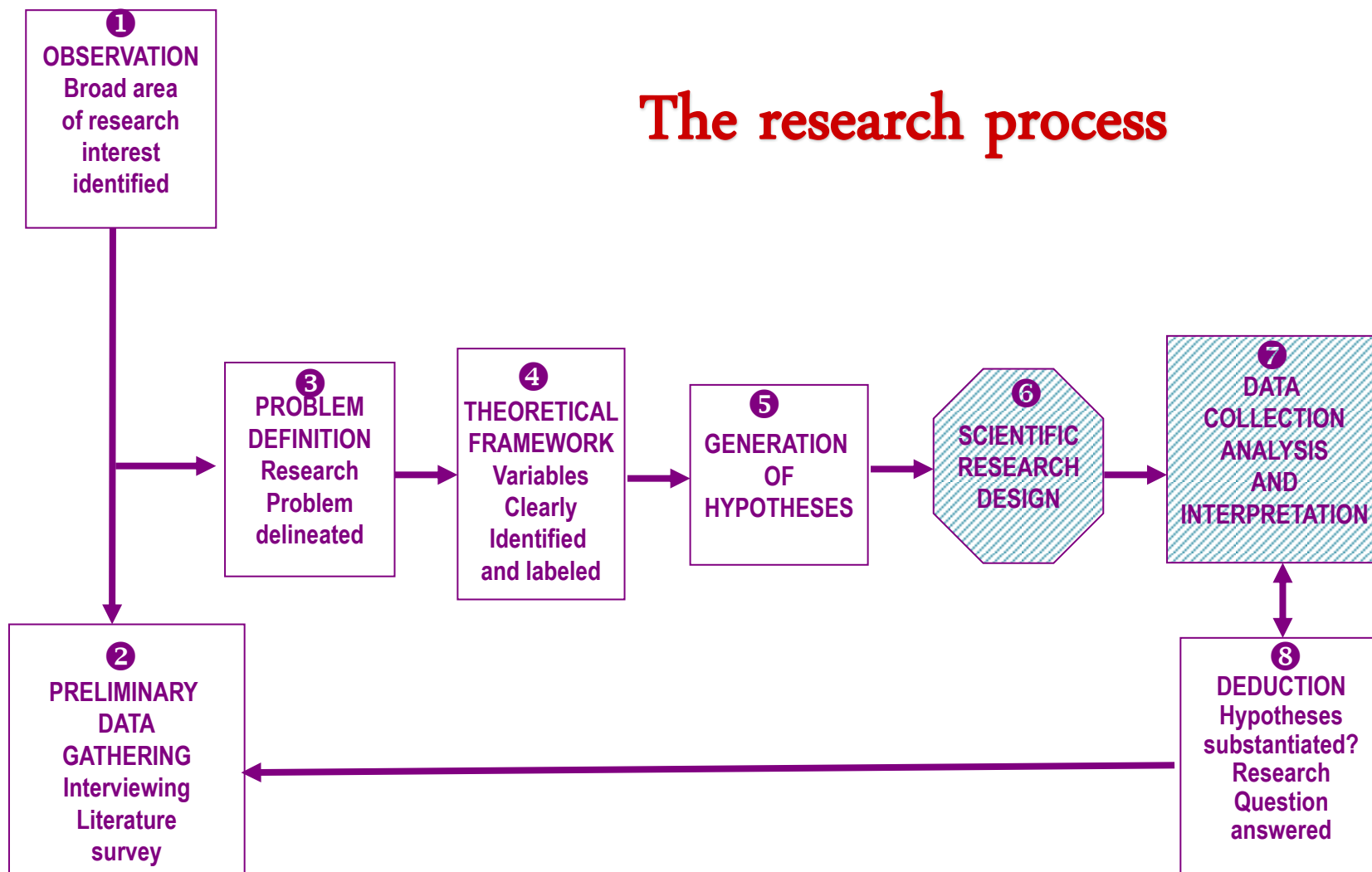
Rapport de recherche :

- ❑ Il est un **document écrit** dont la fonction principale consiste à **présenter les résultats** de la recherche une **fois terminée**.
- ❑ Il consiste à présenter les **résultats de l'analyse** dont **les étapes et la procédure ont été annoncées** dans le **projet de recherche**.

