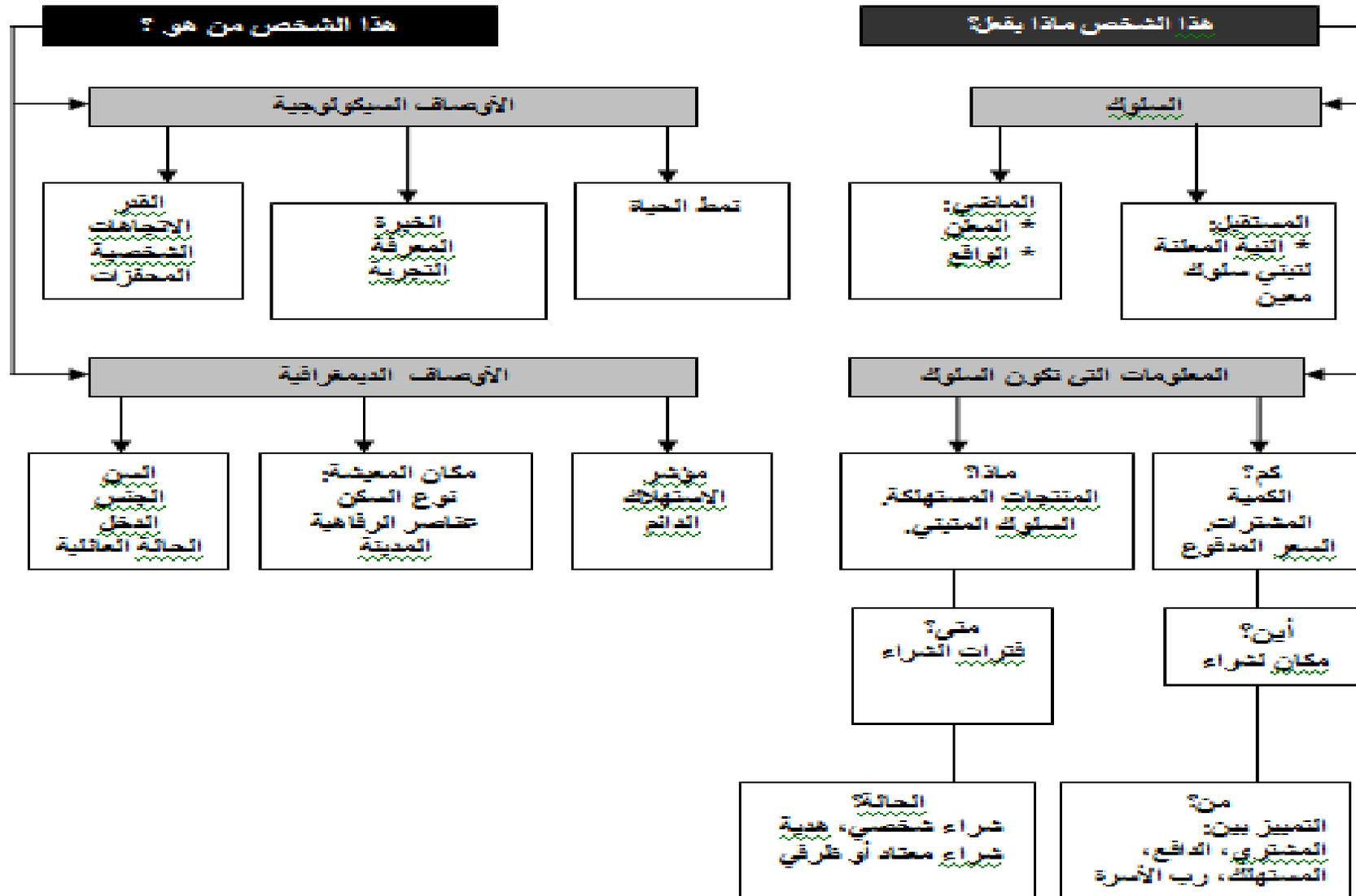


# الاستمارة:

- خطوات تصميم الاستقصاء:
- الخطوة الأولى: تحديد نوع المعلومات المطلوب الحصول عليها:





