

Université de M'sila

Faculté des sciences

Département SNV

Intitulé du master :

Biotechnologie Végétale, Ecologie des milieux naturels, biodiversité et physiologie végétale, Ecologie des zones arides et semi-arides et Ecologie urbaine

Semestre : S1

Intitulé de l'UE : UE Transversale1

Intitulé de matière : Communication

Crédits : 1

Coefficients : 1

Enseignante : SAOUDI Ouarda

E-mail: ouarda.saoudi@univ-m'sila.dz

Objectifs de l'enseignement :

Analyser les objectifs de la communication interne et externe et présenter les méthodologies nécessaires pour conduire les principales actions de communication

Références

1. MUCCHIELLI, R. (2000) La conduite des réunions, Les fondamentaux du travail en groupe (Collection Formation Permanente – Séminaires Mucchielli), ESF éditeur, 2000.
2. WATZLAWICK, P. (1979) Une logique de la communication, Paris, Éd. du Seuil, 1979.

Evaluation des informations précédentes

Donnez la définition de la communication :

.....
.....
.....

COURS 1

DEFINITION DE LA COMMUNICATION

Etymologie : du latin *communicare*, mettre en commun, faire part de, partage, dérivé de *communis*, commun.

La communication est l'action de communiquer, **de transmettre des informations ou des connaissances** à quelqu'un ou, s'il y a échange, de les mettre en commun (ex : le dialogue).

Le mot communication désigne aussi le contenu de ce qui est communiqué (ex : avoir une communication urgente à faire) ou le fait d'être en relation avec quelqu'un (ex : couper une communication).

En sociologie et en linguistique, la communication est l'ensemble des **phénomènes** qui peuvent intervenir lorsqu'un individu transmet une information à un ou plusieurs autres individus à l'aide du langage articulé ou d'autres codes (ton de la voix, gestuelle, regard, respiration...).

La science de la communication a pour objet de conceptualiser et de rationaliser les processus d'échange, de transmission d'information entre deux entités (individus, groupes d'individus ou machines). La chaîne de communication est constituée :

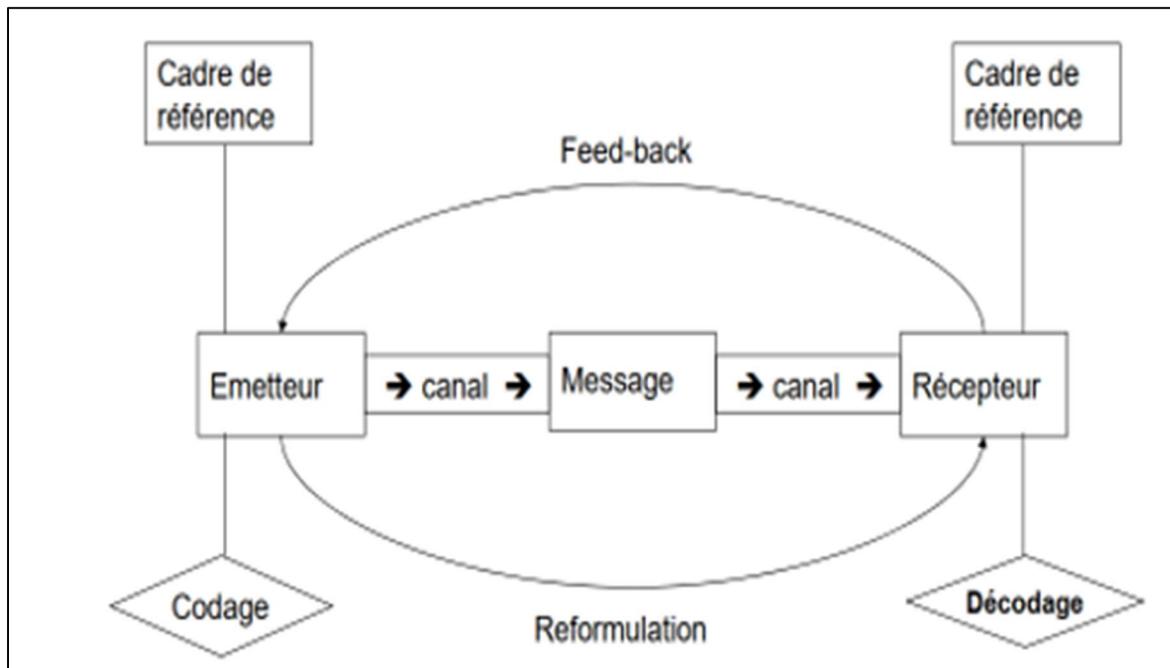
- De l'émetteur (ou expéditeur),
- Du récepteur (ou destinataire),
- Du message qui est transmis de l'un à l'autre,
- Du code qui sert à transmettre le message (ex : la langue),
- Le canal de transmission (ex: de vive voix, téléphone...),
- Le contexte.

La même entité peut être alternativement émetteur ou récepteur.

Dans une entreprise, la communication est l'ensemble des techniques et moyens lui servant à se présenter elle-même, son activité ou ses produits et services. Les objectifs peuvent être d'améliorer son image, d'accroître sa notoriété ou d'augmenter les contacts avec des clients potentiels.

La science de la communication (on parle parfois de théorie de l'information) fait intervenir les connaissances de plusieurs autres sciences : linguistique, techniques de télécommunication (comme la téléphonie), psychologie, sociologie, politique, anthropologie..

SCHIMA DE LA COMMUNICATION



Emetteur : source du message

Cadre de référence : ensemble d'idées, d'opinions, de valeurs propres à un individu (ou à un groupe) et en fonction duquel cet individu donne un sens à ce qu'il dit ou reçoit.

Codage : ensemble de signes-signaux, ainsi que ses règles fonctionnelles d'application utilisés pour formuler un message

Message : suite organisée et cohérente de signes ayant pour but de communiquer.

Canal : tout moyen de diffusion du message (voix, écrits, gestes, regards, attitudes...)

Feed-back : information verbale ou non, émise par le récepteur

Reformulation : correction apportée au message par l'émetteur en fonction des distorsions perçues.

Récepteur : destinataire du message

Décodage : traduction du contenu du message