4. Projet de recherche et rapport de recherche



The research process




Source: Magguiraga Lassana

CHOISIR LE SUJET ET CONSTRUIRE LA BIBLIOGRAPHIE



PRINCIPALES COMPOSANTES
DU PROJET DE RECHERCHE ET DU RAPPORT DE RECHERCHE

Projet

- 
1. Choix du sujet et construction de la bibliographie
 2. Formulation du problème
 3. Énonciation de l'hypothèse
 4. Construction du cadre opératoire
 5. Choix de la stratégie générale de vérification
 6. Choix de la ou des techniques de collecte de l'information
 7. Choix de la ou des techniques d'analyse des données
 8. Présentation des conclusions anticipées

Rapport

1. *Partie introductive*
Reprise en abrégé des points 1 à 8 du projet de recherche.
2. *Partie centrale*
Présentation et discussion des principaux résultats de l'analyse selon le cadre opératoire établi dans le projet.
3. *Conclusion*
Discussion des résultats de l'analyse par rapport à la vérification de l'hypothèse, retour critique sur la méthode utilisée et proposition de pistes de recherche éventuelles.
4. *Bibliographie du rapport de recherche*

❖ PREMIÈRE ÉTAPE: CHOISIR LE SUJET ET CONSTRUIRE LA BIBLIOGRAPHIE

- 6) Quelques critères à respecter lors du choix du sujet
- 7) Construire et présenter la bibliographie du projet de recherche
- 8) Comment présenter la bibliographie
- 9) Résumé

6. Quelques critères à respecter lors du choix du sujet

- ❑ **Critères motivant le choix d'un sujet de recherche:**
 - A. L'intérêt porté au sujet;**
 - B. La disponibilité des recherches antérieures;**
 - C. La recherche repose sur une théorie scientifique;**
 - D. Une vraie recherche repose aussi sur l'observation;**
 - E. Disponibilité de l'information;**
 - F. Utilisation d'instrument de recherche.**

6. Quelques critères à respecter lors du choix du sujet

A. L'intérêt porté au sujet

- Le chercheur doit d'abord s'assurer de **l'intérêt** qu'il porte au sujet. Il doit s'assurer de **l'importance politique, sociale, économique** et de **l'actualité** du sujet choisi.
- L'actualité s'appelle **l'originalité** du sujet de recherche.

Exemple I : Thèse de Boudjemaa Amroune intitulée :

Bâtir la performance de la PME dans les pays émergents et en développement : Cas de l'Algérie.

Voir la préface du Professeur Taieb Hafsi.

Cette préface présente les motivations derrière la réalisation de cette thèse doctorale. Disponible en fichier PDF et également elle est disponible dans la bibliothèque de la faculté des sciences économiques et de gestion de l'Université de Mohammed Boudiaf, M'sila, Algérie.

6. Quelques critères à respecter lors du choix du sujet

A. L'intérêt porté au sujet

Le chercheur doit d'abord s'assurer de **l'intérêt** qu'il porte au sujet. Il doit s'assurer de **l'importance politique, sociale, économique** et de **l'actualité** du sujet choisi.

Exemple 2 : Exemple général présentant l'utilité des sondages dans la participation démocratique, tiré de la recherche de Jean Lapointe de 1966 de l'Université de Colombie Britannique en 1966, Canada.

6. Quelques critères à respecter lors du choix du sujet

Exemple 2 : Exemple général présentant l'utilité des sondages dans la participation démocratique.

