

الفروع 04

بحوث مقياس التسويق

1 - التسويق :

- عزيز نور الدين
- محمد الكريم علي
- بن شهلو راجح
- العايد حسام

6 - الخطبة التسويقية :

- رزيق دتيا
- مبارك فرجال
- محسن حولي
- بن حرة جميلة

2 - استراتيجيه المنتج :

- مالك اسراء
- بن حليمه آية
- نوقرة احلام
- روايح مهنه

7 - الرفاهية التسويقية :

- برفق لاسمون
- قطان حمزة
- بوتزعة أيمان
- زيوش أميمة

3 - استراتيجيه للتصدير :

- خوض دهم
- حركم علاء الدين
- زواوي عبد القادر
- منقاه زكرياء

8 - البيئة التسويقية :

- عظاملة فؤاد
- طويرات أميرة
- بياكرونا واد
- خميس صالح

4 - استراتيجيه الترويج :

- شريف الحاج موهبا
- لعزير لال

9 - نظم الاعلانات التسويقية :

- صالح حفيدة
- بن يطو أمينة
- رزيق محمد

عظاملة محمد الدين

5 - استراتيجيه التوزيع :

- سهام شهاب
- فرسن حولي
- بكارة أمينة
- خوخ شهاب

10 - سلوك المستهلك :

- بن سماع أنيس
- رزق محمد كمال
- معاش شامر