

المحاضرة رقم: 03

-المخاطر الرياضية:

عندما نتحدث عن الصفات اللازمة لتصبح رائد أعمال ، يجب التركيز على السمة الرئيسية وهي المخاطرة. من المقبول بشكل عام أن الأشخاص المشاركين في الرياضة هم مجازفون (شنايدر وفورست وماسوتشي ، (2007) أصحاب المصلحة الذين يخاطرون في الرياضة هم الرياضيون ، منظمو الأحداث الرياضية والمسؤولون والمدربون والإداريون الرياضيون والأعضاء .يعتمد مستوى المخاطرة في الرياضة على سمات الشخصية التي تضم المخاطر النفسية والجسدية. رياضات المغامرة مثل رياضة ركوب الأمواج الكبيرة والأمواج والغوص الحر أكثر خطورة (Olivier 2006) لا تقتصر المخاطرة في الرياضة على الأشخاص الذين يمارسون الرياضة .تشارك المنظمات الرياضية في عدد من أنواع المخاطر مثل المشاريع والابتكار والتنمية الاجتماعية (Kedar-Levy and Bar-Eli 2008).

الإطار النظري لريادة الأعمال الرياضية:

كثيرا ما تدار المنظمات الرياضية من قبل منظمات لا من أجل الحفاظ على النمو الاقتصادي . كما يشير التعريف لريادة الأعمال الرياضية في هذه المقالة ، يتم التركيز على المنظمات الرياضية ، والتي هدفها إنشاء أعمال مهنية .تعمل المنظمة الرياضية كرجل أعمال عندما يحدد أصحابها ومديروها وموظفوها فرصة السوق .تمثل ريادة الأعمال الرياضية كلا من عملية الخلق لأعمال والقيمة التي أوجدتها العملية .في الشركات الرياضية الهدف الرئيسي لا ينبغي أن يكون الربح .على الرغم من أن معظم الشركات ذات الصلة بالرياضة لها عائد مالي ، سيكون الهدف المالي مهماً لتحقيق نتيجة في اطار رياضي . إن قدرة الأعمال التجارية الرياضية على تسخير رأس المال الاجتماعي هي التي تمكنها لتكون أكثر قدرة على المنافسة. تتطلب الأعمال التجارية الرياضية الريادية موارد كافية لتحقيق أهدافها الرياضية والاجتماعية الاستراتيجية.

تؤثر مهارات وخبرات الأفراد على طبيعة النشاط ريادة الأعمال (Carland & Ensley، 2000) وهذا يعني أن أنواع نشاط ريادة الأعمال التي تتبناها الشركات الرياضية ترتبط عادةً بمهارات الموارد البشرية المتاحة لهذه الشركة .سيعتمد أداء الأعمال التجارية الرياضية على قدرتها على خلق

مهارات جديدة وقيم جديدة . في الصين ، على سبيل المثال ، نما الاتحاد الوطني لكرة السلة بسبب وجود سوق كبير محتمل في البلاد . يؤثر رأس المال الاجتماعي على إدارة الأعمال الرياضية . واحد من تتمثل التحديات الرئيسية التي تواجه الشركة في إنشاء مشاركة فعالة في المشاركة قرار من جميع أعضاء المنظمة .

- ريادة الأعمال الرياضية والتنمية الإقليمية:

تتدخل الشركات الرياضية في مختلف المجالات بدعوة اجتماعية 8 ، بيئيًا وماليًا ... يمكنهم أيضًا وضع أنفسهم في القطاع الربحي .

الأثر الاقتصادي والاجتماعي للشركات الرياضية تختلف حسب موقعها الجغرافي . بالإضافة إلى ذلك ، تنمية المجتمع الإقليمي و سمحت البيئة الحضرية للشركات الرياضية المحلية بالازدهار أو الاندماج في المجال الرياضي . يتعين على الشركات الرياضية أن تكون اقتصادية و مسؤولة اجتماعيا . يجب عليهم أيضًا ضمان استدامتهم على المدى الطويل من خلال الميزانية العمومية الثلاثية (الاجتماعية والبيئية والمالية) . الابتكار هو مفتاح النجاح في كل منظمة، بما في ذلك أولئك المنخرطين في قطاع الرياضة . حيث تسمح معالجة التحديات التي تواجهها الأعمال الرياضية في تطوير منصة نظرية لفهم علاقة السبب والنتيجة .