Par exemple, on a coutume de déplorer le manque de participation démocratique des citoyens dans la vie politique. Nos dirigeants prennent toutes sortes de décisions collectives qui nous affectent directement sans que nous soyons consultés ou que nous nous sentions consultés. Ceci peut avoir des conséquences néfastes tant sur le plan individuel que pour l'ensemble de la société. Certaines décisions collectives peuvent, par manque de participation démocratique, se révéler mauvaises ou injustes pour certaines personnes. Le manque de participation démocratique risque aussi d'entraîner une perte de légitimité des institutions politiques et un affaiblissement de la confiance entre la population et ses dirigeants. Il est inutile de s'étendre davantage sur le sujet pour saisir l'importance du problème du manque de participation démocratique dans nos sociétés. Il s'agit d'une préoccupation politique et sociale importante. Mais cette préoccupation est beaucoup trop générale pour servir de base à une véritable recherche. L'étudiant devra donc circonscrire son objet en s'assurant de la capacité du sujet choisi à déboucher sur une vraie recherche.

Supposons que l'on veuille étudier le rôle des sondages d'opinion (en tant qu'instrument d'information et de communication entre l'État et les citoyens) dans le fonctionnement démocratique. Ce thème, déjà beaucoup plus précis que celui de la participation démocratique en général, demeure néanmoins trop large pour faire l'objet d'un travail sérieux. Même une thèse de doctorat n'y suffirait pas, car il existe plusieurs dimensions et plusieurs angles d'étude à partir desquels on peut traiter ce sujet. On peut, par exemple, examiner les techniques de réalisation des sondages politiques et les conditions qui doivent être remplies pour que les sondages donnent une image à peu près exacte des préférences de la population. On peut aussi privilégier l'étude des façons de contrôler et de réglementer les sondages et l'utilisation qui en est faite. Un autre axe de recherche possible concerne la relation entre les médias et l'opinion publique. On pourrait, par exemple, étudier comment les médias utilisent l'information produite par les sondages d'opinion. Une autre axe de recherche consiste à étudier l'utilisation des sondages d'opinion par les acteurs politiques. C'est ce dernier axe de recherche que nous allons étudier dans notre exemple de projet de recherche, en nous demandant si l'utilisation politique des sondages satisfait aux exigences de la démocratie.

6. Quelques critères à respecter lors du choix du sujet

B. La disponibilité des recherches antérieures

- ❑ Le chercheur devra s'assurer qu'un tel sujet aura fait **l'objet de recherches antérieures**.
- ❑ Il est **rare pour ne pas dire impossible** de formuler un problème de recherche sur un sujet **entièrement nouveau**. Toute recherche **prend racine** dans des **recherches antérieures**, soit pour en **confirmer** ou en **amplifier** dans les **résultats**, soit pour **les réviser** ou même les **contredire**.
- ❑ Dans les deux cas, le chercheur **devra pouvoir tirer profit des travaux antérieurs** pour formuler son problème de recherche.

6. Quelques critères à respecter lors du choix du sujet

B. La disponibilité des recherches antérieures

- ❑ Comprenons-nous bien cependant, lorsque nous écrivons qu'il **faut tirer profit des travaux antérieurs** pour choisir la façon d'aborder son sujet, mais nous ne voulons surtout pas dire qu'il faille de **reproduire ces travaux**.

Mais,

- ❑ Comme un **sujet** peut être abordé de **10, 15 ou 20 manières différentes**, il est généralement profitable de voir comment les autres ont procédé afin de **choisir une façon originale** de mener l'étude et d'évaluer les chances de succès de l'approche à privilégier.

6. Quelques critères à respecter lors du choix du sujet

C. La recherche repose sur une théorie scientifique

- ❑ Le chercheur devra s'assurer que son sujet de recherche **repose sur une théorie scientifique**.
- ❑ La **théorie** est le **pilier logique de l'approche scientifique** sur la base duquel le chercheur **attend** ou espère certains résultats.
- ❑ C'est son fondement théorique (logique) qui **distingue** la **recherche scientifique** **d'autres voies à la connaissance**, telles que l'obéissance à l'autorité, ou le recours à la magie.
- ❑ Le chercheur devra s'assurer donc que le sujet choisi possède un **ancrage théorique**.

