
الفوج 04 - الفوج 09

عناوين بحوث مقياس التسويق

- 1- التسويق
- 2- استراتيجية المنتج
- 3- استراتيجية التسعير
- 4- استراتيجية الترويج
- 5- استراتيجية التوزيع
- 6- التخطيط التسويقي
- 7- الرقابة التسويقية
- 8- البيئة التسويقية
- 9- نظم المعلومات التسويقية
- 10- سلوك المستهلك