

Plan d'affaires

Bio-Strategy

1. Sommaire exécutif

Bio-Strategy serait une entreprise spécialisée dans la veille stratégique et technologique dans le domaine de la Biotechnologie ; un service de veille est proposé pour les PME mais aussi les grandes entreprises. Bio-Strategy est un espace intelligent, spécialement destiné pour les entreprises qui oeuvrent dans le secteur des Biotechnologies. Les entreprises qui adhèrent aux services de Bio-Strategy accéderont à des informations portant sur la Biotechnologie et qui seraient disponible sur le site Web www.bio-strategy.com. Ce service d'information est accessible moyennant des frais annuels d'abonnement. Également, seront offerts des services d'études en veille technologiques et stratégiques (tels que les analyses et conseils pour la de prise de décision), ainsi que de veille alerte.

2. Introduction

Depuis quelques années, des découvertes extraordinaires dans le domaine du « vivant » et leurs applications nous impressionnent de plus en plus. Le décryptage du génome humain suit son cours, alimente les media et les travaux touchent à leur fin. De nombreux dialogues et querelles se poursuivent sur le plan éthique, juridique, propriété industrielle, etc.

Après la génomique, naît la protéomique et la métabolomique. Décrypter ne suffit pas, connaître la fonction d'un gène, non plus. L'après séquençage du génome voit apparaître une recrudescence d'intérêt pour la physiologie, tombée en désuétude dans les milieux de la recherche. La génomique a nécessité le développement de nouveaux outils spécifiques au séquençage, puis a fait appel à des disciplines telles que l'informatique et les mathématiques pour répondre aux besoins d'analyse et de stockage. Ainsi est née la bioinformatique qui se développe à une vitesse fulgurante : création, recrutement au prix fort et projets coûteux. Comme toutes les disciplines nouvelles, elle demande à être organisée autour d'un enseignement structure. De nombreux services se développent avec les bibliothèques «in silico».

La biotechnologie fait également appel à l'électronique, la chimie, la robotique et la physique pour la conception et le développement de nouveaux outils de diagnostic tels que les bio-puces, les «labs on a chip». On est encore en phase de développement sur ce plan. Les produits sont en cours de maturation.

D'autre part, l'humanité a produit au cours des quelques dernières années plus d'informations sur ce sujet qu'en 2000 ans d'histoire, et ce volume d'informations double tous les quatre ans. La qualité du filtre est donc essentielle.

Cette remarque où il est notamment question du bon filtrage de l'information, résume parfaitement la nécessité de mettre en place un processus évolué et perfectionné de recherche, traitement et diffusion des informations nécessaires à une entreprise. En effet, dans un monde où la compétitivité devient chaque jour un enjeu plus pressant, les entreprises qui réussiront seront celles qui utiliseront l'information avec plus de pertinence.

Dans cette optique, l'intelligence économique consiste « à donner la bonne information à la bonne personne, au bon moment, pour prendre la bonne décision ». On appelle généralement veille stratégique l'ensemble des techniques visant à organiser de façon systématique la collecte, l'analyse, la diffusion et l'exploitation des informations stratégiques utiles à la sauvegarde et à la croissance des entreprises. Elle implique la mobilisation des hommes dans l'entreprise et une circulation efficace des informations et des connaissances, dans le but d'agir ou de réagir avant les autres. Cette activité

englobe entre autres le fait d'être en permanence à l'affût de toute nouvelle possibilité de sources et de réseaux d'information et savoir mettre en forme cette information spécifiquement en fonction des besoins de chacun de ses destinataires.

Le présent document peut être considéré comme une étude économique, de marché et de faisabilité préliminaire, c'est-à-dire que ce document devrait être complété par des études plus approfondies, essentiellement pour les choix technologiques et les installations techniques, les valeurs recueillis pour les études de marché et les estimations de la rentabilité du projet.

3. Entrepreneurs

Bio-Strategy inc. est une jeune entreprise qui a été mise sur pied par une équipe composée de trois ingénieurs X, Y et Z . Nouvellement arrivés dans le monde des affaires, ces trois entrepreneurs ont cependant tous une bonne expérience sur le marché du travail en gestion de personnel, en vente, et en soutien administratif. Ils sont actionnaires et administrateurs de l'entreprise et ont signé une convention entre actionnaires de façon à établir clairement les devoirs et les obligations de chacun dans l'entreprise. La répartition de leurs tâches est bien définie.

3.1. Le conseil d'administration de Bio-Strategy

X est le Président du conseil d'administration, il est l'officier exécutif en chef de la compagnie. Il préside toutes les assemblées du conseil d'administration, voit à l'exécution des décisions du conseil, signe tous les documents requérant sa signature, remplit tous les devoirs inhérents à sa charge, exerce tous les pouvoirs qui pourront lui être attribués par le conseil. Il est avec le Vice-président désigné et le Secrétaire-Trésorier, l'un des signataires des chèques et autres effets de commerce de la corporation. Il a un second vote ou vote prépondérant en cas d'égalité des voix.

Y, Secrétaire-Trésorier, assure le suivi de la correspondance de la corporation et est responsable de la gestion financière de la corporation. Il s'assure de la bonne tenue des livres comptables, prépare à la fin de chaque année financière le rapport financier de la corporation et prépare, en collaboration avec le Président, les avis de convocation et les ordres du jour des assemblées de la corporation. Il a charge du secrétariat et des registres de la corporation et dresse les procès-verbaux des assemblées de la corporation. Il exerce tous les pouvoirs qui pourront lui être attribués par le conseil, reçoit toutes les sommes d'argent payées à la corporation et les dépose dans le compte bancaire de la corporation et soumet au vérificateur le rapport financier annuel de la corporation

Z est le Vice Président désigné pour assurer la coopération des activités technologiques et est autorisé à signer les chèques et les effets de commerce ayant affaire avec les besoins des activités technologiques.