6. Quelques critères à respecter lors du choix du sujet

D. Une vraie recherche repose aussi sur l'observation.

- ❑ L'observation est le pilier empirique de l'approche scientifique.
- ❑ L'observation distingue la recherche scientifique d'autres modes de connaissance, comme la philosophie ou les mathématiques.
- ❑ Pour s'assurer que sa recherche reposera sur l'observation empirique, l'étudiant doit prendre en considération, dès l'étape du choix de son sujet, la disponibilité de l'information sur l'objet d'étude.

6. Quelques critères à respecter lors du choix du sujet

E. Disponibilité de l'information

- ❑ Il est donc extrêmement important de s'assurer au départ de la **disponibilité de l'information**,

Parce que c'est elle qui fournit le principal **critère de décision** en matière de **faisabilité** d'un projet de recherche.

6. Quelques critères à respecter lors du choix du sujet

F. Utilisation d'instrument de recherche

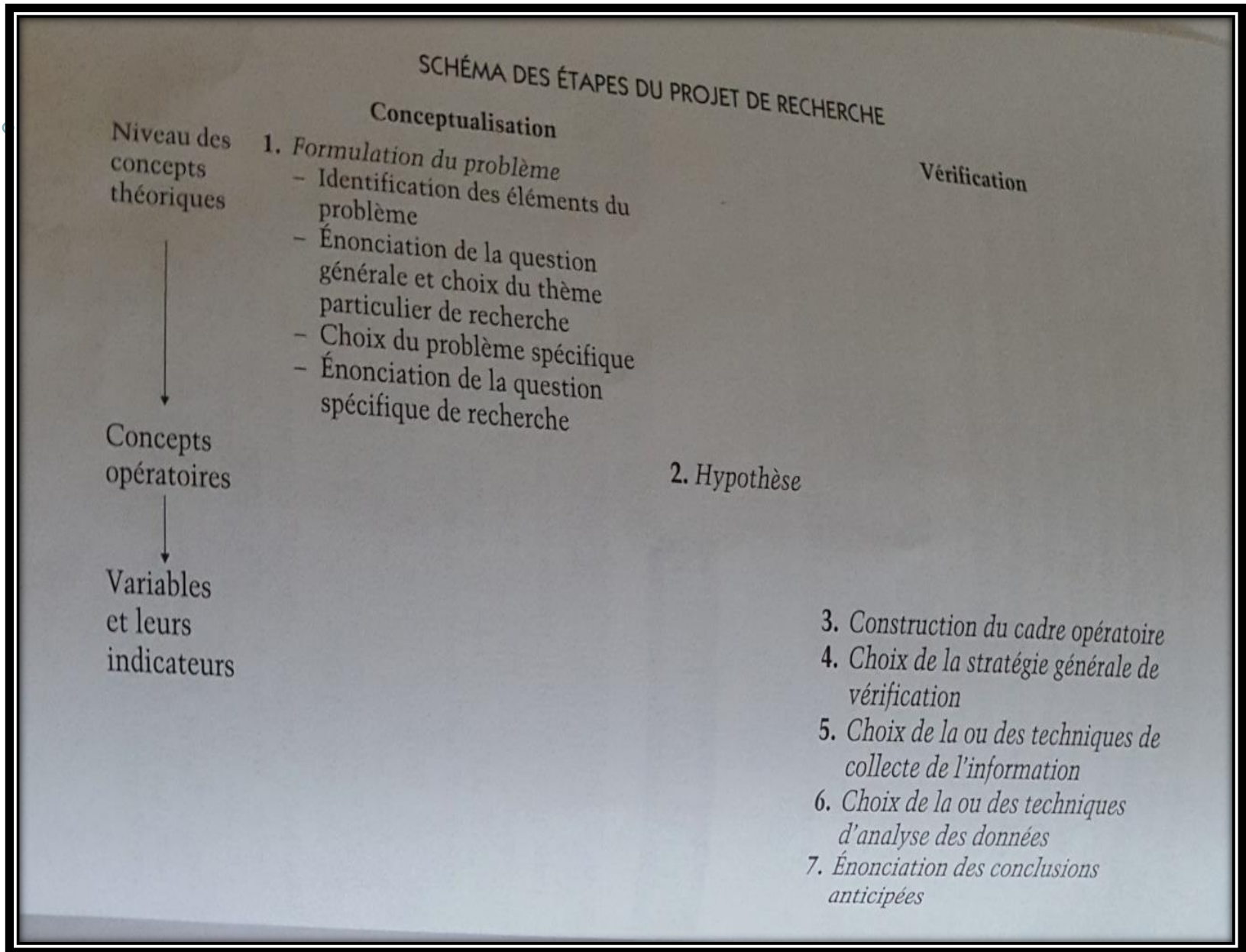
En dernier lieu,

- ❑ Une vraie recherche met en jeu une méthode basée sur l'utilisation **d'instruments de recherche**.
- ❑ Ces instruments constituent le pilier **méthodologique** de l'**approche scientifique**, permettant de faire le lien entre l'attente logique de certains résultats (c.à.d. **la théorie**) et l'observation empirique. C'est l'utilisation d'une méthode qui permet de dire, avec un certain degré de certitude, si l'on s'est trompé ou non.

6. Quelques critères à respecter lors du choix du sujet

F. Utilisation d'instrument de recherche

- ❑ La disponibilité des instruments de recherche a un **caractère moins urgent que les facteurs précédents** à l'étape du choix du sujet parce que, dans bien des cas, le **chercheur aura la possibilité de tailler ces instruments** à la mesure de la recherche à entreprendre.
- ❑ Les instruments de recherche peuvent, pour certains sujets, se révéler un **facteur déterminant** du **choix du sujet**.



7. Construire et présenter la bibliographie du projet de recherche

- ❑ Comment **s'assurer** que le sujet choisit et la recherche que l'on projette d'effectuer sur ce sujet remplissent les critères que nous venons d'énumérer?

La seule méthode reconnue est la lecture.

