

المقرر السداسيلمقياس المداخل الأساسية في بحوث الإعلام

## المحور الأول : الفعل الإعلامي و عناصر العملية الإعلامية

- المحاضرة الأولى: العملية الإعلامية
- المحاضرة الثانية: المرسل في وسائل الإعلام
- المحاضرة الثالثة : المتلقي في وسائل الإعلام
- المحاضرة الرابعة : دراسات بناء مضمون الرسالة الإعلامية

## المحور الثاني :الصناعة الثقافية ، المجتمع ، لإيديولوجيا و السلطة

- المحاضرة الخامسة: النظرية النقدية
- المحاضرة السادسة: النظرية البنوية
- المحاضرة السابعة :الدراسات الثقافية
- المحاضرة الثامنة : الظاهرية الاجتماعية
- المحاضرة التاسعة: نظرية التفاعلية الرمزية

## المحور الثالث : الانتقال من بحوث التأثير إلى دراسات التلقي

- المحاضرة العاشرة: بحوث التأثير
- المحاضرة الحادية عشر: دراسات الاستخدامات و الاشباعات
- المحاضرة الثانية عشر: اثنوغرافيا دراسات الجمهور
- المحاضرة الثالثة عشر: المستهلك و المستخدم
- المحاضرة الرابعة عشر: بحوث سوسيولوجيا الاستخدام في ظل الوسائط التفاعلية