3.2. Organisation de Bio-Strategy

X est à la tête de l'exécutif de Bio-Strategy, il occupe la fonction de Président Directeur Général et s'occupe des relations générales et de la politique de marketing. Il noue des contacts avec les diverses institutions et assume des responsabilités dans la collecte de capital de pré-démarrage. Il est également

le VP Projets ; en effet Bio-Strategy a adopté un mode de gestion par projets, s'organise autour de son métier de veille stratégique et technologique et travaille en équipes de consultants et experts dédiés à des projets bien définis. Il peut ainsi être amené à diriger la conception des études, l'administration des contrats de vente, le recrutement du personnel nécessaire pour les projets...

Y se charge de l'administration générale de l'entreprise, de la comptabilité et de la gestion de personnel.

Z s'occupe de la technologie d'information. Il assure l'administration de la base de données, le fonctionnement du système d'information, le choix des équipements techniques, le recrutement des cadres qualifiés, la mise en marche des équipements au démarrage et l'entraînement et la formation de personnel pour ces tâches...

Outre les trois emplois des promoteurs, l'entreprise embauchera ponctuellement des employés pour les différents postes vacants à temps complet et éventuellement à temps partiel. Notons que l'entreprise devra toujours travailler en étroite collaboration avec les structures de recherche et les organismes nationaux dans le même domaine de façon à maximiser l'impact commercial et la qualité de l'information.

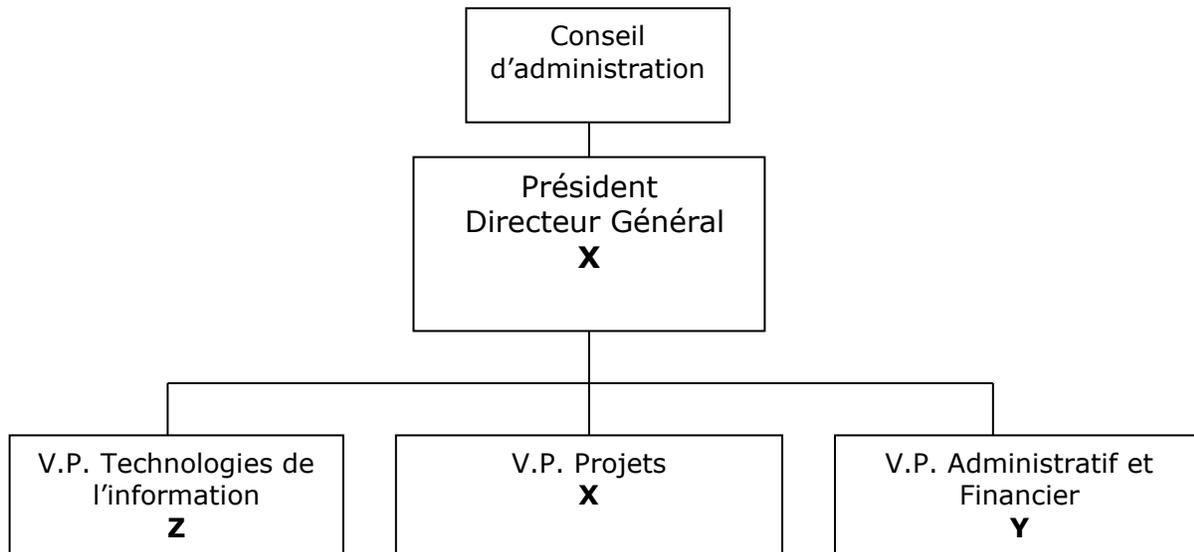


Figure 1 : Organigramme de Bio-Strategy

4. Présentation de l'entreprise

4.1. Mission

Bio-Strategy inc. s'est défini pour mission d'aider les entreprises biotechnologiques à prendre les bonnes décisions en mettant à leur disposition des informations pertinentes et en les aidant à les analyser.

4.2. Objectifs

Court terme	Moyen terme	Long terme
- Finaliser le développement et démarrer la base de données et le site Web de l'entreprise. - Action de marketing Business to Business auprès des entreprises biotechnologiques - Collecte des fonds nécessaires	- Se distinguer à l'échelle nationale et nord américaine comme une entreprise performante dans la veille technologique et stratégique dans le domaine des biotechnologie - Réussir à ce développer au sein d'une grappe industrielle de biotechnologie au canada.	- Acquérir les marchés internationaux (principalement l'Europe et le japon) - Devenir partenaire de plusieurs pays dans leurs projets de développement de stratégies nationales pour la promotion de l'industrie biotechnologique.

4.3. Dimension légale et juridique

Bio-Strategy inc. est une compagnie incorporée enregistrée au fédéral. Son siège social est situé dans la Cité de la Biotechnologie du Grand Montréal lui permettant ainsi de bénéficier d'une forte assise en R&D universitaire et entreprises biotechnologiques situées dans la ville. En effet, 66% des entreprises de biotechnologie canadiennes sont situées dans le Grand Montréal. Le Grand Montréal est la capitale canadienne des nouveaux produits biopharmaceutiques avec plus de 125 entreprises et 12 500 emplois créés et occupe le troisième rang en Amérique du Nord pour le nombre de travailleurs per capita dans l'industrie biopharmaceutique. Plus de 50 centres de recherche contribuent au succès de l'industrie dans la région. Un fond pour l'investissement en biotechnologie est également mis à la disposition des entreprises biotechnologiques : Biocapital.

La compagnie est principalement détenue par ses fondateurs : X pour 45%, Y pour 30% et Z pour 20%. Le conseil d'administration de Bio-Strategy inc. est constitué par les trois actionnaires majoritaires de la compagnie.

4.4. Support légal et comptable

Afin de maximiser le développement de leur entreprise, les promoteurs se sont adjoints des ressources externes qui complètent leurs compétences internes. Ainsi, l'avocat Richard Barbacki du Cabinet BRAMAN BERBACKI MOREAU intervient au niveau juridique, et la partie comptabilité est confiée à Bourgeois, Marsolais & Associés senc.