- دور ريادة الأعمال الرياضية في التنمية الإقليمية:

تعمل الشركات الجديدة كقاطرة للنمو والإبداع الإقليمي (Audretsch and Fritsch) ، 2002 ، لذلك يجب على رواد الأعمال أن يقدروا الموارد والمؤسسات ذات الأهمية الحاسمة للتنمية الإقليمية (بايك وآخرون ، 2007) .

بالتالي فإن ريادة الأعمال الرياضية ستكون قادرة على ضمان التنمية الإقليمية من خلال هذه الأنواع من التداخل انظر الشكل أدناه، سيتم مناقشة كل نوع من هذه الأنواع بطريقة مفصلة .

- ريادة الأعمال الرياضية:

التواصل الاجتماعي

عرقية

دولية

الاجتماعية

التكنولوجية

ريادة الأعمال المجتمعية :

يشمل ريادة الأعمال المجتمعية المجتمع الذي يعمل بشكل جماعي من أجل أعمال وكشركة تسعى لتحقيق هدف مشترك (بيريدو وكريسمان ، 2006). في السياق الرياضي ، تحدث ريادة الأعمال المجتمعية عندما تقيم الفرق الرياضية أو المنظمات أو اللاعبون شراكات معهم منظمات المجتمع ، حيث تمثل روح المبادرة في الرياضة ديناميكية تؤثر على الاقتصاد والمجتمع من خلال تنمية المجتمع. الأحداث الرياضية والفرق تشجع تنمية المجتمع من خلال تعزيز مشاركته في الأنشطة الرياضية. تشارك الفرق الرياضية مع الشركات المحلية والوكالات الحكومية من أجل تطوير الملاعب والترويج للأحداث الرياضية .شجعت أنواع جديدة من الرياضة ، مثل الرياضة الخيالية ، ريادة الأعمال من خلال مجتمعات الإنترنت (Roy and Goss ، 2007) عبر الإنترنت 11 هي غالبًا ما تشارك في ريادة الأعمال من خلال تطوير تقنيات جديدة لتحليلها أداء الفريق والفرد .معظم البطولات الرياضية المحترفة و لدى المتحمسين مواقع ويب تشجع المعجبين على الدردشة ومشاركة أفكارهم ومن خلال المواقع يوفر الرياضيون أيضًا منصة فريدة لبيع منتجات النادي و مكاتب التذاكر الخاصة بهم .تقوم بعض الشركات الرياضية بتطوير خدماتها الرياضية من خلال مجتمعات الانترنت .

تشمل ريادة الأعمال المجتمعية أيضًا الأعمال الخيرية و المسؤولية الاجتماعية التي تتحد فيها المنظمات الرياضية مع المجموعات داخل المجتمعات لتشجيع المزيد من التركيز على القضايا الاجتماعية مثل السمعة عند الأطفال .المنظمات الرياضية مثل الرابطة الوطنية لكرة السلة من جهودها لتصبح منظمات اغاثة الطبقات التي تعاني داخل المجتمعات .قام الاتحاد الوطني لكرة السلة بهذا من خلال حملته "نحن نهتم" المصممة لتشجيع الشباب على المشاركة في مجتمعهم المحلي من خلال جمعيات كرة السلة .

تحدث روح ريادة الأعمال عندما تشارك الشركات في عملية الابتكار. يمكن أن يكون الابتكار في الرياضة ناتجًا أو عملية مدفوعة وقد يشمل كلاهما في نفس الوقت Desbordes ، (2002) ابتكار غالبًا ما يرتبط النشاط التجاري الرياضي بتسويق المنتجات والعمليات الرياضيين. تعلن الشركات الرياضية الجماعية عن منتجاتها بطرق مبتكرة من أجل الاستحواذ على سوق الشباب. بالإضافة إلى ذلك العديد من الأحداث المجتمعية التي تتضمن البيئات الرياضية الجامعية استخدام تقنيات جديدة التسويق (تشاليب 2004). يمكن لتقنيات التسويق الجديدة هذه إنشاء علاقات رعاية بين الفريق الرياضي وشركة تجارية مما يسمح بتطوير العلاقة مع وسائل الإعلام وبالتالي تغطية صحفية واسعة النطاق. في الرياضات الاحترافية مثل هوكي الجليد ، يحدث ريادة الأعمال للشركات من خلال أنشطة محفوفة بالمخاطر إشراك المتخصصين مثل القيمة السوقية والتاريخ التشغيل ، المنافسة ، الخبرة ، تنافسية الفريق ، المصداقية ، نقل وأنشطة الأعمال.