- ❑ C'est pourquoi il importe, dès que **le sujet** de recherche a été **choisi**, de **constituer la bibliographie la plus exhaustive** possible et d'entamer un **effort de lecture** des principaux titres de cette bibliographie.

7. Construire et présenter la bibliographie du projet de recherche

- ❑ La tâche du chercheur, au moment de la phase préparatoire du choix du sujet, est de **repérer à peu près tous les documents éventuellement utiles** à sa recherche. Nous disons « à peu près » parce qu'il est normal de ne pas avoir pu consulter tous les textes pertinents.

- ❑ On s'attend donc à ce que **certaines textes soient ajoutés** à la **liste** et que **d'autres textes soient retranchés** de la liste entre **l'étape initiale** du processus (c.-à-d. le choix du sujet) et **l'étape finale** (c.-à-d. la présentation du projet de recherche).

7. Construire et présenter la bibliographie du projet de recherche

- ❑ La **bibliographie** d'un projet de recherche est **différente** de celle que l'on soumet au moment de **présenter le rapport** de recherche.

En effet,

- La bibliographie d'un rapport de recherche ne recensera que les textes ayant **servi directement** à la recherche,
- La **bibliographie** du **projet de recherche** est habituellement **plus volumineuse** parce **que** la recherche est loin d'être terminée au moment où l'on met le **projet en route**.
- C'est au terme de la recherche que l'on est en mesure **d'épurer** la **bibliographie du projet de recherche** pour retenir, à la fin du rapport de recherche, que les **textes** qui ont été **immédiatement utiles** pour le **travail d'analyse**.

7. Construire et présenter la bibliographie du projet de recherche

□ La bibliographie du projet de recherche remplit donc un double rôle.

l) D'une part, elle nous permet de savoir s'il existe un **matériel suffisant pour mener la recherche à terme.**

▪ C'est une **information** qu'il vaut mieux posséder avant d'être rendu loin en recherche et l'appréciation à cet égard sera d'autant plus sûre que l'on aura constitué la bibliographie avec une méthode en consultant d'abord:

- ✓ les bibliographies **générales** et **spécialisés**;
- ✓ les **catalogues** de la bibliothèque;
- ✓ les **indexes**, les condensés;
- ✓ les **banques**, thématiques **informatisées.**

7. Construire et présenter la bibliographie du projet de recherche

□ La bibliographie du projet de recherche remplit donc un double rôle.

