

قائمة المراجع

المراجع باللغة العربية:

- 1- أرمان وميشال ماتلار. (2005). تاريخ نظريات الاتصال. (ترجمة العياضي، نصر الدين و الصادق، راجح). ط.3. بيروت: المنظمة العربية للترجمة
- 2- بدوي ، عبد الرحمان (1977). مناهج البحث العلمي. ط.3. الكويت: وكالة المطبوعات.
- 3- بن روان، بلقاسم. (2007). وسائل الإعلام و المجتمع . الجزائر: دار الخلدونية للنشر و التوزيع
- 4- بن مرسل، أحمد. (2003 م). مناهج البحث العلمي في علوم الإعلام و الاتصال . الجزائر: ديوان المطبوعات الجامعية.
- 5- تمار ، يوسف. (2007). تحليل المحتوى للباحثين و الطلبة الجامعيين. الجزائر: طاكسيج-كوم للدراسات و النشر و التوزيع.
- 6- جيهان أحمد رشتي. (1975). الأسس العلمية لنظريات الإعلام. القاهرة: دار الفكر العربي
- 7- حسين ، سمير محمد (1983). تحليل المضمون. القاهرة: عالم الكتب .
- 8- الحيزان، محمد بن عبد العزيز . (2004). البحوث الإعلامية أسسها أساليبها مجالاتها. ط.2. الرياض: محمد بن عبد العزيز الحيزان .
- 9- سميرة شيخاني . (2010). الإعلام الجديد في عصر المعلومات ، مجلة جامعة دمشق ، المجلد 26 ، العدد 02/01 ،
- 10- سيد بخيت . (2011). الجديد في بحوث الصحافة : مدارس غربية وإسهامات عربية العين: دار الكتاب الجامعي
- 11- سيد بخيت ، الاتجاهات الحديثة في بحوث الصحافة :مراجعة مسحية ونقدية لأبرز التيارات السائدة في الدراسات الصحفية ، كلية الاتصال ، جامعة الشارقة (الإمارات العربية) .
- 12- طعيمة ، رشدي أحمد. (2004). تحليل المحتوى مفهومه أسسه استخداماته . القاهرة: دار الفكر العربي
- 13- عباس، مصطفى صادق. (2008). الإعلام الجديد : المفاهيم و الوسائل و التطبيقات . عمان : دار الشروق للنشر و التوزيع .
- 14- عبد الحميد، محمد. (1992). بحوث الصحافة. ط.1. القاهرة: عالم الكتب.

- 15- عبد الحميد، محمد.(2000م).البحث العلمي في الدراسات الإعلامية. ط.1. القاهرة: عالم الكتب.
- 16- العبد الله ،مي. (2014 م).المعجم للمفاهيم الحديثة للإعلام و الاتصال. بيروت :دار النهضة العربية.
- 17- عبيدات،ذوقان و عدس،عبدالرحمن و كايد،عبد الحق(1982).البحث العلمي مفهومه و أدواته و أساليبه.عمان:دار الفكر.
- 18- عبيدات،محمد و أبو نصار،محمد و مبيضين،مقلة.(1999).البحث العلمي القواعد و المراحل و التطبيقات.عمان:دار وائل للنشر.
- 19- عزي،عبد الرحمان.(2011).دعوة إلى فهم المصطلحات الحديثة في الإعلام و الاتصال.تونس:الدار المتوسطة للنشر.
- 20- قندقجلي ،عامر ابراهيم و السامرائي ،ايمان فاضل.(2002). تكنولوجيا المعلومات و تطبيقاتها. عمان :الوراق للنشر و التوزيع
- 21- المسلمي،إبراهيم عبد الله.(----). إدارة المؤسسات الصحفية . القاهرة:العربي للنشر و التوزيع .
- 22- مهنا ،فريال.(2002).علوم الإعلام و الاتصال و المجتمعات الرقمية.دمشق:دار الفكر

- 1- Barrie Gunter.(2000).Media Research Methods: Measuring Audiences, Reactions and Impact .London: Sage Publication.
- 2- Angers, Mauris.(1997).Initiation pratique a la methodologie des science humaine. Alger .ed Casbah.
- 3- Mieke,Bernard.(1995).la pensée communicationelle.Grenoble :pug.
- 4- Roger D. Wimmer,Joseph R. Dominick.(2011).Mass Media Research: An Introduction.Wadsworth:Cengage Learning.

- 5- **Emery ,Edwin(1950) History of the American Newspaper Publishers Association. Minnesota. Minnesota Archive Editions.**
- 6- **¹Wahl-Jorgensen , Karin& Hanitzsch ,Thomas(2009).The Handbook of Journalism Studies. New York : Routledge.**
- 7- **Denis McQuail.(2010). McQuail's Mass Communication Theory.10th ed.London:Sage publication.**
- 8- **BRUNS, Axel.(2008). Blogs, Wikipedia, Second Life, and Beyond: From Production to Produsage, Peter Lang Publishing , New york**