4. Service et technologie

4.1. Service offert par Bio-Strategy inc.

Bio-Strategy offre un point focal pour la croissance de l'industrie de biotechnologie : un guichet d'accès à l'information ; on y trouve une multitude de données et d'informations sur les brevets concernant une technologie précise, les brevets déposés ces dernières années par telle société, les articles scientifiques concernant un domaine précis, les données financières d'une entreprise particulière... Ces informations sont disponibles sur un espace intelligent sur Internet, ainsi une importante base de donnée sécurisée est accessible moyennant des frais. Mais Bio-Strategy offre aussi ses services de consulting pour la mise en place de la veille stratégiques et les services de veille alerte.

Les services de conseil stratégiques qui peuvent inclure des études bibliométriques, le positionnement stratégique par rapport aux technologies concurrentes, l'identification de grappes sectorielles... ou encore les services de veille alerte par rapport aux concurrents et aussi technologies sont également offerts ; il est question de négocier un contrat d'affaire qui tiendra compte de la spécificité de la mission.

Ainsi les prestations de Bio-Strategy se composent de prestations de conseil, de formations et de services de veille sur Internet, renforcés par un outil de veille stratégique en ligne complet et puissant, qui permet de bâtir des organisations de veille efficaces et structurées.

Bio-Strategy intègre un accompagnement qui couvre toutes les phases d'un projet d'entreprise biotechnologique. En effet, même si les outils sont indispensables, la veille stratégique reste fondamentalement une activité humaine. Pour être un succès, la mise en place d'une veille doit être envisagée comme un projet d'entreprise regroupant une équipe pluridisciplinaire. Tout au long de ce projet, un accompagnement est nécessaire afin de préparer la nouvelle organisation de veille.

Forts de leur expertise, les consultants veille stratégique de Bio-Strategy sont, de plus, expérimentés ou appuyés par des experts en biotechnologie. Du grand groupe à la PME, Bio-Strategy au travers de ses partenaires locaux a encadré, la mise en place de nombreux projets de veille avec à l'esprit trois maîtres mots : Expertise, Simplicité et Pragmatisme.

[L'architecture d'organisation pour un projet de consulting Bio-Strategy](#)

Suivant votre besoin, Bio-Strategy vous propose d'intervenir pour mettre en place une veille suivant une architecture d'organisation de projet en cinq étapes :

Définition de projet : préparer l'ensemble des éléments constitutifs de votre projet de veille Bio-Strategy vous aide et vous conseille dans l'organisation de votre dispositif de veille.

Structuration de la veille : définir les axes de veille. Nous vous assistons dans la définition et l'établissement des axes de votre veille afin de lui donner une structure. Cette étape est essentielle pour en garantir le succès. Un audit préalable peut être réalisé.

Formations :

Maîtriser les concepts et les pratiques de la veille. Bio-Strategy assure des formations adaptées aux profils de vos collaborateurs afin de les familiariser aux concepts méthodologiques de la veille.

Analyse des informations : Utiliser la connaissance pour la prise de décisions. Lors des premières séances d'analyses de l'information, Bio-Strategy vous aide à utiliser au mieux les connaissances emmagasinées pour la prise de décisions.

Suivi du projet : Maintenir la pérennité de la veille. Lors d'entretiens de suivi régulier, les consultants de Bio-Strategy vous aident à maintenir la pérennité de votre projet de veille.

L'étendue de notre champ de manoeuvre

Nos prestations de services couvrent toutes les étapes de mise en place et d'optimisation de dispositifs de veille stratégique.

- Définir l'orientation de la veille technologique pour l'entreprise.
- Acteurs et types d'informations à surveiller.
- Aider les utilisateurs à ne sélectionner que l'information cruciale, donc détecter les signaux d'alerte.
- Définir le portrait d'un bon traqueur de signaux faibles (signaux d'alerte précoce).
- Déterminer les critères d'un bon outil pour la communication des informations du type signaux faibles.
- Transformer les signaux faibles en information utile et signifiante.
- Intégrer les informations ainsi recueillies dans un processus décisionnel.
- Faire un diagnostic de la veille stratégique pour progresser.

L'expertise de Bio-Strategy en matière de recherche d'information sur Internet

L'expertise de Bio-Strategy comprend essentiellement des techniques de maîtrise du net pour la recherche d'information et la veille (Web, mailings listes, newsgroups, bases de données, Web invisible, études bibliométriques...), l'utilisation des moteurs de recherche, méta moteurs et "agents intelligents".

Bio-Strategy maîtrise également le progiciel Open Portal 4U V3 TM d'ARISEM, une solution de recherche et de collecte d'information, d'analyse sémantique et multilingue, de tri et d'indexation dynamique : Cartographie sémantique, crawling sur l'Internet, construction d'arbres de classement et diffusion de l'information en ligne.

Qu'est-ce qu'on surveille ?

L'objet de la veille stratégique d'une entreprise peut se définir en cinq types de sources d'informations, cinq environnements qui nécessitent une surveillance constante :

- Les fournisseurs
- Les concurrents directs (qui travaillent sur des produits identiques)
- Les concurrents indirects (qui travaillent sur des produits qu'on veut développer)
- Les clients
- Les normes et autres réglementations du domaine

En effet, il semble de plus en plus impossible à une entreprise de survivre si elle est isolée de son environnement, d'autant plus que celui-ci est sans cesse en mouvement et difficilement prévisible. Cependant, il ne faut en aucun cas négliger la veille interne, qui consiste à surveiller les flux d'informations qui sont produites et qui circulent au sein même de l'entreprise (gestion des connaissances). En effet, la bonne communication en interne de ces données est préalable à toute forme de veille stratégique

Les sources d'information de Bio-Strategy

Les sources d'information doivent être très sérieusement sélectionnées. Cette étape mérite qu'on y consacre du temps. En effet, il faut faire l'effort de ne pas se limiter à l'information "facile" (journaux grand public par exemple) et aller vers les sources plus pointues (périodiques, congrès et salons très spécialisés, brevets). Les sources "classiques" doivent être complétées par les sources informelles et être synthétisées. D'autre part, une fois la sélection effectuée, il est important de continuer à rechercher de nouvelles sources qui pourraient apparaître. Les informations peuvent être de plusieurs natures : orales, directes ou indirectes (salons professionnels, conférences, réunions, rencontres interentreprises et visites), visuelles (échantillons de produits,

photos, démonstrations), électroniques (Web, bases de données, listes de diffusion, messagerie, etc.) et d'informations écrites papier (journaux et articles, interviews, offres d'emploi, périodiques spécialisées, documents officiels et financier, rapport d'activité, brevets).

