

### 3. توجهات مجتمع المعلومات:

\* في الولايات المتحدة الأمريكية: تعتبر في مقدمة الدول المتجهة نحو مجتمع المعلومات و ذلك من خلال البيئة الملائمة للإبداع و الجهود التنافسية لدعم ازدهار قطاع تكنولوجيا المعلومات حيث تميزت بانتشار الانترنت بشكل كبير و أصبحت توفر المعلومات و الخدمات للمواطنين من خلال التراخيص و الشراء .

\* الاتحاد الأوروبي: إن إستراتيجيته هو الاهتمام بنمو و قدرة المنافسة في مجال المعلومات حيث وافق المجلس الأوروبي على خطة العمل لمجتمع المعلومات و قد نصت على:

تحسين بيئة العمل و الاهتمام بالتجارة الالكترونية

الاستثمار في المستقبل من العمل الدراسي

وضع قواعد عالمية كعنصر أساسي لمجتمع المعلومات

كما تبني الاتحاد الأوروبي بأن الانترنت هي محور النمو الاقتصادي.

\* في آسيا: إن اليابان أول دولة في العالم اهتمت بوضع خطة وطنية للمعلومات و

ذلك عام ١٩٧٢ و كانت تحت عنوان خطة مجتمع المعلومات و اتخذت ماليزيا

جدول أعمال رؤية ٢٠٢٠ حيث تصبح دولة غنية بالمعلومات.

كما وضعت الحكومة الهندية مقولة بناء الهند بأيدي الهنود و ذلك من خلال عبارة

تكنولوجيا المعلومات للجميع.

\* في إفريقيا: أصدرت منظمة الوحدة الإفريقية في ١٩٩٣/٥/٣ بإثيوبيا إعلانها بدعم

تأسيس و إنشاء البنيات الأساسية للمعلومات تحت عنوان بناء طريق المعلومات

الإفريقي كما اقترحت مجموعة من البرامج و الحصص التي يجب أن تؤخذ بعين

الاعتبار .

\* في العالم العربي: لقد وضعت إستراتيجية عربية للمعلومات و التي تشير إلى توجه

العرب للدخول لمجتمع المعلومات حيث حددت عدة أهداف من بينها:

- الحفاظ على تدفق المعلومات من خلال بعض المبادرات.
- ربط المجتمع العربي بشبكات اتصال و معلومات .
- نشر الثقافة العربية عبر شبكات المعلومات الدولية .
- خلق جيل جديد يستخدم و ينتج تطبيقات تكنولوجيا المعلومات.