## الخطوة الثانية: تحديد طريقة استخدام قائمة الأسئلة:

- في حالة المقابلة وجها لوجه فان المقابل يحتفظ بالتسلسل في إدارة الاستجابات وإمكانية استخدام الطرق الغامضة والمعقدة في طرح الأسئلة.
- في حالة الاستقصاء عن طريق البريد المستقصى منهم بإمكانهم قراءة مجموعة الأسئلة وبالتالي إعداد أجوبة لذلك؛
- على العكس في حالة الاستقصاء عن طريق الهاتف الأسئلة يجب أم تمتاز بالبساطة والقصر، لتكون سهلة وسريعة الفهم من طرف الكل.

## الخطوة الثالثة: تحديد محتوى الأسئلة التي تتضمنها قائمة الاستقصاء

ويتطلب ذلك حسم النقاط التالية:

- تحديد مدى الحاجة الحقيقية للبيانات والمعلومات؛
- تحديد الأسئلة التي لا ترتبط مباشرة بموضوع ومتغيرات الدراسة؛
- التأكد من قدرة السؤال على توفير أو إيجاد البيانات والمعلومات المطلوبة؛
- تحديد مدى قدرة المستقصى منه على تقديم المعلومات والبيانات الصحيحة؛
- تحديد مدى استعداد المستقصى منه لتقديم إجابات دقيقة وصحيحة.

## الخطوة الرابعة: تحديد نوع الأسئلة:

- 1-السؤال المفتوح:
- 2- السؤال المغلق (المقيد) و السؤال المغلق متعدد الإجابات:
- 3- السؤال المغلق والمفتوح معا:
- 4- أسئلة الترتيب:
- 5- أسئلة السلم:

## الخطوة الخامسة: صياغة الأسئلة:

- استخدام الكلمات البسيطة والواضحة؛
- تجنب الكلمات أو الجمل التي تحمل اللبس أو أكثر من معنى؛
- تجنب الأسئلة الإيحائية؛
- تجنب الافتراضات الضمنية؛
- تجنب التقدير والتعميم ؛
- تجنب الازدواج أو الأسئلة المركبة؛
- تجنب الأسئلة الطويلة؛
- ضرورة التفرقة بين العبارات والخصائص.

## الخطوة السادسة: التنظيم الشكلي لقائمة الأسئلة:

- استخدام ورق جيد في طباعة الاستقصاء لأن الورق الرديء أو الشفاف لا يشجع المستقصى منه على الإجابة؛
- أن تكون الطباعة جيدة والكلمات مقروءة بشكل واضح؛ gr
- أن تطبع الأسئلة على وجهة واحدة من الورق المستخدم؛
- ان يفرق بين شكل أحرف الأسئلة وشكل أحرف التوجيهات، ويفضل كتابة الأسئلة بأحرف اكبر؛
- في حالة طرح أسئلة مفتوحة فمن الضروري ترك مساحة كافية للإجابة؛
- يجب ترقيم الأسئلة بشكل متسلسل ونفس الشيء بالنسبة للصفحات؛
- المراجعة الجيدة للطباعة والتأكد من خلوها من الأخطاء المطبعية واللغوية.

## الخطوة السابعة: اختبار قائمة الأسئلة:

يجب أن يقوم الباحث باختبار قائمة الأسئلة على عينة من المستقصى منهم المستهدفين للتأكد من استيفائها لسمات الاستقصاء الجيد. ويسمح الاختبار بتحسين وتعديل صياغة بعض الكلمات أو تعديل ترتيب الأسئلة، كذلك قد يبين الاختبار أن الأسئلة لأتوفر بشكل كاف البيانات التي يتم البحث عنها والأمر يحتاج إلى زيادة عدد الأسئلة الخاصة بتوافر هذه البيانات.