La collecte d'information se fait généralement auprès des sources suivantes :

- Articles de journaux et revues, surtout spécialisés (supports papiers ou électroniques)
- Thèses et littérature grise (interne ou externe à l'entreprise)
- Livres / monographies
- Bibliographies et résumés (abstracts)
- Comptes rendus de congrès, de missions
- Documentation technique interne à l'entreprise
- Rapports des conseillers d'ambassades
- Textes de brevets
- Normes
- Notices techniques et technologiques des fabricants
- Prospectus et publicités (expositions, foires, clients...)
- Rapports annuels des sociétés
- Études multi-clients
- Bases de données spécialisées
- Réseaux (intranet / Internet)
- Forums et listes de discussion
- Ainsi que l'information informelle (orale souvent) qui fait l'objet de fiches d'alertes

Cependant, un stock d'informations, même bien géré, ne livre pas de lui-même des pistes d'action. Il faut toujours prendre en compte le taux de fiabilité de ces sources, de leurs lacunes, de leurs incohérences, etc. Chaque information est rattachée à un cadre de référence, qui permet de la situer par rapport à son contexte. Comme tout contexte est par nature évolutif, la dynamique de l'information sera ainsi mise en relief.

4.1. Système d'information

Bio-Strategy utilise un système d'information avec une technologie 3-tiers : un serveur client, un serveur Web et d'application (IBM Websphere, IIS) pour la gestion statique et dynamique des pages Web disponibles et les espaces intelligents offerts aux clients inscrits et un troisième serveur SGBD SQL (système de gestion de base de données).

Une adresse Internet www.Bio-Strategy.com serait enregistrée auprès de l'organisme canadien A Technology.

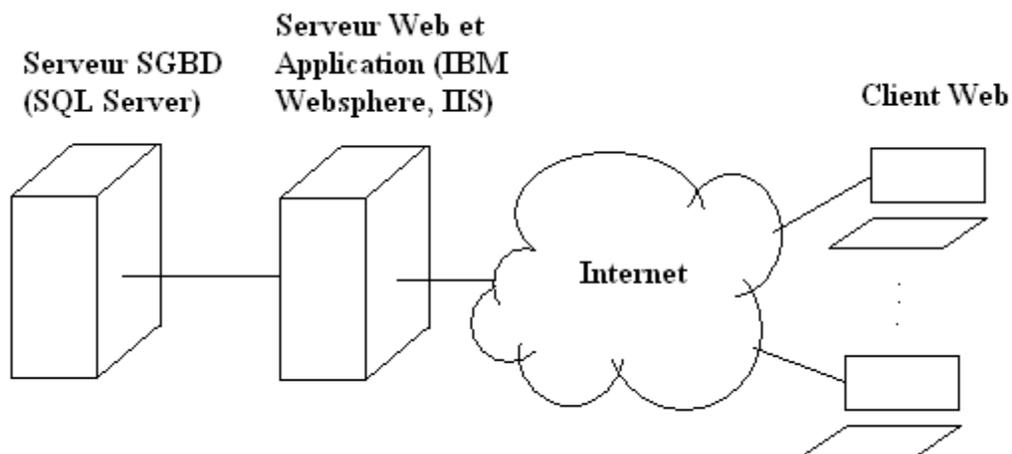


Fig. 1 : Schématisation du système d'information de Bio-Strategy

Notons ici que le dimensionnement des serveurs est fonction du nombre d'utilisateurs connectés en même temps, du temps de connexion moyen pour chaque personne, de la taille et la nature des fichiers mis à la disposition des utilisateurs et du nombre des fichiers qui seraient sauvegardés sur la base de données.

Il est certain qu'un grand nombre des fichiers proposés seraient en format PDF et exigent des serveurs capables de supporter de fichiers lourds et nombreux.

4.1. Protection intellectuelle

La base de données de Bio-Strategy serait protégée par des droits d'auteur ; dans ce sens une demande serait déposée auprès du bureau des droits d'auteur de l'OPIC.

6. Etude de marché & Plan marketing

6.1. Définition et caractérisation du marché de la biotechnologie

Les biotechnologies peuvent se définir comme :

« L'ensemble des techniques issues principalement des sciences de la vie et qui utilisent des organismes vivants ou leurs composants cellulaires, recombinés ou non, pour produire des biens et services pour la recherche et l'industrie ».

C'est un domaine transversal trouvant ses applications principales dans divers secteurs tels que :

- la pharmacie, le vétérinaire,
- le génie biologique et médical,
- les agro-industries,
- L'environnement...

On parle de nouvelles branches de l'industrie et des services, telles les domaines de la

- Biopharmacie : développement de médicaments, organismes transgéniques servant comme modèles de maladies, protéines thérapeutiques recombinées actives, tests cliniques, dépistage...
- Protéomique : analyse HT des protéines, cartographie des protéines, structure protéomique, vecteurs, cartes protéine-protéine...
- Analyse ADN : test et conseil du génome humain, détection des composants des aliments transgéniques, analyse génétique...
- Diagnostique : anticorps monoclonaux, immunité, équipements d'essais, détecteurs biologiques, marqueurs moléculaires...
- Bioagriculture : plantes génétiquement modifiées, aliments nouveaux, transgéniques animales, élevage...
- Bioenvironnement : processus biologiques environnementaux, réaménagement et assainissement biologiques des sols...
- Bioinstruments : systèmes HTS, détecteurs, spectromètres, analyseurs...
- Bioinformatique : software, bases de données, génomique, protéomique, développement d'ordinateur biologique...
- Production en B to B : enzymes techniques, protéines recombinées pharmaceutiques, fermentation, produits naturels...
- Service : entreprises proposant des services essentiellement pour le secteur biotechnologique.