2) La bibliographie du projet nous **informe sur le type et les catégories de documents disponibles** par rapport au sujet à traiter.

- Il est important de **posséder cette information dès le départ** afin d'**orienter plus facilement** ses recherches.

8. Comment présenter la bibliographie?

- Il existe deux grandes méthodes de présentation des bibliographies.

1. La méthode **auteur date**

- Généralement utilisée dans le **réseau universitaire nord-américain**, donne la date de publication immédiatement après le nom du ou des auteurs.

2. La méthode **traditionnelle**

- Souvent utilisée en **Europe et en Asie**, la date de publications figure à la fin de la référence, après la maison d'édition. Certaines universités utilisent des **formules particulières aménagées**. La situation peut donc varier selon les institutions.

8. Comment présenter la bibliographie?

- ❑ Le progrès rapide d'**Internet** rend la dernière rubrique **indispensable** dans une bibliographie de projet de recherche.
- ❑ Il n'est pas toujours **évident de citer** les **sources Internet**, soit parce que l'auteur n'est pas clairement **indiqué**, soit parce que le **titre exact** et la **date** ne sont **pas mentionnés**.
- ❑ Exemple de citation d'une référence provienne de l'internet:
 - **Darwin** Charles. Théorie de l'évolution. [En ligne] https://fr.wikipedia.org/wiki/Charles_Darwin, (Page consultée le **10-12-2016**)

8. Comment présenter la bibliographie?

Ouvrages spécialisés

- CHAMPAGNE, Philippe, 1990, *Faire l'opinion : le nouveau jeu politique*, Paris, Éditions de minuit.
L'ouvrage de Philippe Champagne montre comment les décideurs politiques mobilisent le soutien de l'opinion publique pour les politiques qu'ils préfèrent.
- LEMIEUX, Vincent, 1988, *Les sondages et la démocratie*, Québec, Institut québécois de recherche sur la culture.
L'ouvrage de Vincent Lemieux examine comment les résultats de sondages contribuent ou ne contribuent pas au maintien de la démocratie.
- MARGOLIS, Michael et Gary. A. MAUSER (sous la direction), 1989, *Manipulating Public Opinion : Essays on Public Opinion as a Dependent Variable*, Pacific Grove, Cal, Brooks Cole Publishing Co.
L'ouvrage collectif de Michael Margolis et Gary Mauser contient plusieurs études de cas où il est montré comment les dirigeants politiques manipulent l'opinion publique, en particulier en matière de politique étrangère.

Articles scientifiques

- ≍ BROOKS, Joel E., 1985, « Democratic Frustration in the Anglo-American Politics : A Quantification of Inconsistency between Mass Public Opinion and Public Policy », *The Western Political Science Quarterly*, 38, 250-261.
Selon Joel Brooks, les dirigeants politiques ne tiennent tout simplement pas compte de l'opinion publique dans la majorité des cas.
- ≍ PETRY, François, 1999, « The Opinion-Policy Relationship in Canada », *The Journal of Politics*, 61, 541-551.
L'article de François Petry mesure la congruence entre la direction majoritaire de l'opinion sur un grand nombre de questions de politique et les décisions du gouvernement sur ces mêmes questions.

8. Comment présenter la bibliographie?

« LACHAPELLE, Guy et Jean NOISEUX, 1995, « L'opinion publique et la guerre du Golfe : son influence dans le processus de décision », *Cahiers d'histoire politique*, 1, 99-120.
L'article de Guy Lachapelle étudie de façon approfondie le processus de décision du gouvernement de Brian Mulroney d'intervenir dans la guerre du Golfe et l'évolution de l'opinion des Canadiens sur cette question.

