**قائمة بحوث مقياس التسويق الاستراتيجي للخدمات:**

**السنة الأولى ماستر علوم تجارية. السنة الجامعية: 2020/2021**

**التخصص: تسويق الخدمات، تسويق مصرفي. أستاذ(ة) الاعمال الموجهة: د/حعيحع**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| الرقم | عناوين الأوراق البحثية | |
| 01 | التخطيط الإستراتيجي للتسويق | ماهية التخطيط الإستراتيجي |
| الرسالة |
| الرؤية |
| الاهداف |
| الاستراتيجية |
| 02 | إستراتيجيات دورة حياة الخدمة | ماهية دورة حياة الخدمة |
| إستراتجيات مرحلة التقديم |
| إستراتجيات مرحلة النمو |
| إستراتجيات مرحلة النضج |
| إستراتجيات مرحلة التدهور |
| 03 | الاستراتيجيات التنافسية | الميزة التنافسية |
| إستراتيجية التكلفة |
| إستراتيجية التمايز |
| إستراتيجية التركيز |