6.2. Typologie des entreprises

Le domaine est en cours de maturation ; il est constitué en majorité de jeunes entreprises qui se structurent lentement.

Après une longue période de méconnaissance et de désintérêt du milieu financier, ce domaine émanant du milieu de la recherche s'affirme. Rattaché tout d'abord à sa grande sœur, la pharmacie, qui lui assure encore la quasi-totalité de ses revenus, il s'en dégage peu à peu par des caractéristiques qui lui sont propres :

- jeune,
- équipe pluridisciplinaire et internationale (mathématiques, informatique, électronique, chimie, bio...),
- compétence juridique et propriété industrielle très forte,
- activité tournée vers l'international,
- partenaires scientifiques et industriels de haut niveau et internationales,
- levée de capitaux importants du niveau international,
- activité de service à court terme,
- portefeuille de propriété industrielle conséquent.

En Allemagne, une enquête réalisée en 2001 auprès de 530 entreprises installées dans le secteur de la biotechnologie a montré que 78% de ces entreprises ont des effectifs inférieurs à 50 personnes.

6.3. Compétitivité systémique : une analyse du macro-environnement

Les efforts soutenus et les politiques provinciales et fédérales en matière de biotechnologie au Canada ont créé un environnement propice au développement de ce secteur. Il s'agit essentiellement des éléments suivants :

- Main d'œuvre réputée
- Infrastructures de recherche exceptionnelles (privées et publiques)
- Politique fiscale des plus avantageuses
- Proximité des chefs de file en biotechnologie que sont les entreprises et chercheurs nord-américains
- Infrastructures de transport bien établies
- Concentration de près de la moitié de l'industrie pharmaceutique canadienne dans la région de Montréal
- Énergie disponible et peu coûteuse
- Incitatifs à l'investissement (congé fiscal à l'égard de projets majeurs d'investissements, amortissement accéléré et congé de taxe sur le capital, congé fiscal pour les nouvelles sociétés)
- Incitatifs fiscaux à la R&D (déduction de toutes les dépenses admissibles de R&D, crédit d'impôt fédéral de base de 20% pouvant atteindre 40%,

- crédit d'impôt provincial de 20% sur les salaires pouvant atteindre 40%,
congé fiscal de 5 ans pour les chercheurs étrangers)
- Cité de la Biotechnologie (située au dans le parc scientifique et de haute technologie de Laval, cœur de la biotechnologie au Québec et de la grappe biomédicale du Grand Montréal, crédit d'impôt remboursable pour les activités de fabrication et de commercialisation)

6.4. Importance et croissance du marché de la biotechnologie

La biotechnologie connaît un véritable essor avec une croissance soutenue depuis quelques années, elle devient une industrie globale. Les biotechnologies pénètrent de plus en plus les différents secteurs importants de l'activité économique comme celui de la santé, l'agriculture, de l'industrie ou l'environnement.

Cependant, le suivi et les statistiques précises sur les biotechnologies sont délicats en raison de sa jeunesse : les organismes professionnels sont récents et diffusent peu d'informations sur la globalité du domaine. Les entreprises actives dans la santé humaine sont mieux répertoriées. C'est pour cette raison que notre approche pour l'étude de marché serait plutôt basée sur des techniques de sondage et d'échantillonnages et focalise probablement sur des segments de marchés spécifiques ; elle est approximative mais en même temps fiable pour nous donner assez d'enseignement sur la tendance du marché global.

D'après une étude effectuée par le cabinet de conseil Ernst and Young¹, l'industrie biotechnologique américaine a doublé de taille entre 1993 et 1999. En 1999, elle a généré 151,000 emplois directs et 287,000 indirects pour des revenus directs de 20 milliards \$ US et indirects de 27 milliards.

D'après un rapport BIO², les universités américaines ont fait en 1999 un investissement global de 15,728,292,000 \$ US dans la R&D en augmentation de 18.3% par rapport à 1995. En 2000, 88,982 diplômés en sciences de la biologie étaient gradés par des universités américaines. En 1999, les États-Unis comptaient déjà environ 454,000 scientifiques travaillant dans la Biotechnologie. Les subsides et incitations aux institutions de la Biotechnologie ont atteint en 1999 les 14,679,343 \$ US en augmentation de 37.0% par rapport à 1996. La majorité des états américains ont développé des plans stratégiques pour promouvoir la Biotechnologie. Ainsi, par des coopérations entre les universités et les industries, on a pu observer la naissance de grappes industrielles et d'espaces métropolitains consacrés à la Biotechnologie.

¹ *The Economic Contributions of the Biotechnology Industry to the U.S. Economy*, mai 2000, Ernest & Young.

² *State Government Initiatives in Biotechnology 2001*, septembre 2001, Biotechnology Industry Organization (BIO).

En France, 250 entreprises lui permettent d'occuper, en 2000, le 3^{ème} rang en terme de création d'entreprises en Europe. Plus de 80 % des entreprises du domaine ont été créées après 1990 et c'est seulement depuis 1999 qu'on assiste à une véritable éclosion des jeunes sociétés de biotechnologies. Près de 70 % des entreprises françaises travaillent dans des applications liées à la santé humaine, les autres se consacrent à l'agro-alimentaire pour 20 % ou à la protection de l'environnement, la cosmétique et d'autres applications industrielles (10 %). On s'attend à une progression de 30 % pour les entreprises liées à la santé avec une large part à l'exportation. Pour la cinquième année consécutive, les entreprises de biotechnologie appliquées à la santé connaissent une croissance d'activité supérieure à la croissance mondiale du secteur (28 %).

