

المراجع :

- * إبراهيم محمود عبد المقصود وحسن احمد الشافعي ، إدارة المنافسات والبطولات والدورات الرياضية ، ط 1 ، دار الوفاء للنشر ، الإسكندرية ، 2003
- * بوداود عبد اليمين ، إدارة المنافسات والبطولات الرياضية ، مخبر علوم وتقنيات النشاط البدني والرياضي ، جامعة الجزائر ، 2006
- * حامد عبد المجيد دراز، السياسة المالية مركز الإسكندرية للكتاب ، 2000 ، ص 118 – 119.
- * ريم زاوي ، تأثير الرعاية الرياضية على قيمة العلامة التجارية للشركات التونسية ، جامعة جنوب باريس ، فرنسا ، 2013 ص 14
- * زهير حمداني ، إرث أولمبياد لندن.. استثمار للمستقبل ، صحيفة الجزيرة نت ، بتاريخ 2013/12/19
- <http://goo.gl/swSotw>
- * علي بن خليفة الشملي ، تنظيم وإدارة البطولات الرياضية ، مجموعة محاضرات ، جامعة صحار .
- * محمد سيد فهمي: الرعاية الاجتماعية بين حقوق الإنسان وخصخصة الخدمات، دار الوفاء الاسكندرية، ط1، 2008، ص27.
- * مروان عبد المجيد إبراهيم ، إدارة البطولات والمنافسات الرياضية ، ط 1 ، الدار العلمية الدولية للنشر والتوزيع ، عمان ، 2002
- * ناجي بن عطية ، البناء المؤسسي في المنظمات الخيرية - الواقع وآفاق التطوير: دراسة ميدانية عن المنظمات الخيرية في العاصمة اليمنية- صنعاء - 2006

* olympic legacy, published by the international olympic committee ,
switzerland , march 2013 , www.olympic.org

* Comité International Olympique , Lausanne, Suisse , 22mars 2005

Version originale en anglais

* Guy Masterman; Strategic Sports Event Management Copyright 2004,
2009, Published by Elsevier Ltd.

* Cheryl Mallen. Lorne Adams : Sport, Recreation and Tourism Event
Management Theoretical and Practical Dimensions. Copyright 2008,
Published by Elsevier Inc