

المحور الأول : الفعل الإعلامي و عناصر العملية الاتصالية

تلعب الجهود العلمية أدوارا بارزة في تطور المعرفة و ازدهارها، ذلك أن البحث العلمي يسهم في الكشف عن الظواهر و الوصول إلى الحقائق الخاصة بها. هذه الحقائق التي يتوصل إليها الباحث من خلال تحليلها إلى تفسير الظواهر محل البحث ، و من جهة ثانية يُمكن البحث العلمي الباحث من مواكبة تطور الظواهر و يُساعده على تحيين أدوات البحث و أساليبه بما يتفق و التحولات الناتجة.

بشكل مواز للتطورات الهائلة التي تعرفها وسائل الاعلام و الاتصال يتنامى الاهتمام العلمي ببحث الظواهر الاعلامية و الاتصالية و دراستها سعيا لتقديم فهم شامل لمكانة الاعلام بالنسبة للأفراد من جهة و النظم الاجتماعية من جهة ثانية .

ان الاهتمام ببحث و دراسة الظاهرة الاتصالية قد انتج تراكما معرفيا ثريا يقدم رؤى متعددة نظريا و مختلفة ابستمولوجيا للعملية الاتصالية و عناصرها و السياقات الاجتماعية و الثقافية و الاقتصادية التي تحتويها.

لذلك يهتم هذا المحور : الفعل الإعلامي و عناصر العملية الاتصالية بالتقديم لبحث الظاهرة الاتصالية و توضيح مكانتها ضمن مجالات البحث العلمي في علوم الإعلام و الاتصال من خلال العناصر التالية:

- العملية الاتصالية
- المرسل في وسائل الإعلام
- المتلقي في وسائل الإعلام
- دراسات بناء مضمون الرسالة الإعلامية