

مقياس التسويق الاستراتيجي
السنة أولى ماستر ادارة اعمال

قائمة مواضيع البحوث الموجهة للطلبة في الأعمال الموجهة

- 1.مدخل عام للتسويق الاستراتيجي
- 2.استراتيجيات المزيج التسويقي الاستراتيجي
- 3.التخطيط التسويقي
- 4.تحليل البيئة التسويقية
- 5.نماذج الادارة الاستراتيجية للتسويق
- 6.نظام المعلومات التسويقية
- 7.الرقابة التسويقية
- 8.دراسة السوق
- 9.دراسة المستهلك
- 10.البحوث التسويقية