

فصل أساتذة فنيات التحرير في مواصفات الأنواع الصحفية وخصائص الكتابة الإعلامية غير ان الكتابة للوالب انتجت فنا جديدا ومهارات جديدة .

## 1-الكتابة تختلف في الوالب:

فالنص الفائق والكتابة للملميديا غيرت الاهتمامات محترفي الصحافة في ظل الثورة التكنولوجية التي اجتاحت ولا تزال تجتاح عالم الاتصال والاعلام ويجب الإشارة ان الأنواع الصحفية للكتابة الكلاسيكية هي نفسها في الكتابة للوالب غير ان أساليب الكتابة في طريقها للتغيير بل قد تغيرت فعلا. يقول فريديريك روس ( لا توجد وصفة سحرية للكتابة للوالب لكن هناك عادات للقراءة اذا احترمناها تمكنت مواضعنا من من ان تقرا -بضم الميم-).

ويقول جاكوب نيلسون( ان الفرق بين الكتابة للوالب والكتابة للتلفزيون مثل المقارنة بين التحرك للامام والتحرك للخلف ففي الوالب يقوم المستخدمون بالبحث عن المعلومات ويرغبون في الحصول على أشياء منجزة فالوالب وسيلة إيجابية بينما عندما نشاهد التلفزيون فان المشاهدين يرغبون في التكفل بهم لانهم في حالة استرخاء لا يرغبون في الاختيار فالتلفزة وسيلة سلبية).

## 2-هكذا نكتب :

يقول جاكوب نيلسون ان الحل في الكتابة للوالب هو:

-يجب ان تكون الكتابة قصيرة.

-يجب التركيز على المهم.

-يجب مضاعفة الصفحات بدل جعل الصفحة طويلة عدة مقالات قصيرة بدل مقال طويل.

-يجب استخدام الجمل القصيرة.

-يجب معرفة الجمهور الذي نكتب له.

-يجب ان نقدم مضمونا مهما.

وهذا يحتم على كاتب صفحات الوالب ان يستخدم النص القابل للمسح أي الرؤية في شكله الكلي باستعمال:

1-كلمات مفتاحية بارزة( مفردات ،ارقام، الوان، روابط، خطوط..)

2-العناوين الفرعية.

3-فكرة لكل فقرة

4- الهرم المعكوس الذي يبدأ بالنتيجة.

5- نصوص قصيرة.

### 3- ضع نفسك في عقل محرك البحث:

ان كثير من القراء يأتون الى المواقع والصحف الالكترونية عن طريق محركات البحث التي هي عبارة عن عقل الكتروني لا يستطيع فهرسة مواضيعنا الا إذا ساعدناه على ذلك باختيار العناوين ذات الكلمات المفتاحية الرئيسية التي تعبر عن مضمون الموضوع فعلا. اذن فعندما نكتب للواب لا نعرف كيف نكتب للقراء فقط بل نفكر في محرك البحث الذي يقوم بتنظيم محتوى ما كتبناه حتى ولو كان المحرك وسيلة وليس غاية لرسالتنا.

### 4- الكتابة للواب تتطلب المصداقية:

القارئ الالكتروني منفتح على عدة مصادر وجرئ وبالتالي فيسهل عله التأكد من مصداقية المعلومة ويمكن زيادة المصداقية باستعمل الرسوم التوضيحية والروابط التشعبية ويتحرى الكاتب ان تكون كتابته اصيلة ولا يدع الانترنت تقتل عبقريته. مع التأكيد على وضوح مصدر المعلومة وصدقيتها.

### 5- الأنواع الصحفية في الكتابة للواب:

الأنواع الصحفية المعروفة تبقى نفسها لكن الاختلاف هو في - طريقة الكتابة - أسلوب الكتابة. - طريقة عرض المعلومة. - طريقة تنظيم المعلومات - طريقة تنظيم الفقرات. - تنظيم الجمل - كتابة العناوين- والمقدمات

وتبقى جميع الانواع الصحفية الكلاسيكية حاضرة في الصحافة الالكترونية

- الأنواع الإخبارية- الأنواع الفكرية(الراي)- الأنواع الاستقصائية- الأنواع التعبيرية