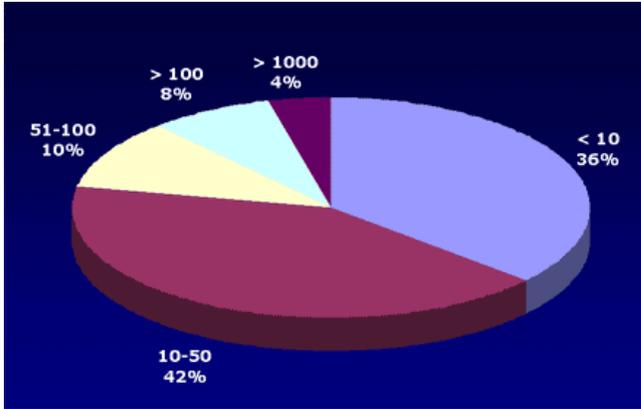
Les points clés à une croissance soutenue de cette industrie sont à priori :

- Fortes institutions académiques de recherche scientifique en matière de sciences de la biologie;
- Accès à un capital pour la start-up;
- Le succès à commercialiser les technologies et développer de nouveaux produits nés de la recherche de base en matière de Biotechnologie;
- Installations spécialisées, incluant des laboratoires et des équipements spécifiques;
- Main d'œuvre qualifiée; et
- Politique publique de support stable.

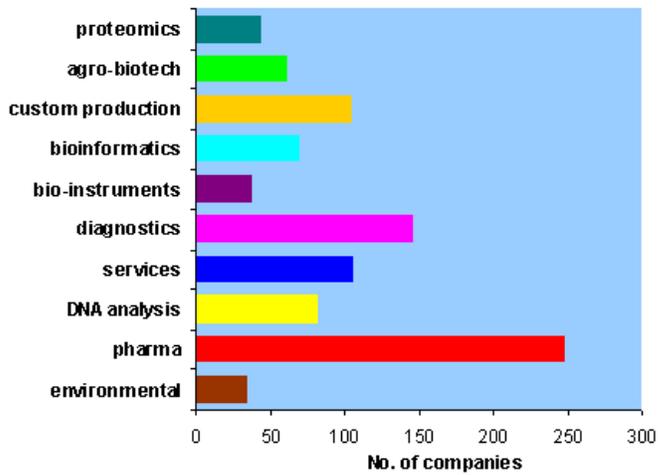
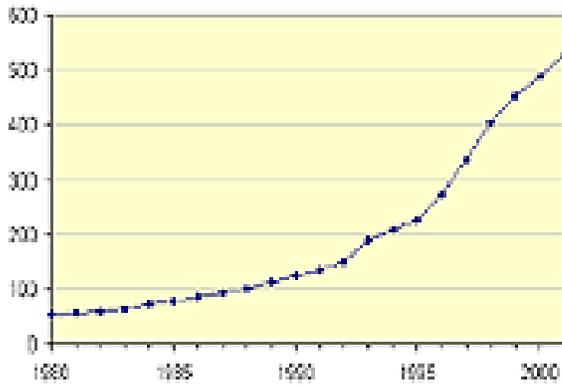
L'intérêt du public à la caractérisation du génome humain, les arrangements des états américains avec l'industrie du tabac et la consécration de fonds pour la recherche scientifique, la cession de la mode dot.com avec la conscience des investisseurs des intérêts d'investir dans d'autres technologies telle que la biotechnologie et finalement l'intérêt des officiels et politique à la nécessité du traitement et de la prévention des maladies, tous ces facteurs donnent une réelle opportunité de croissance à la Biotechnologie.

Le secteur pharmaceutique est le principal secteur d'application des biotechnologies. Dans ce domaine, les principales tendances sont :

- la réalisation de nouveaux systèmes de délivrance de médicaments (vectorisation, pharmino génomique),
- le développement de nouveaux vaccins,
- la simulation d'études de toxicité, dégradation des molécules,
- la synthèse et le criblage de nouveaux candidats médicaments, plus rapides et moins coûteux.
- La thérapie génique et cellulaire.



Biotech Companies in Germany



A titre d'information, sont listées, ci-après, les six premières sociétés françaises de biotechnologies cotées en Bourse avec leur valorisation boursière :

Société	Type de marché	Valorisation boursière au 15/05/2001
Genset	NM, EASDAQ, NASDAQ	650 millions d'euros
Trangène	NM	386 millions d'euros
Cerep	NM	146 millions d'euros
Chemunex	NM	68 millions d'euros
Appligene-Oncor	NM	6,8 millions d'euros
Flannel Technologies	NASDAQ	70millions \$

6.5. Comment s'inscrire à Bio-Strategy

L'adhésion à Bio-Strategy est basée sur un forfait mensuel de \$450.00. L'enregistrement de auprès des services en ligne de Bio-Strategy pour s'effectue en 3 étapes :

- Compléter le formulaire de paiement sécurisé via Paypal qui est un service de paiement simple, efficace et sécurisé. L'inscription à cet organisme est gratuite.
- Compléter le formulaire d'inscription
- Après validation des informations par les services de Bio-Strategy, un numéro d'identification personnel et un mot de passe sont envoyés par courrier électronique sous 48 heures.