Revue de littérature, bibliographie

- LACHAPELLE, Guy, 1995, *Public Policy and Public Opinion: A Bibliography*. Master's in Public Policy and Public Administration, Concordia University.
Cette bibliographie comprend plusieurs centaines de titres pertinents à l'étude de l'utilisation des résultats de sondages d'opinion par les décideurs politiques.
- SHAPIRO, Robert et Lawrence JACOBS, 1989, « The Relationship between Public Opinion and Public Policy: A Review », dans *Political Behavior Annual*, volume 2, S. Long (sous la direction), Boulder, Co, Westview Press.
Cet article dresse un tableau de l'état des recherches sur la relation entre l'opinion publique et les politiques publiques à la fin des années 1980.
- SNIDERMAN, Paul, 1998, « Les nouvelles perspectives de la recherche sur l'opinion publique », *Politix*, 41, 123-175.
Il s'agit de la traduction en français d'un compte rendu critique de l'évolution récente des recherches américaines sur l'opinion publique.

Documents officiels, sources de données

- ☞ Gallup Report, 1968-1999, Toronto : Gallup Canada, Inc.
Il s'agit de compilations annuelles des résultats de sondages Gallup réalisés par l'Institut canadien d'opinion publique.
- ☞ <http://democracy.queensu.ca/cdnarchives>
Les archives du Center for the Study of Democracy de l'Université Queen's contiennent des milliers de résultats de sondages par les grands instituts de sondages canadiens. Ces résultats sont accessibles par l'Internet à l'adresse ci-dessus.

9. Résumé

Choisir le sujet

1. Le **succès ou l'échec** d'un travail de recherche dépend en bonne partie du **choix du sujet d'étude**, c'est pourquoi il importe de faire un choix éclairé.
2. La **bibliographie du projet de recherche** est **plus étendue que celle du travail long**. Elle permet de **déterminer** dès le **départ** s'il existe **assez de matériel pour réaliser la recherche** et indique quel type de matériel est accessible.
3. La présentation de la bibliographie doit **respecter les règles en usage** à cet égard.

9. Résumé

Comment construire et présenter la bibliographie

- 1) **S'assurer que le choix du sujet tient compte de critères suivants:**
 - i. l'intérêt du sujet pour le chercheur,
 - ii. l'importance et l'actualité du sujet,
 - iii. la faisabilité de la recherche,
 - iv. l'étendue du traitement antérieure du sujet,
 - v. les dimensions théoriques du sujet,
 - vi. la disponibilité de l'information y afférent,
 - vii. la disponibilité des instruments de recherche.

2. **Clarifier l'objet d'étude** au moyen de dictionnaires, encyclopédies, annuaires et traités spécialisés.

5. Résumé

Comment construire et présenter la bibliographie

- 3) **Consulter** les bibliographies pertinentes (Courants, spécialisées, etc.)
- 4) **Vérifier** à la **bibliothèque** si le catalogue comprend des textes répertoriés à l'étape 2.
- 5) Présenter la bibliographie en alignant les entrées par **ordre alphabétiques** d'auteurs et en distinguant au moins les publications officielles des travaux. On peut également **établir des catégories** selon qu'il s'agit de **textes publiés** ou **non publiés**.
- 6) Se conformer aux règles de présentation en vigueur dans son institution.

8. Comment présenter la bibliographie?

- ❑ Une deuxième façon plus scolaire, consiste à **classer les titres en grandes rubriques** à l'intérieur desquelles on respecte l'ordre alphabétique.
- ❑ On suggère les **cinq rubriques** de classement suivantes :
 1. Ouvrages spécialisés, monographies et thèses,
 2. Documents officiels,
 3. Périodiques spécialisés (Revue scientifique),
 4. Autres périodiques (Quotidiens, hebdomadaires...),
 5. Sources Internet.

ILLUSTRATION**du choix du sujet et de la présentation de la bibliographie**

L'exemple que nous utiliserons pour illustrer chacune des grandes étapes du projet de recherche portera sur l'utilisation des sondages d'opinion par les décideurs politiques dans l'élaboration et l'adoption des décisions gouvernementales.

Titre

L'utilisation des sondages d'opinion par les décideurs politiques.

