

للأنواع الصحفية بنية متماسكة تتمثل في العنوان والمقدمة والجسم والخاتمة ولكل عنصر مهمة يؤديها يعجز غيره عن تأديتها غير ان البيئة الالكترونية تعزز اكثر فاكثر هذه البنيات والادوار. وتعطي لكل منها خصائص ومواصفات لم تكن مطروحة من قبل بمثل هذه الحدة والدقة.

### أولا العنوان في الكتابة للوالب

من خلال العنوان يتجلى اول فرق بين أسلوب الكتابة للصحف الورقية وأسلوب الكتابة للوالب.

**1-نحيا او نموت من خلال العنوان :** يقول فريدريك روس عندما ينجح العنوان ينجح النص والعنوان في الصحافة الالكترونية يضاعف فرصة المقروئية لأقصى حد ممكن. وبينت الدراسات ان العناوين الرئيسية والفرعية تمكن القاري من الولوج التدريجي في النص والأكثر من ذلك ان العنونة الفرعية تعد بمثابة إعادة جذب اهتمام القارئ وللعنوان مهمتان رئيسيتان:

1-يقوم بدور لوحة الإشارات ( بمعنى يجذب ويوجه).

2-يعطي معنى لما سنقرؤه بعد ذلك.

**2-العناوين يجب ان تكون قصيرة ومباشرة:** ينبغي ان تتضمن العناوين الكلمات المفتاحية الأساسية للموضوع حيث بينت ان القارئ يستخدم محركات البحث بكلمة او كلمتين فقط فاذا كتبنا موضوعا عن الانتخابا الرئاسية في الجزائر فالافضل ان يتضمن العنوان هاتين الكلمتين.

**3-استخدام العناوين الفرعية ضروري:** بينت الدراسات ان من أساليب دفع القارئ لمواصلة قراءة الموضوع على الوالب هو استخدام العناوين الفرعية. وحتى تكون العناوين الفرعية فعالة في الوالب يجب ان تستخدم بكثرة من خلال استخراج جملة او فكرة من الفقرات التالية تجعل القارئ يرغب في مواصلة القراءة مثلما يفعل كتاب المقالات الطويلة في الصحافة الورقية.

**4-استخدم المبني للمعلوم في العناوين:** المبني للمعلوم يمثل مباشرة الفعل بينما المبني للمجهول يجعل القارئ يتساءل وقارئ الانترنت غير صبور ويبحث عن المعلومة بسرعة وباقل جهد.

**5- استخدام العناوين الإيجابية :** وحتى يكون العنوان واضحا وجذابا يتعين على الصحفي أيضا استخدام الجملة المعلوماتية الإيجابية بدلا من الجملة النافية السلبية. الرئيس يفضل العودة ..... الرئيس لا يريد البقاء.....

**6- العنوان يجب ان يكون قصيرا مفهوما وثرانيا:** ينصح جاكوب نيلسون بتعلم صياغة العناوين من ال بي بي سي اذ يقول يحقق محررو البي بي سي يوميا اتصالا دقيقا بمعلومات دقيقة من خلال عناوين ملفتة

ومن خلال متابعة عناوين البي بي سي انها تخصص لكل عنوان ما معدله 5 كلمات تعرض العناوين اهم ماجاء في المقال ويقدم فكرة واضحة عما تجده في المقال قبل ان تضغط عليه ويجعلك على دراية عامة اذ كنت ترغب في قراءة المقال. العناوين في الواب عموما يجب ان تكون

قصيرة (لان الناس لا يقرؤون كثيرا على الخط)-ثرية بالمعلومات التي تلخص بوضوح مضمون المقال- مفهومة خارج النص لانها تظهر بدون نص في محركات البحث- التوقع بمعنى ان القارئ يدرك هل هو راغب في مواصلة القراءة ام لا قبل ان يضغط عن العنوان لقراءة النص.

**7- استعمال الأرقام بدل الحروف.**

**8- العناوين الإخبارية حتى في مقالات الراي:**

عادة نستخدم عنوان رئيسي و عنوان معلق او مفتاح.

**ثانيا: الجسم**