7. Prévisions financières

7.1. Besoins au démarrage

La mise en œuvre de cette entreprise exige des ressources humaines et d'équipements de base, essentiellement du matériel informatique, ainsi que la coordination du travail des consultants en veille avec celui des informaticiens pour la mise en marche du système d'information. Il s'agit ici d'une entreprise de service qui ne demande pas beaucoup d'investissement, ainsi l'entreprise a besoin de :

- ☞ La location d'un bureau de 100 m² à la Cité de la Biotechnologie du Grand Montréal : $2\ 000\$ \times 12 = 24\ 000\$$.
- ☞ 2 serveurs :
 - Un serveur SGBP
 - Un serveur Web et application (IBM Websphere, IIS) } = 150 000\$
- ☞ Logiciels (Base de données SQL, Opel Portal 4U V3 d'ARISEM, Autres) = 50 000\$.
- ☞ 3 PC (Personnel Computer) $2\ 000\$ \times 3 = 6\ 000\$$.
- ☞ Mobilier de bureau = 3 000\$.
- ☞ Employés :
 - 2 Spécialistes en biotechnologie : $45\ 000 \times 2 = 90\ 000\$$.
 - 1 Spécialiste en veille stratégique et technologique = 47 000\$.
 - 1 Informaticien = 30 000\$.
 - 1 Secrétaire = 18 000\$.
 - 3 Cadres de direction = 50 000\$.
- ☞ Fond de roulement = 30 000\$.

TOTAL DES BESOINS AU DEMARRAGE = 498 000\$.

7.2. Plan de financement et hypothèses financières

Coût du projet		Financement du Projet	
Salaires Employés	235 000\$	Investissement des Promoteurs	70 000\$
Fonds de roulement	30 000\$	Investissement prêt	373 500\$
Immobilisation	233 000\$	Aide Financière	117 500\$
Total	498 000\$	Total	498 000\$

Tableau 1 : balance financière

7.2.1. Aides Financières et prévisions des crédits d'impôt à l'investissement

L'aide pour les coûts salariaux direct des employés de l'entreprise à 50% par le Programme d'Aide à la Recherche Industrielle (PARI). L'entreprise doit payer au moins 25% des coûts.

Une autre alternative serait de s'adresser au Programme CDTI (Centre de Développement des Technologies de l'Information); il s'agit d'un crédit d'impôt remboursable sur les salaires verse à des employés admissibles à raison de 40% des salaires avec cependant un maximum 15 000\$ par Employés.

Il faut s'adresser au programme PARI prévu après négociation la moitié des coûts salariaux égal à =117 500\$.

Crédit d'impôt remboursable pour la Cité de la biotechnologie et de la santé humaine du Montréal métropolitain.

Cette mesure fiscale vise à renforcer les entreprises dont les activités touchent la fabrication des produits reliés au secteur de la biotechnologie et de la santé humaine, notamment des médicaments, des vaccins, des appareils médicaux. Le crédit d'impôt a pour effet de compenser les entreprises œuvrant dans le domaine de la biotechnologie et de la santé humaine, pour les coûts liés à la période d'apprentissage des nouveaux employés.

Un crédit d'impôt de 40 % sera accordé à l'égard de l'accroissement de la masse salariale attribuable aux employés de fabrication ou de commercialisation d'une société admissible œuvrant dans la Cité de la biotechnologie et de la santé humaine du Montréal métropolitain (Cité).

La Cité de la biotechnologie et de la santé humaine du Montréal métropolitain est située dans le Parc scientifique de la haute technologie de Laval, dont le territoire est composé de 53 parcelles qui formeront la Cité de la biotechnologie et de la santé humaine du Montréal métropolitain (Cité).

Le crédit d'impôt permet à une société admissible de réduire son impôt. Lorsque le crédit excède l'impôt à payer, la société admissible obtient un remboursement. Le calcul du montant du crédit est effectué à la fin de l'année d'imposition. Le crédit d'impôt ne pourra être porté en diminution des acomptes provisionnels d'une société admissible relativement à l'impôt sur le revenu et à la taxe sur le capital.

En outre, les salaires à l'égard desquels un crédit d'impôt sera demandé par une société admissible devront avoir été payés au moment de la demande du crédit d'impôt. Pour plus de précision, ce crédit d'impôt sera imposable. Toutefois, afin d'en déterminer le montant, il ne sera pas considéré comme un montant d'aide, ni comme un paiement incitatif.

Pour bénéficier de ce crédit d'impôt, à l'égard d'une année civile, une société admissible devra joindre à sa déclaration fiscale, pour son année d'imposition dans laquelle se termine cette année civile, un formulaire prescrit par le ministère du Revenu du Québec (MRQ) et une copie du certificat d'admissibilité délivré par Investissement Québec.

Détermination du crédit d'impôt

Le crédit d'impôt est basé sur l'accroissement de la masse salariale d'une année donnée (A), des employés admissibles d'une société admissible, par rapport à l'année précédente (B), selon la formule suivante :

$$\text{Montant du crédit d'impôt} = 40 \% \times (A - B)$$

La lettre (A) représente l'ensemble des salaires versés par la société à ses employés admissibles pour l'année civile; la lettre (B) représente le montant de référence de la société pour l'année civile.

Pour l'application du crédit d'impôt, une entreprise agréée désignera une entreprise pour laquelle un certificat d'admissibilité aura été délivré par Investissement Québec et qui est une entreprise dont les activités touchent la fabrication des produits reliés au secteur de la biotechnologie et de la santé humaine, notamment des médicaments, des vaccins, des appareils médicaux et des produits dérivés et, accessoirement, le cas échéant, à les commercialiser, ou toute autre entreprise dont les activités sont reliées à ces domaines.

Les employés admissibles sont ceux qui répondent aux critères suivants :

- Être un employé travaillant dans une société admissible située dans la Cité de la biotechnologie et de la santé humaine du Montréal métropolitain.
- Être un employé qui consacre au moins 90 % de son temps de travail directement à la fabrication dans le domaine de la biotechnologie et de la santé humaine.
- Être un employé qui consacre au moins 90 % de son temps de travail à entreprendre, à superviser ou à soutenir directement la fabrication dans le domaine de la biotechnologie et de la santé humaine ou, le cas échéant, la commercialisation de tels produits.

De manière spécifique, sont exclus les actionnaires désignés de la société, les employés dont les fonctions sont reliées à l'administration générale de la société et les employés de recherche et développement.