Importance politique du sujet

Il y a prolifération des instruments d'information et de communication entre l'État et les citoyens dans nos sociétés industrialisées. En particulier, les organisations de sondages sollicitent régulièrement l'opinion d'échantillons représentatifs de la population sur une panoplie de questions d'intérêt public. Parallèlement, on critique souvent l'absence de participation véritablement démocratique des citoyens dans l'élaboration des politiques publiques. Ceci entraînerait, entre autres, une perte de légitimité des institutions politiques et un affaiblissement de la confiance entre la population et ses dirigeants. On est donc en droit de se demander si l'utilisation de plus en plus répandue des sondages d'opinion contribue au fonctionnement de la démocratie dans nos sociétés.

Pertinence scientifique du sujet et utilisateurs potentiels

Afin de mieux cerner notre sujet de recherche et d'en justifier le choix, nous avons procédé à un premier exercice de lecture où nous nous sommes concentrés principalement sur des ouvrages généraux qui traitent de la contribution démocratique des résultats de sondages d'opinion. Cet exercice a révélé qu'il existe une littérature scientifique abondante sur la question. L'étude de l'utilisation politique des sondages d'opinion a longtemps été dominée par les chercheurs américains, mais les chercheurs canadiens et européens commencent eux aussi à s'intéresser à cette question.

L'utilisation politique des sondages d'opinion est à la croisée des chemins de deux sous-champs de la science politique: l'étude de l'opinion publique et l'analyse des politiques publiques. Ces deux

sous-champs sont encore nettement compartimentés. Ainsi, les spécialistes de l'opinion publique étudient comment les citoyens arrivent à une opinion politique sans trop se préoccuper de l'influence des politiques publiques dans la formation de l'opinion. Or, des recherches récentes ont montré que les choix et les préférences de la population sont souvent organisés par le processus politique lui-même. Inversement, les spécialistes des politiques publiques lui-même. Inversement, les spécialistes des politiques publiques étudient les facteurs et les enjeux qui influencent le processus d'élaboration et d'adoption des politiques sans trop se soucier du rôle de l'opinion publique dans ce processus. Nos lectures d'élaboration nous ont rassurés quant à l'existence d'importantes préliminaires théoriques sur la question du rôle des sondages d'opinion dans l'élaboration et l'adoption des politiques publiques. La recherche proposée, en établissant un pont entre l'étude de l'opinion publique et l'analyse des politiques publiques, devrait contribuer à apporter un éclairage nouveau sur certaines de ces controverses.

Les résultats de cette recherche s'ajouteront à ceux des autres chercheurs dans ce domaine, notamment les spécialistes de l'opinion publique, les spécialistes de politiques publiques et les chercheurs qui s'intéressent à l'étude de la démocratie. Les résultats fourniront aussi des données originales et utiles aux intervenants (instituts de sondage, décideurs politiques) qui s'intéressent au rôle de l'opinion publique dans la vie politique.

Références bibliographiques utilisées

❖ Référence principale

- 1) Mace Gordon et François Pétry. (2000). Guide d'élaboration d'un projet de recherche, 2^e édition. Les Presse de l'Université Laval, Québec, Canada.

❖ Références secondaires

1. Thietart Raymond-Alain et Coll. (2007). Méthodes de recherche en management. Dunod, Paris, France.
2. Gavard-Perret Marie-Lavure, Gotteland David et Jolibert Alain. (2008). Réussir son mémoire ou sa thèse en sciences de gestion. Pearson Éducation France, Paris, France.
3. Noel Alain. (2011). La conduite d'une recherche : mémoire d'un directeur. Les éditions JFD, Montréal, Canada.
4. Moschetto Bruno-Laurent. (2011). Le mémoire de Master en sciences de gestion. El Economica, Paris, France.
5. FAYE Ibrahima. Méthodologie de recherches et d'analyse: application au mémoire de recherche scientifique. [En ligne]: https://www.google.dz/?gws_rd=cr&ei=_lowWOTKNIPgUo_vgogN#q=M.+Ibrahima+FAYE%0B%09+Professeur+de+Techniques+d%E2%80%99Expression+et+de+Communi+cation%0B (Page consultée le 19-11-2016).