7.2.2. Investissement Prêt

Pour la provenance de prêt il est question de s'adresser aux programmes d'Aide à la Recherche Scientifique et Développement Expérimental. En effet, c'est une source de financement relativement facile d'accès et fort intéressant à titre de crédits d'impôt à la R&D, puisque notre entreprise touche des subventions des domaines qui peuvent être admissible. Une autre alternative serait de s'adresser au Programme d'Aide d'Investissement Québec : Programme Financement PME.

Après la négociation de ce prêt, nos prévisions serait d'arriver à un taux des intérêts de 22% sur 10 ans, soit une enveloppe de 373 500\$.

Observations :

- Les dettes doivent être acquittées sur 10 ans. Donc on paye après la première année 37 350\$.
- Le taux d'amortissement est défini à base de 20%.
- Le taux d'impôt est fixe sur la longue de 3 ans à 40%.

7.3. Etat des résultats prévisionnels

	ANNEE 1	ANNEE 2	ANNEE 3
REVENUS (ventes)			
Abonnement annuel	\$114,750.00	\$249,750.00	\$274,950.00
Conception d'études	\$90,000.00	\$150,000.00	\$225,000.00
TOTAL DES REVENUS	\$204,750.00	\$399,750.00	\$499,950.00
COUT DES VENTES			
Salaire des employés	\$235,000.00	\$235,000.00	\$235,000.00
PROFIT BRUT	-\$30,250.00	\$164,750.00	\$264,950.00
DEPENSES (frais d'exploitation)			
Assurances	\$680.00	\$680.00	\$680.00
Location de véhicule	\$5,000.00	\$5,000.00	\$5,000.00
Assurance de véhicule	\$1,300.00	\$1,300.00	\$1,300.00
Frais de déplacement	\$2,000.00	\$3,000.00	\$4,000.00
Fourniture de bureau	\$700.00	\$740.00	\$800.00
Frais de consultation (légal, comptable)	\$3,200.00	\$3,200.00	\$3,200.00
Frais télécommunication (Internet, Tél.)	\$1,200.00	\$2,000.00	\$3,000.00
Loyer	\$24,000.00	\$24,000.00	\$24,000.00
Électricité et chauffage	\$4,800.00	\$4,800.00	\$4,800.00
Publicité	\$3,000.00	\$5,000.00	\$7,000.00
Intérêts	\$82,170.00	\$73,953.00	\$65,736.00
TOTAL DES DEPENSES	\$128,050.00	\$123,673.00	\$119,516.00
Amortissement	\$46,600.00	\$37,280.00	\$7,456.00
TOTAL	\$81,450.00	\$86,393.00	\$112,060.00

PROFIT AVANT IMPOT	-\$111,700.00	\$78,357.00	\$152,890.00
IMPOT	-\$44,680.00	\$31,342.80	\$61,156.00
BENIFICE NET	-\$67,020.00	\$47,014.20	\$91,734.00

7.4. Budget d'exploitation (caisse)

	ANNEE 1	ANNEE 2	ANNEE 3
ENTREES DES FONDS			
Abonnement annuel	\$114,750.00	\$249,750.00	\$274,950.00
Conception d'études	\$90,000.00	\$150,000.00	\$225,000.00
Autres		-\$67,020.00	\$47,014.20
TOTAL DES ENTREES DES FONDS	\$204,750.00	\$332,730.00	\$546,964.20
SORTIES DES FONDS			
Salaire des employés	\$235,000.00	\$235,000.00	\$235,000.00
Assurances	\$680.00	\$680.00	\$680.00
Location de véhicule	\$5,000.00	\$5,000.00	\$5,000.00
Assurance de véhicule	\$1,300.00	\$1,300.00	\$1,300.00
Frais de déplacement	\$2,000.00	\$3,000.00	\$4,000.00
Fourniture de bureau	\$700.00	\$740.00	\$800.00
Frais de consultation (légal, comptable)	\$3,200.00	\$3,200.00	\$3,200.00
Frais télécommunication (Internet, Tél.)	\$1,200.00	\$2,000.00	\$3,000.00
Loyer	\$24,000.00	\$24,000.00	\$24,000.00
Electricité et chauffage	\$4,800.00	\$4,800.00	\$4,800.00
Publicité	\$3,000.00	\$5,000.00	\$7,000.00
Intérêt	\$82,170.00	\$73,953.00	\$65,736.00
Prélèvement (impôt)	-\$44,680.00	\$31,342.80	\$61,156.00
TOTAL DES SORTIES DES FONDS	\$318,370.00	\$390,015.80	\$415,672.00
ENCAISSE A LA FIN	-\$113,620.00	-\$57,285.80	\$131,292.20

7.5. Bilan Prévisionnel

	ANNEE 1	ANNEE 2	ANNEE 3
ACTIF			
Comptes à recevoir (Encaisse)	-\$113,620.00	-\$57,285.80	\$131,292.20
Inventaire			
ACTIF COURANT	-\$113,620.00	-\$57,285.80	\$131,292.20
Immobilisation	\$233,000.00	\$195,720.00	\$188,264.00
TOTAL DE L'ACTIF	\$119,380.00	\$138,434.20	\$319,556.20
PASSIF			
Salaires à payer	\$235,000.00	\$235,000.00	\$235,000.00
Taxes à payer	-\$44,680.00	\$31,342.80	\$61,156.00
Portion de la dette a long terme	\$37,350.00	\$37,350.00	\$37,350.00
PASSIF COURANT	\$227,670.00	\$303,692.80	\$333,506.00
Dette a long terme	\$336,250.00	\$298,800.00	\$261,450.00
TOTAL DU PASSIF	\$563,920.00	\$602,492.80	\$594,956.00
Actions			
Dividendes			
Avoir des actionnaires			
TOTAL PASSIF ET AVOIR	\$563,920.00	\$602,492.80	\$594,956.00

7.6. Rendement du capital investi

	ANNEE 1	ANNEE 2	ANNEE 3
ROI=BENEFICE NET/ACTIF TOTAL MOYEN	-0.56140057	0.339614055	0.287066876